NEWS RELEASE

**報道関係者各位　（送付枚数：　計５枚　）**

2026 年 11 月 2 日
オリコン株式会社

# 2026年 オリコン顧客満足度®調査
# 満足度の高い『保険相談ショップ』ランキング
# 【保険クリニック】が4年ぶり4度目の総合1位 評価項目別の3項目で80点超
## ～今回初発表の「貯蓄型保険」では【ほけんの窓口】が1位を獲得～
## 《利用実態データ》メインで契約した保険の約半数が「貯蓄型保険」に該当

オリコン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：佐藤　直也、略称：オリコン）は、グループ会社である株式会社oricon MEが、実際のサービス利用者を対象に第三者の立場で実施した『保険相談ショップ』の顧客満足度調査の結果を、2026年11月2日（月）14時に「オリコン顧客満足度®」公式サイト内にて発表いたしました。ランキングの結果は、下記の通りとなりました。



2026年 オリコン顧客満足度®調査 総合ランキング
保険相談ショップ（回答者数：5,257名）

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | 保険クリニック | 78.2 |
| 2位 | ほけんの110番 | 77.7 |
| 2位 | ほけんの窓口 | 77.7 |
| 4位 | ほけん百花 | 76.9 |
| 5位 | 保険テラス | 76.4 |
| 6位 | 保険見直し本舗 | 76.2 |
| 7位 | 保険ほっとライン | 76.0 |
| 8位 | ほけんの相談ショップ | 75.4 |

※8位までの成立・発表となります。
調査主体：株式会社oricon ME（2026年11月2日発表）

**＜ランキング構成＞**
■総合
■評価項目別（全８項目）：
「店舗内の充実さ」「利用のしやすさ」
「スタッフの対応」「スタッフの提案力」
「取扱商品の充実さ」「契約手続き」
「サイトの使いやすさ」「アフターフォロー」
■部門別：「男女別」「年代別」
「地域別」「加入形態別」「商品別」

## 《 TOPICS 》

■**【保険クリニック】が４年ぶり４度目の総合１位**
評価項目別「スタッフの提案力」「スタッフの対応」「契約手続き」で満足度得点 80 点超

■**【ほけんの 110 番】と【ほけんの窓口】が同点 総合２位**
**【ほけんの 110 番】**が「50 代」で初の１位を獲得
**【ほけんの窓口】**が今回より新たに発表した「貯蓄型保険」で１位を獲得

## 《 利用実態データ 》

■メインで相談して契約した保険の約半数が「貯蓄型保険」に該当

■保険相談ショップを選ぶ際の決め手「立地・アクセスの良さ」が最多
「取扱商品の充実さ」「担当者の提案力」も上位に

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp　TEL：03-5785-5628 オリコン顧客満足度®広報窓口

## 《 保険相談ショップ 》

### ■【保険クリニック】が4年ぶり4度目の総合1位

**評価項目別「スタッフの提案力」「スタッフの対応」「契約手続き」で満足度得点80点超**

2014年度の発表開始から14回目の発表となる今回の調査では、**【保険クリニック】**が4年ぶり4度目※の総合1位を獲得しました。（※2020～2022、2026年）
評価項目別では、**「利用のしやすさ」「スタッフの対応」「スタッフの提案力」「取扱商品の充実さ」「契約手続き」の5項目で1位**となりました。なかでも、**2年連続1位を獲得した「スタッフの提案力」に加え、「スタッフの対応」「契約手続き」の3項目で満足度得点が80点を超え**、とくに高い評価を得ています。
利用者からも「担当者の対応」や「比較検討のしやすさ」、「納得のいく商品提案」についての満足の声が多く寄せられました。

2026年 オリコン顧客満足度®調査 総合ランキング
保険相談ショップ（回答者数：5,257名）

| 順位 | 前回 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|---|
| ↑ 1位 | 3位 | 保険クリニック | 78.2 |
| ↓ 2位 | 1位 | ほけんの110番 | 77.7 |
| 2位 | 2位 | ほけんの窓口 | 77.7 |
| 4位 | 4位 | ほけん百花 | 76.9 |
| ↑ 5位 | 6位 | 保険テラス | 76.4 |
| ↓ 6位 | 5位 | 保険見直し本舗 | 76.2 |
| 7位 | 7位 | 保険ほっとライン | 76.0 |
| 8位 | 高評* | ほけんの相談ショップ | 75.4 |

※8位までの成立・発表となります。
＊高評企業とは、規定人数の半数以上の回答があり、総合得点が60.0点以上の企業です。
調査主体：株式会社oricon ME（2026年11月2日発表）

