

2016年5月吉日
株式会社 oricon ME

オリコン日本顧客満足度ランキング 利用者 7,561 人が選んだ『ウォーターサーバー』 ナチュラルミネラルウォーター／RO水

実際にサービス・プロダクトを利用したことがあるユーザーのみを対象に満足度調査を実施する、「オリコン日本顧客満足度ランキング」(<http://life.oricon.co.jp/>)を展開するオリコン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:小池恒)は、顧客満足度の高い『ウォーターサーバー』の満足度調査を実施いたしました。今年は水を種類別に分け『ナチュラルミネラルウォーター(http://life.oricon.co.jp/rank_waterserver/nmw/)』と『RO水(http://life.oricon.co.jp/rank_waterserver/ro/)』の2業態にて、発表いたしました。

1位は【Frecious】(ナチュラルミネラルウォーター)、【アクアクララ】(RO水)

数あるウォーターサーバーの中で、消費者から支持されているのはどのようなサービスなのか? 今回、オリコン日本顧客満足度調査では、『ウォーターサーバー』を水の種類で分類し、『ナチュラルミネラルウォーター』と『RO水』に分け、顧客満足度ランキングを発表した。

実際にウォーターサーバーを利用したことがある全国の男女7,561人が回答した同調査における『ナチュラルミネラルウォーター』において、1位に選出されたのは【Frecious(フレシヤス)】(73.85ポイント)。今回、ユーザーからの評価項目「サーバー機能」や「コストパフォーマンス」など全8項目において、4項目で首位を獲得した。

次いで2位に【ダスキンの天然水】(73.36ポイント)、3位に【ウォーターワン】(72.94ポイント)。TOP3の満足度はいずれも僅差だが、評価項目のなかで【Frecious~】が「デザイン」と「ボトル交換のしやすさ」において、80ポイントを超える高い満足度を得たことが、ランキングトップへの選出に直結していると推測できる。

一方の『RO水』のランキングでは、RO膜でろ過された後に4つのミネラルが配合された【アクアクララ】(73.62ポイント)が1位に。評価項目8項目のうち、5項目で首位、3項目で2位にランクインと、全項目で高評価を得ている。2位はRO水を提供するウォーターサーバーでは珍しい、北アルプスの天然水を使用している【アルピナウォーター】(72.91ポイント)。こちらは「商品の分かりやすさ」と「コストパフォーマンス」で1位に支持された。

ウォーターサーバー ナチュラルミネラルウォーター

1	Frecious (フレシヤス)	73.85
2	ダスキンの天然水	73.36
3	ウォーターワン	72.94
4	富士の湧水	72.82
5	TOKAIおいしい水の宅配便	72.64
6	サントリー天然水ウォーターサーバー	72.38
7	クリティア	70.69
8	コスモウォーター	70.54
9	うるのん	70.40
10	プレミアムウォーター	69.82
11	iDEAL WATER (アイディールウォーター)	64.59

ウォーターサーバー RO水

1	アクアクララ	73.62
2	アルピナウォーター	72.91
3	クリクラ	72.00
4	ハワイウォーター	68.83

【本件に関するお問い合わせ先】

オリコン株式会社 広報部 根本/本田/長谷川 TEL: 03-6447-2721/FAX: 03-3405-8192
「オリコン日本顧客満足度調査」PR担当: 小家(koie@oricon.jp) TEL: 03-5785-5628/FAX: 03-3405-5204

【調査概要一覧】

総回答者数：7561 サンプル／調査企業数：38 社（ナチュラルミネラルウォーター）、16 社（RO 水）

調査期間：2015 年 12 月 24 日～2016 年 1 月 5 日

調査対象者 性別：指定なし／年齢：20 歳以上／地域：全国

条件：過去 5 年以内に家庭用ウォーターサーバー（ウォーターディスペンサー）を、キャンペーン期間を除き 2 ヶ月以上利用を継続して利用したことがあり、かつ家庭用ウォーターサーバー（ウォーターディスペンサー）の選定に関与した人。

■ナチュラルミネラルウォーターとは

特定の水源から採取された地下水のうち、地下で鉱化されてミネラル分が溶け込んでおり、かつ沈殿・ろ過・加熱殺菌のみで処理された水を指す。

■RO 水とは

飲用に適した純水、蒸留水、河川の表流水、水道水、井戸水などを原水としており、かつ RO 膜でろ過し、不純物を取り除いた水を指す。

食品衛生法		農林水産省「ミネラルウォーター類の品質表示ガイドライン」		
大分類	中分類	水の種類	原水	処理方法
清涼飲料水	ミネラルウォーター類	ナチュラルウォーター	特定水源から採取された地下水	ろ過、沈殿及び過熱殺菌に限る
		ナチュラルミネラルウォーター	特定水源から採取された地下水のうち、地下でミネラル分が溶け込んだもの	
		ミネラルウォーター		ろ過、沈殿及び過熱殺菌以外に複数の原水の混合、ミネラルの調整、空気にさらす、オゾン殺菌、紫外線殺菌など。
		ボトルドウォーター（RO水 など）	飲用に適した純水、蒸留水、河川の表流水、水道水	限定なし

対象となるランキング

◆掲載・お取扱いについて

オリコン日本顧客満足度ランキングに関する本ニュースリリースは、報道用資料です。報道の範囲内での掲載データ、及び掲載ランキングのご使用は、無償となっております。（※その他詳細は、直接お問い合わせください）

同ランキングは利用者の認識に基づくものであり、あくまで1つの目安としてご利用いただいておりますため、必ずしもランクイン企業の各評価、順位の有意性を保証するものではありません。

◆出稿・広告・販売データご購入など各種お問合せ窓口 ⇒ <http://cs.oricon.co.jp/contact/>

◆お問合せ受付 ⇒ 企業案内・データサービス：ml-cs@oricon.jp

⇒その他：cs-user@oricon.jp

◇過去のニュースリリース一覧 → <http://life.oricon.co.jp/information/newsrelease/>

「オリコン日本顧客満足度調査」は、実際にサービスを利用したことのある延べ128万人から回答を収集し、統計学的手法に基づいた慶応義塾大学との産学連携による調査と結果発表を実施。“満足度を可視化する”を理念に、2006年より日本最大級の調査規模で展開しております。



【本件に関するお問い合わせ先】

オリコン株式会社 広報部 根本／本田／長谷川 TEL：03-6447-2721/FAX：03-3405-8192

「オリコン日本顧客満足度調査」PR担当：小家(koie@oricon.jp) TEL：03-5785-5628/FAX：03-3405-5204