

NEWS RELEASE

報道関係者各位 (送付枚数 : 計 2 枚)

2016 年 7 月 1 日
株式会社 oricon ME

オリコン日本顧客満足度調査 顧客満足度の高い『結婚情報サービス』ランキング 男女別、年代別で【IBJ メンバーズ】、【パートナーエージェント】が拮抗

実際にサービス・プロダクトを利用したことがあるユーザーのみを対象に満足度調査を実施する、「オリコン日本顧客満足度ランキング」(<http://life.oricon.co.jp/>)を展開する株式会社 oricon ME (本社 : 東京都港区、代表取締役社長 : 原田健明) は、顧客満足度の高い『結婚情報サービス』(http://life.oricon.co.jp/rank_marriage/)を男女別、年代別の合計 4 業態のランキングを発表いたしました。

利用者 2,073 人が回答！ 顧客満足度の高い『結婚情報サービス』ランキング

男性 1 位【IBJ メンバーズ】、女性 1 位【パートナーエージェント】

過去 4 年以内に結婚情報サービスに入会し現在も利用している、もしくは紹介された人と結婚・婚約・お付き合いをしている全国の男女 2,073 人に満足度調査を実施した『結婚情報サービス』。全 26 社を対象とし、今回は男女別、年代別 (20・30 代/40 代以上) での合計 4 本の調査結果を発表した。利用者がサービス選択時に支持しているポイントを知れる評価項目は、「登録会員」、「入会時の説明」、「プライバシー管理」、「手続きのしやすさ」、「イベント・紹介の充実度」、「担当者の提案力」、「店舗の雰囲気・清潔度」、「費用対効果」の 8 項目で構成されている。

まず、『男性』の 1 位には、東京、埼玉、横浜、名古屋、大阪、神戸で展開する【IBJ メンバーズ】(70.40)。すべての評価項目で TOP3 にランクインし、最高値は「登録会員」で 72.39 ポイント。会員 56,000 人以上を有する同社の強みが実証された。次いで 2 位には【パートナーエージェント】(70.09) が続き、こちらも【IBJ~】と同様に、すべての評価項目で TOP3 にランクインし、『女性』では 1 位を獲得している。

相対的にランキング結果を見ると、『女性』の満足度が低くなった同ランキングにおいて、【パートナーエージェント】は 5 つの評価項目で 1 位に。なかでも「店舗の雰囲気・清潔度」(78.89)、「プライバシーの管理」(78.16) の 2 項目では高い満足度を示している。

結婚情報サービス『男性』

| | | |
|---|--------------|-------|
| 1 | IBJメンバーズ | 70.40 |
| 2 | パートナーエージェント | 70.09 |
| 3 | 楽天オーネット | 67.87 |
| 4 | NOZZE (ノツツエ) | 65.67 |
| 5 | ツヴァイ | 65.05 |
| 6 | サンマリエ | 63.23 |

結婚情報サービス『女性』

| | | |
|---|--------------|-------|
| 1 | パートナーエージェント | 68.88 |
| 2 | サンマリエ | 66.87 |
| 3 | IBJメンバーズ | 66.44 |
| 4 | 楽天オーネット | 65.69 |
| 5 | ツヴァイ | 65.22 |
| 6 | NOZZE (ノツツエ) | 61.01 |

【本件に関するお問い合わせ先】

オリコン株式会社 広報部 根本 本田 長谷川 TEL : 03-6447-2721/FAX : 03-3405-8192
「オリコン日本顧客満足度調査」PR 担当 : 小家(koie@oricon.jp) TEL : 03-5785-5628/FAX : 03-3405-5204

年代別『20代・30代』、『40代以上』発表 20・30年代で【NOZZE】が台頭

年代別『20代・30代』では、【パートナーエージェント】(70.65)が1位に。特に評価項目「プライバシーの管理」において80.98ポイントをマークし、全体平均を大きく上回っている。2位には北海道から九州まで、全国展開している【NOZZE(ノツツエ)】(68.02)。こちらは「イベント・紹介の充実度」(66.87)と「担当者の提案力」(71.79)の2項目で首位を獲得し、ユーザーから「出会いのチャンスは思ったよりも多かった」(30代/男性)という声が挙がっていることも併せて鑑みると、多くの出会いの場が用意されているといえそうだ。