また、部門では、地域別「関東」と加入形態別「見直し」で6年連続、男女別「男性」と年代別「30代」「60代以上」、商品別「生命保険」で3年連続、同じく商品別「がん保険」で初の1位を獲得しました。
その他、「女性」「40代」「新規」と多くの部門で1位を獲得しています。

**～【保険クリニック】 利用者のクチコミ～**

「担当者がとても丁寧な方で、信頼できると思った（40代・女性/関東/見直し）」
「複数の保険を提案してもらい、比較検討がしやすかった（30代・女性/関東/見直し）」
「自分のライフステージに合った提案がされた（60代以上・男性/関東/見直し）」
「悩みを深く聞いてくれて納得のいく保険を契約できた。契約後も保険見直しで店舗を訪れると親身に対応してくれる（30代・男性）」

### ■【ほけんの110番】と【ほけんの窓口】が同点 総合2位

**【ほけんの110番】が「50代」で初の1位、【ほけんの窓口】が初発表の「貯蓄型保険」で1位を獲得**

総合2位には**【ほけんの110番】**と**【ほけんの窓口】**が同点でランクインする結果となりました。

福岡県に本社を置く**【ほけんの110番】は地域別「九州・沖縄」部門で2年連続1位**を獲得。その他、**男女別「女性」で4年連続、評価項目別「アフターフォロー」と商品別「医療保険」で3年連続、年代別「50代」で初の1位**を獲得しています。利用者からは「希望に合った商品の提案」などへの満足の声が多く寄せられました。

**【ほけんの窓口】**は、評価項目別「店舗内の充実さ」「サイトの使いやすさ」、地域別「東海」「近畿」、商品別「がん保険」と**今回より新たに発表した「貯蓄型保険」で1位**にランクイン。なかでも、**「近畿」では10年連続、「店舗内の充実さ」では9年連続、「東海」では4年連続、「がん保険」では3年連続の1位**を獲得しています。利用者からは「最適な商品提案」や「丁寧な対応」などへの満足の声が多く寄せられました。

## ～【ほけんの110番】利用者のクチコミ～

「待ち時間もなくスムーズに親切に対応してくれて、とてもよかった（50代・女性）」
「いくつか候補を上げてくれて、違いの説明も詳しく教えてくれた（50代・女性/九州・沖縄）」
「定期的に保険の見直しをしてくれる。ライフスタイルをもとにその人に合った保険を提案してくれる（50代・女性/九州・沖縄）」
「質問に分かりやすく説明があり、希望する保障内容についても数社比較しての説明があって良かった（60代以上・女性/九州・沖縄）」

## ～【ほけんの窓口】利用者のクチコミ～

「丁寧に質問に答えてくれて、適切な保険を提案してもらえた（50代・女性/貯蓄型保険）」
「予約しないで訪問したが、丁寧に対応してくれた（60代以上・男性/近畿/貯蓄型保険）」
「こちらの意図を理解して提案してくれるので、納得して加入できた（40代・女性/近畿/貯蓄型保険）」
「状況を的確に理解し、最適な保険を勧めてくれた。懇切丁寧でアフターフォローもしっかりとしていて安心（60代以上・男性/近畿）」

### 2026年 オリコン顧客満足度®調査 保険相談ショップ 評価項目別ランキング

店舗内の充実さ

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | ほけんの窓口 | 74.7 |
| 2位 | 保険クリニック | 73.9 |
| 3位 | ほけんの110番 | 73.1 |

利用のしやすさ

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | 保険クリニック | 79.9 |
| 2位 | ほけんの窓口 | 79.3 |
| 3位 | ほけんの110番 | 79.2 |

スタッフの対応

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | 保険クリニック | 84.1 |
| 2位 | ほけんの110番 | 82.7 |
| 2位 | ほけん百花 | 82.7 |

スタッフの提案力

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | 保険クリニック | 82.5 |
| 2位 | ほけんの窓口 | 80.9 |
| 3位 | ほけんの110番 | 80.8 |

取扱商品の充実さ

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | 保険クリニック | 79.4 |
| 2位 | ほけんの110番 | 78.9 |
| 3位 | ほけんの窓口 | 78.5 |

契約手続き

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | 保険クリニック | 80.4 |
| 2位 | ほけんの110番 | 79.4 |
| 2位 | ほけんの窓口 | 79.4 |

サイトの使いやすさ

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | ほけんの窓口 | 70.8 |
| 2位 | ほけんの110番 | 70.5 |
| 3位 | 保険クリニック | 69.4 |

