



高校受験を経験した保護者延べ 4,376 人が選んだ！
2015 年 顧客満足度の高い“高校受験（近畿）”
個別指導 1 位【個別教育ゴールフリー】
集団塾 1 位【能開センター】

実際にサービス・プロダクトを利用したことがあるユーザーのみを対象に満足度調査を実施する、「オリコン日本顧客満足度ランキング」(<http://life.oricon.co.jp/>)を展開するオリコン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小池恒）は、高校受験を対象にした塾に通年通学した子どもを持つ親延べ 4,376 人を対象に満足度を調査を実施。2015 年顧客満足度の高い高校受験（近畿）における『個別指導』(<http://juken.oricon.co.jp/rank-highschool-individual/kinki/>)、『集団塾』(<http://juken.oricon.co.jp/rank-highschool/kinki/>)を発表いたしました。

TOPICS

- 1 個別指導では【個別教育ゴールフリー】が 2 連覇達成**
⇒個別指導の先駆者【個別教育ゴールフリー】が「成績向上・結果」で平均値を大きく上回る
- 2 集団塾では【能開センター】が初戴冠！ 昨年 TOP10 圏外からの大躍進**
⇒評価項目「成績向上・結果」、「講師の質」など 9 項目でトップ獲得とランキングを席巻

個別指導スタイルのパイオニア【個別教育ゴールフリー】が 2 連覇

高校受験を対象にした個別指導スタイルの塾に通年通学した子どもを持つ保護者 1,300 人を対象に実施した同調査において、総合ランキング 2 連覇を成し遂げたのは、【個別教育ゴールフリー】(69.66 点)。塾選びにおいて最優先したい「成績向上・結果」(69.93 点)では平均値を大きく上回り、このほか、費用面の「適切な受講料」(64.55 点)、受験を制するための「情報」(65.49 点)の 3 項目で首位を獲得。講師と生徒「1 対 2 体制」の個別指導スタイルのパイオニアとしての実力をみせつけた。保護者からは「弱点を的確に指導し、点数アップに繋げてもらった」(女性/30 代)と、結果に対する高い満足度が寄せられた。

顧客満足度の高い高校受験 個別指導（近畿）

順位	タイトル	満足度
1	個別教育ゴールフリー	69.66
2	京進スクール・ワン	69.18
3	ITTO個別指導学院	68.88
4	明光義塾	65.73
5	個別指導学院フリーステップ	63.54

総合 2 位には、昨年 4 位から順位を上げた【京進スクール・ワン】(69.18 点)。設備面への評価が高く、「自習室の使いやすさ」(69.59 点)、「教室の設備・雰囲気」(71.16 点)と、70 点台を超える項目も。次いで総合 3 位には【ITTO 個別指導学院】(68.88 点)がランクインし、こちらは「講師の質」(70.88 点)、「スタッフ」(69.06 点)がトップを獲得している。

設備面が支持され、初のTOP3入りとなった【京進スクール・ワン】

評価項目数が昨年の7⇒9項目となった今回の調査。新設となった「自習室の使いやすさ」と、「通いやすさ・治安」の2項目で【京進～】は1位に選出され、初の総合TOP3入りを果たしている。「授業以外でも自由に通塾できる雰囲気良かった」(40代/女性)、「自習室が自由に使える事に感謝しています。適時良いアドバイスを受けることが出来ました」(50代/男性)など、授業時間外でのサポート体制が、決め手となったようだ。

■評価項目別ランキング (一部)

順位	【成績向上・結果】	【適切な受講料】	【講師の質】	【自習室の使いやすさ】	【教室の設備・雰囲気】
1	個別教育ゴールフリー	個別教育ゴールフリー	ITTO個別指導学院	京進スクール・ワン	京進スクール・ワン
2	ITTO個別指導学院	京進スクール・ワン	個別教育ゴールフリー	ITTO個別指導学院	ITTO個別指導学院
3	京進スクール・ワン	ITTO個別指導学院	京進スクール・ワン	個別教育ゴールフリー	個別教育ゴールフリー
4	明光義塾	個別指導学院フリーステップ	明光義塾	明光義塾	明光義塾
5	個別指導学院フリーステップ	明光義塾	個別指導学院フリーステップ	個別指導学院フリーステップ	個別指導学院フリーステップ

『集団塾』では、総合1位【能開センター】が初戴冠！TOP10圏外からの大躍進

集団塾での総合1位【能開センター】(75.63点)は、評価項目10本のうち、9項目で1位に選出と、今年のランキングを席巻。総合TOP10、並びに項目別でも圏外だった昨年から大躍進となった。

支持された理由を探るべく、コメントをみていくと、特に40代、50代の保護者層から信頼が厚い。「講師の先生のレベルが高く、質問にも丁寧に答えてくれる」(40代/女性)、「受験校に対しての情報が豊富で正しく、受験に役立つ」(50代/男性)、「体調が悪くて休んだ時のフォローがしっかりしている」(40代/女性)など、講師の質、情報の正確さ、そして集団塾でありながらも個別でのフォローの手厚さが、保護者たちからの信頼を得ている。