『40代以上』では、【IBJメンバーズ】(70.96)がトップ、次いで2位に【パートナーエージェント】(68.65)、3位には【楽天オーネット】(65.31)が続いた。いずれの企業にも「担当者が親身になってくれた」(男性/40代)という、担当者の丁寧な対応力が支持のポイントとして挙げられている。

結婚情報サービス『20代・30代』

| | | |
|---|-------------|-------|
| 1 | パートナーエージェント | 70.65 |
| 2 | NOZZE(ノツツエ) | 68.02 |
| 3 | 楽天オーネット | 67.76 |
| 4 | サンマリエ | 65.69 |
| 5 | IBJメンバーズ | 65.46 |
| 6 | ツヴァイ | 65.09 |

結婚情報サービス『40代』

| | | |
|---|-------------|-------|
| 1 | IBJメンバーズ | 70.96 |
| 2 | パートナーエージェント | 68.65 |
| 3 | 楽天オーネット | 65.31 |
| 4 | ツヴァイ | 64.86 |
| 5 | サンマリエ | 63.07 |

■共通の調査概要

事前調査 2016/02/15～2016/04/25
 調査期間 2016/04/26～2016/05/11
 調査企業数 26社
 回答者数 2,073サンプル
 条件 過去4年以内に結婚情報サービスに入会し現在も利用している人、もしくは紹介された人と結婚・婚約・お付き合いをしている人。
 かつ、入会時に面談またはカウンセリングを受けた人。
 定義 結婚を希望する者に対し異性を紹介する、結婚相談業・結婚情報サービス業が対象。
 また、以下の2点を条件とする。

①以下のいずれかの団体に加盟、もしくは認証を受けていること。

「結婚相手紹介サービス業認証機構」、「日本結婚相談協会」、「結婚相談業サポート協会」、「日本ライフデザインカウンセラー協会」
 「日本結婚相手紹介サービス協議会(結婚相手紹介サービス協会が再編)」

②店舗を構えていること。

■ランキング別調査対象者

男性・・・ 性別:男性 年齢:20歳以上 地域:全国
 女性・・・ 性別:女性 年齢:20歳以上 地域:全国
 20・30代・・・ 性別:指定なし 年齢:20歳以上39歳以下 地域:全国
 40代以上・・・ 性別:指定なし 年齢:40歳以上 地域:全国

◆掲載・お取扱いについて

オリコン日本顧客満足度ランキングに関する本ニュースリリースは、報道用資料です。報道の範囲内での、掲載データ、及び掲載ランキングのご使用は、無償となっております。(※その他詳細は、直接お問い合わせください)
 同ランキングは利用者の認識に基づくものであり、あくまで1つの目安としてご利用いただいておりますため、必ずしもランクイン企業の各評価、順位の有意性を保証するものではありません。

◆出稿・広告・販売データご購入など各種お問合せ窓口 ⇒ <http://cs.oricon.co.jp/contact/>

◆お問合せ受付 ⇒ 企業案内・データサービス: cs-user@oricon.jp

「オリコン日本顧客満足度調査」は、実際にサービスを利用したことのある延べ128万人から回答を収集し、統計学的手法に基づいた慶応義塾大学との産学連携による公正な調査と結果発表を実施。“満足度を可視化する”を理念に、2006年より日本最大級の調査規模で展開しております。



【本件に関するお問い合わせ先】

オリコン株式会社 広報部 根本 本田 長谷川 TEL: 03-6447-2721/FAX: 03-3405-8192
 「オリコン日本顧客満足度調査」PR担当: 小家(koie@oricon.jp) TEL: 03-5785-5628/FAX: 03-3405-5204