アフターフォロー

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | ほけんの110番 | 74.2 |
| 2位 | ほけんの窓口 | 73.7 |
| 3位 | 保険ほっとライン | 73.5 |

※上記順位以降はサイトに掲載しております。
調査主体：株式会社oricon ME（2026年11月2日発表）

### 2026年 オリコン顧客満足度®調査 保険相談ショップ 部門別ランキング

男女別

男性

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | 保険クリニック | 77.6 |
| 2位 | ほけんの窓口 | 77.3 |
| 3位 | ほけん百花 | 76.8 |

女性

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | 保険クリニック | 78.7 |
| 1位 | ほけんの110番 | 78.7 |
| 3位 | ほけんの窓口 | 78.2 |

年代別

30代

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | 保険クリニック | 77.5 |
| 2位 | ほけんの窓口 | 77.1 |
| 3位 | 保険見直し本舗 | 75.4 |

※「30代」は3位までの成立・発表となります。

40代

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | 保険クリニック | 78.0 |
| 2位 | ほけんの110番 | 77.4 |
| 3位 | ほけん百花 | 77.1 |

50代

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | ほけんの110番 | 79.3 |
| 2位 | 保険クリニック | 79.2 |
| 3位 | ほけんの窓口 | 79.1 |

60代以上

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | 保険クリニック | 77.9 |
| 2位 | ほけんの窓口 | 77.1 |
| 3位 | ほけん百花 | 76.6 |

地域別

関東

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | 保険クリニック | 78.4 |
| 2位 | ほけんの窓口 | 77.6 |
| 3位 | ほけん百花 | 77.1 |

東海

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | ほけんの窓口 | 78.4 |
| 2位 | 保険見直し本舗 | 77.1 |
| 3位 | 保険コンパス | 76.6 |

近畿

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | ほけんの窓口 | 77.4 |
| 2位 | ほけん百花 | 76.5 |
| 3位 | 保険ほっとライン | 75.9 |

九州・沖縄

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | ほけんの110番 | 78.8 |
| 2位 | ほけんの窓口 | 77.0 |
| 3位 | 保険見直し本舗 | 75.8 |

※「九州・沖縄」は3位までの成立・発表となります。

加入形態別

新規

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | 保険クリニック | 78.1 |
| 2位 | ほけんの窓口 | 77.6 |
| 3位 | ほけんの110番 | 77.2 |

見直し

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | 保険クリニック | 78.3 |
| 2位 | ほけんの110番 | 78.0 |
| 3位 | ほけんの窓口 | 77.9 |

商品別

医療保険

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | ほけんの110番 | 78.6 |
| 2位 | 保険クリニック | 78.5 |
| 3位 | ほけんの窓口 | 77.9 |

生命保険

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | 保険クリニック | 78.4 |
| 2位 | ほけんの窓口 | 77.4 |
| 3位 | ほけん百花 | 76.4 |

がん保険

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | 保険クリニック | 78.3 |
| 1位 | ほけんの窓口 | 78.3 |
| 3位 | ほけん百花 | 77.3 |

※上記順位以降はサイトに掲載しております。

貯蓄型保険

| 順位 | サービス名 | 得点 |
|---|---|---|
| 1位 | ほけんの窓口 | 78.5 |
| 2位 | 保険クリニック | 78.0 |
| 3位 | 保険見直し本舗 | 77.0 |

※「貯蓄型保険」は3位までの成立・発表となります。
調査主体：株式会社oricon ME（2026年11月2日発表）

**《調査概要》**

■ランキング発表日：2026/11/02 ■調査主体：株式会社oricon ME ■調査方法：インターネット調査
■調査期間：2026/7/3～2026/7/23、2025/6/27～2025/7/11、2024/6/27～2024/7/8

---

**2026年 オリコン顧客満足度®調査 保険相談ショップ**

■サンプル数：5,257人 ■規定人数：100人以上 ■調査企業(サービス)数：14
■定義：以下すべての条件を満たす企業

1)保険会社と販売委託契約を結んでいる
2)実店舗による窓口サービスで保険商品を販売代行している
3)乗合い型（複数の保険会社の商品を取り扱っている）
4）a,bいずれかに該当する ※1
a)北海道／東北／関東／甲信越・北陸／東海／近畿／中国・四国／九州・沖縄の8つの地域区分のうち、4地域以上で展開している
b)関東／東海／近畿の主要3地域のうち、2地域以上で展開している