総合2位の【立志館ゼミナール】(74.91点)は、評価項目の全てにおいてTOP3入り。情報量からスタッフ、講師陣、そして設備面や成績向上への結果など、総合的なバランスの良さが伺える結果となった。

顧客満足度の高い高校受験 集団塾(近畿)

順位	タイトル	満足度
1	能開センター	75.63
2	立志館ゼミナール	74.91
3	創造学園エディック	74.16
4	馬淵教室	72.35
5	京進	72.06
6	第一ゼミナール	71.67
7	開進館	71.34
8	山本塾	71.30
9	成基学園中学部	71.04
10	類塾	70.93

【調査概要】

◇調査期間:2015年2月6日～13日、2014年3月5日～26日

◇性別:指定なし/年齢:女性30歳以上、男性32歳以上

◇地域:近畿圏(滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県)

◇条件:高校受験を対象とする塾・個別指導に通年通学している(したことがある)現役中学生・高校生の保護者

◇回答者数:延べ4,376サンプル

個別指導:1,300(2015年度調査:582/2014年度調査:718)/集団塾:3,076(2015年度調査:1,386/2014年度調査:1,690)

◆2015年 オリコン日本顧客満足度 高校受験「個別指導」(近畿)

<http://juken.oricon.co.jp/rank-highschool-individual/>

◆2015年 オリコン日本顧客満足度 高校受験「集団塾」(近畿)

<http://juken.oricon.co.jp/rank-highschool/kinki/>

◆掲載・お取り扱いについて

オリコン日本顧客満足度ランキングに関する本ニュースリリースは、報道用資料です。報道の範囲内での、掲載データ、及び掲載ランキングのご使用は、無償となっております。

ただし、本ニュースリリースとは別途になりますが、CD ランキング等のエンタテインメント系ランキングのご使用は有償となっております。詳しくはお問い合わせ先までご連絡頂ければ幸いです。

◆出稿・広告・販売データご購入など各種お問い合わせ窓口

<http://cs.oricon.co.jp/contact/>

◆お問い合わせ受け付けメール

企業案内・データサービス：ml-cs@oricon.jp

その他お問い合わせ：cs-user@oricon.jp

「オリコン日本顧客満足度ランキング一覧」

オリコン日本顧客満足度ランキングは、実際にサービスを利用した約97万人の公正な調査に基づいています。

今後も「フード系」、「観光系」、「生活関連サービス」など、随時新たなランキング作成に取り組んで参ります。

保険	受験	住宅	生活
自動車保険	子ども英会話	賃貸情報サイト	結婚情報サービス
バイク保険	英会話スクール	賃貸情報店舗	ウエディングプロデュース
自転車保険	オンライン英会話	住宅設備ショールーム	カラオケボックス
生命保険	大学受験 塾・予備校 現役	ハウスメーカー	ウォーターサーバー
医療保険	大学受験 塾・予備校 高卒	(注文住宅)	ビジネスホテル
学資保険	大学受験 個別指導塾 現役	引越し会社	(ビジネス利用)
海外旅行保険	高校受験 集団塾	リフォーム会社	ビジネスホテル
ペット保険	高校受験 個別指導塾		(観光利用)
来店型保険ショップ	中学受験 集団塾		旅行会社(国内旅行)
	中学受験 個別指導塾		旅行会社(海外旅行)
	家庭教師		トランクルーム(ルーム)
			トランクルーム(コンテナ)
通信	マネー	転職	食材宅配サービス
携帯キャリア	ネット証券	転職サイト	ネットスーパー
携帯メーカー	FX取引	アルバイト情報サイト	車買取会社
MVNO	クレジットカード	人材派遣会社	ゲームアプリ
モバイルデータ通信	ネット銀行	転職・人材紹介会社	
プロバイダ	住宅ローン		
グルメ	美容		
レストランチェーン	エステサロン		
宅配ピザ	メンズエステ		
カレーショップ	フィットネス		
回転寿司			

【全9ジャンル/61業種】

※2015年6月1日現在

<http://life.oricon.co.jp/>

☆過去のニュースリリース一覧 → <http://life.oricon.co.jp/information/newsrelease/>

◆最後に

「過去数年以内(ジャンルにより異なりますが概ね3年前後)に実際にサービスを利用した人」を対象に、設定した各項目について満足度ポイントを集計、各項目の重視度(比重値)を掛け合わせたうえで総合ランキングとして集計し発表しております。従いまして、当ランキングは利用者の認識に基づくものであり、あくまで1つの目安としてご利用いただいておりますため、必ずしもランクイン企業の各評価、順位の有意性を保証するものではありません。

本リリースは以上となります。最後までお読みいただき、ありがとうございました。