

2017 年 オリコン日本顧客満足度ランキング 発表 『月額動画配信』

実際にサービス・プロダクトを利用したことがあるユーザーのみを対象に調査を実施する「オリコン日本顧客満足度ランキング」(<https://life.oricon.co.jp/>) を展開する、株式会社 oricon ME (本社：東京都港区、代表取締役社長：小池恒) は、顧客満足度の高い『月額動画配信』のランキングを発表いたしました。

◆第 1 回『月額動画配信』 (<https://life.oricon.co.jp/rank-svod/>)

【Netflix】が並み居る強豪をおさえ 1 位を獲得

「月額動画配信」において自身でアカウントを利用し、かつ 2 ヶ月以上継続登録している 20 歳以上の 2,579 人を対象に顧客満足度を調査した結果、**【Netflix】** が 1 位を獲得した。評価別項目では「手続き」、「サイト／アプリ」、「動画再生」、「配信ジャンル」と 6 項目中 4 項目で 1 位となっている。続いて「会員向けサービス」、「コストパフォーマンス」の評価で 1 位となった **【Amazon プライム・ビデオ】** が 2 位という結果となった。

3 位には「会員向けサービス」での評価が高かった **【Hulu】** が、4 位には日本発の動画配信サービスの **【dTV】** が続いた。

動画配信サービスを利用するうえでユーザーが最も重視したのは「コストパフォーマンス」で、30.85% と高い数値となった。また、続く「配信ジャンル」(16.81%) に見られるように、どれだけ見たいコンテンツが揃っているかも重要なポイントとなっている。

2017<<月額動画配信 TOP7>>

1	Netflix	71.41
2	Amazon プライム・ビデオ	71.12
3	Hulu	69.46
4	dTV	68.25
5	ビデオパス	67.99
6	U-NEXT	67.95
7	プレミアム GYAO !	67.12

利用者が重視した項目

コストパフォーマンス	30.85%
配信ジャンル	16.81%
手続き	15.64%
動画再生	14.39%
サイト／アプリ	11.69%
会員向けサービス	10.62%

月額動画配信

回答者数: 2,712 人(有効回答者 2,579 人) 調査企業数: 17 社 調査期間: 2017/7/19~2017/7/25 調査対象者 性別: 指定なし
 年齢: 20 歳以上 地域: 全国

条件... (1) 自身のアカウントで利用している人 (2) 現在利用している人で、2 ヶ月以上継続登録している人 (3) サブコンテンツやアダルト、
 ギャンブルコンテンツがメインの利用者は対象外

定義... 月額動画配信とは SVOD サービスを指す。(SVOD とは料金体系がサブスクリプション方式を採用している動画配信サービスのこと)

(1) ユーザー投稿コンテンツを含んでいない (2) ストリーミング動画コンテンツを含んでいる (3) 付帯のサブコンテンツの評価は含めない
 (雑誌読み放題、宅配サービス等) (4) 専門チャンネル(1 ジャンルのみの扱い)は対象外(5) アダルト、ギャンブルコンテンツは対象外

◆掲載・お取扱いについて・・・オリコン日本顧客満足度ランキングに関する本ニュースリリースは報道用資料です。
 報道の範囲内での掲載データ及び掲載ランキングのご使用は、無償となっております。

◆出稿・広告・データ販売など各種窓口 ⇒ <https://cs.oricon.co.jp/contact/>

◆お問合せ受付 (企業案内・データサービス、その他) ⇒ ml-cs-user@oricon.jp

【お問い合わせ先】 オリコン株式会社 広報部 TEL : 03-6447-2721/FAX : 03-3405-8192
 「オリコン日本顧客満足度調査」 事業部直通 TEL : 03-5785-5628/FAX : 03-3405-5204