ただし、以下の場合はランキングの対象外とする
1)銀行が運営する保険相談サービス
2)保険の情報サイトを主とするサービス
3)直近3年間の回答データおよび店舗分布について、以下のいずれかに該当する ※1
①関東以外の1地域に90%以上集中している
②関東に90%以上集中しており、かつ店舗が存在する都府県が埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・愛知県・大阪府・兵庫県の7都府県のうち、4都府県以下に留まる
※1 地域別はこの限りではない

■調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～69歳 地域：全国
条件：過去5年以内に保険相談ショップ（乗合い型のみ）の無料相談を利用し、実際に保険の成約まで至った人
■URL: https://life.oricon.co.jp/rank_hokenshop/

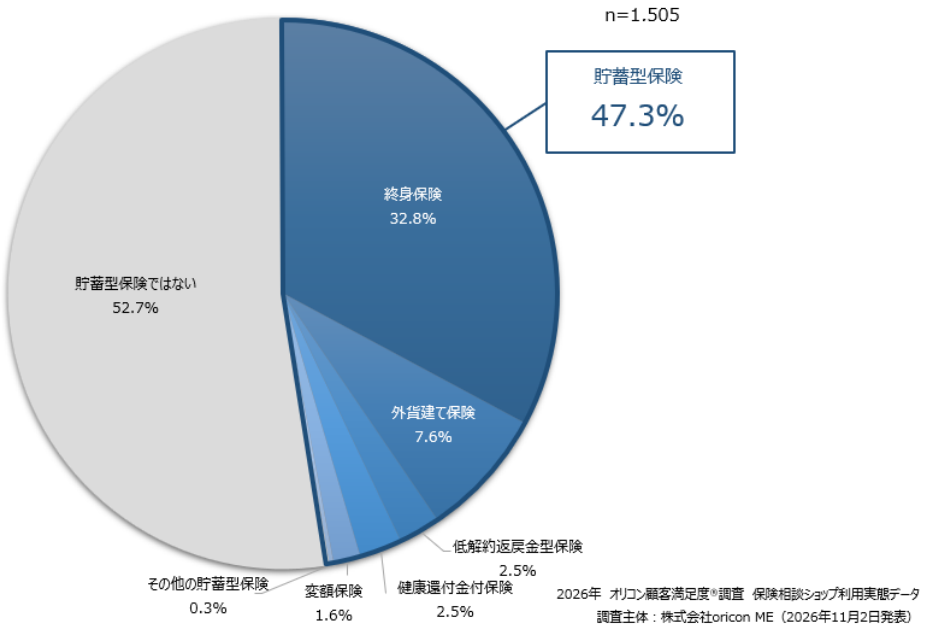
---

## 《 利用実態データ 》

### ■メインで契約した保険の約半数が「貯蓄型保険」に該当

過去5年以内に保険相談ショップ（乗合い型のみ）の無料相談を利用し、実際に保険の成約まで至った全国の18～69歳の男女に対して、『メインで契約した保険は貯蓄型保険か、該当する場合はその種類（単一回答）』について聴取したところ、47.3%が「貯蓄型保険」に該当しました。
種類別では「終身保険」が32.8%と最も多く、次いで「外貨建て保険」が7.6%、「低解約返戻金型保険」「健康還付金付保険」がそれぞれ2.5%となりました。
この結果から、保障だけでなく貯蓄機能も備えた保険が、保険契約における選択肢の一つとなっていることがうかがえます。

**メインで契約した保険の種類－貯蓄型保険の該当状況－（単一回答）**

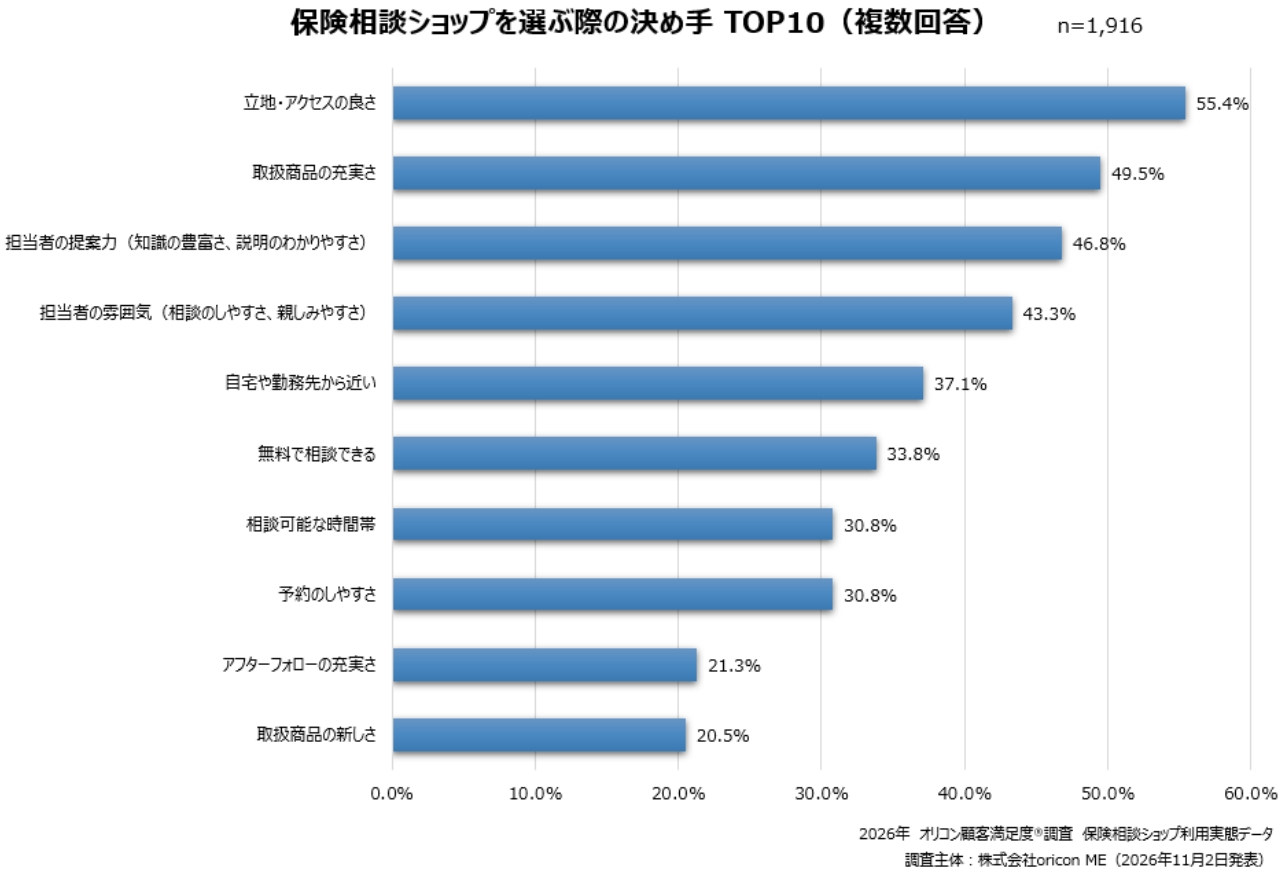


## ■保険相談ショップを選ぶ際の決め手「立地・アクセスの良さ」が最多
## 「取扱商品の充実さ」「担当者の提案力」も上位に

同利用者を対象に、『保険相談ショップを選ぶ際の決め手』について聴取したところ、「立地・アクセスの良さ」が55.4%で最も多く、次いで「取扱商品の充実さ」が49.5%、「担当者の提案力（知識の豊富さ、説明のわかりやすさ）」が46.8%となりました。

2026年6月に施行された改正保険業法では、大規模な保険代理店等に対する管理体制の強化が図られ、同年8月には金融庁が保険代理店における比較・推奨販売の適正化に向けた監督指針等の改正を公表しました。※
こうした動きがある中、今回の調査からは、商品の充実度に加え、担当者の専門知識やわかりやすい説明も、保険相談ショップを選ぶ際の重要な判断材料となっていることがうかがえます。

※出典：金融庁ウェブサイト（2026年3月30日、8月28日公表資料）をもとに要約・記載しています。
「2026年3月30日公表」：https://www.fsa.go.jp/news/r7/hoken/20260330/20260330.html
「2026年8月28日公表」：https://www.fsa.go.jp/news/r8/hoken/20260828/20260828.html




**本プレスリリースの内容を引用される際は、以下の点にご留意ください。**
・引用元の記載：「オリコン」または「オリコン顧客満足度®」による調査である旨をご記載ください。
・関連リンクの記載：Web上でご紹介いただく場合、「オリコン顧客満足度®」内の該当ランキングページのリンク設置をお願いいたします。
▶「オリコン顧客満足度® 事業紹介ムービー」：https://youtu.be/KKQwPGskia4
▶「調査・ランキング方法について」：https://cs.oricon.co.jp/method/
▶「顧客満足度」とは：https://cs.oricon.co.jp/michitari/article/35/