

NEWS RELEASE

報道関係者各位（送付枚数：計3枚）

2018年11月1日
株式会社 oricon ME



2018年 オリコン顧客満足度調査 『定額制動画配信』 ランキング発表 2位は『Amazonプライム・ビデオ』、1位のサービスとは？

実際にサービス・プロダクトを利用したことがあるユーザーのみを対象に行う「オリコン顧客満足度調査」(<https://life.oricon.co.jp/>)を展開する株式会社oricon ME(本社:東京都港区、代表取締役社長:小池恒)はこのたび、顧客満足度の高い『定額制動画配信』ランキングを発表いたしました。

当調査では、定額制動画配信サービスを2ヶ月以上継続して利用している20歳以上の男女を対象に、インターネットによるアンケートを実施。6つの評価項目(「手続き」「会員向けサービス」「サイト/アプリ」「動画再生」「配信ジャンル」「コストパフォーマンス」)を設定し、集計した結果をランキングとして発表しております。

■ 満足度の高い『定額制動画配信』とは (<https://life.oricon.co.jp/rank-svod/>)

定額制動画配信		得点 (前年差)
1位 (前年同位→)	Netflix	71.56 (+0.15)
2位 (前年同位→)	Amazonプライム・ビデオ	70.87 (-0.25)
3位 (前年同位→)	Hulu	69.11 (-0.35)
4位 (前年5位↑)	ビデオパス	68.79 (+0.8)
5位 (前年4位↓)	dTV	68.33 (+0.08)
6位 (前年同位→)	U-NEXT	67.52 (-0.43)

今回で2回目の発表となる『定額制動画配信』の顧客満足度ランキング。前年に引き続きトップ3は変わらず、2年連続【Netflix】が首位獲得となりました。

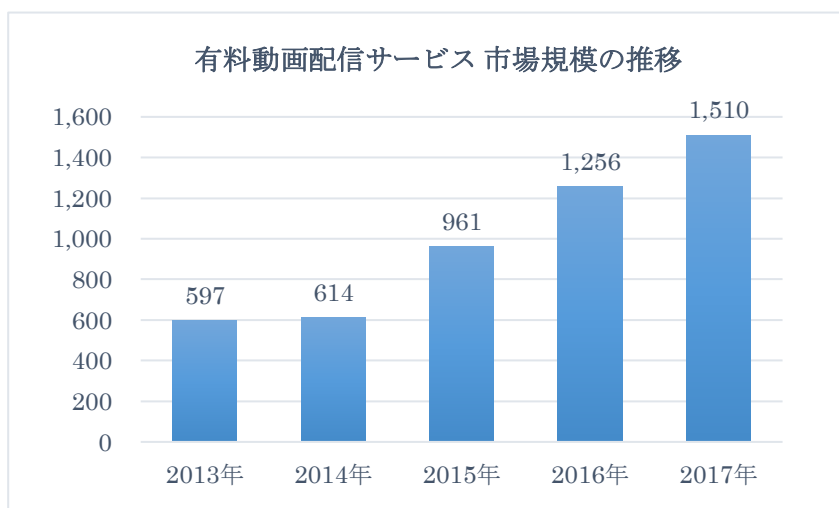
同サービスは設定された6つの評価項目のうち「手続き」「サイト/アプリ」「動画再生」「配信ジャンル」「コストパフォーマンス」の5項目でも1位となり、総合的に高く評価された結果となりました。前年比較でも総合得点を0.15ポイント上げており、評価項目別では「会員向けサービス」と「コストパフォーマンス」の2項目で得点をアップさせています。

【Amazonプライム・ビデオ】は1位と0.69ポイント差で2位にランクイン。評価項目では「会員向けサービス」で1位を獲得しています。前年に比べ総合得点を0.25ポイント下げているものの、「配信ジャンル」で得点を上げています。

3位も前年に引き続き【Hulu】が獲得。続いて4位と5位は【ビデオパス】と【dTV】が前年と入れ替わる形でランクインとなりました。

評価項目別ランキング

手続き		得点	会員向けサービス		得点
1位	Netflix	74.92	1位	Amazonプライム・ビデオ	69.02
2位	Amazonプライム・ビデオ	73.88	2位	Netflix	67.69
3位	Hulu	72.67	3位	ビデオパス	67.16
4位	dTV	71.94	4位	Hulu	66.29
5位	ビデオパス	71.77	5位	dTV	65.06
6位	U-NEXT	69.89	6位	U-NEXT	64.63
サイト/アプリ		得点	動画再生		得点
1位	Netflix	69.79	1位	Netflix	74.83
2位	Amazonプライム・ビデオ	69.35	2位	Amazon プライム・ビデオ	73.12
3位	ビデオパス	68.13	3位	ビデオパス	71.45
4位	Hulu	67.64	4位	Hulu	70.75
5位	dTV	67.11	5位	dTV	69.64
6位	U-NEXT	66.82	6位	U-NEXT	69.08
配信ジャンル		得点	コストパフォーマンス		得点
1位	Netflix	69.12	1位	Netflix	73.37
2位	Amazonプライム・ビデオ	67.45	2位	Amazon プライム・ビデオ	72.74
3位	U-NEXT	67.15	3位	dTV	71.01
4位	Hulu	66.73	4位	Hulu	70.92
5位	ビデオパス	65.65	5位	ビデオパス	69.03
6位	dTV	65.57	6位	U-NEXT	67.78



※出展元: 日本映像ソフト協会による「映像ソフト市場規模及びユーザー動向調査2017」内、
図表1「市場規模の推移」を元に作成

※単位: 億円

(社) 日本映像ソフト協会の発表によれば、近年、動画配信サービスの利用者は急速に増加しています(上図ご参照)。このような市場環境においても、1位の【Netflix】は前年よりも得点を上げ満足度をキープしています。また、評価項目では1位と2位をすべて【Netflix】と【Amazonプライム・ビデオ】が独占。2018年ランキングではこの2つのサービスの満足度の高さがうかがえる結果となりました。

< 定額制動画配信 調査概要 >

回答者数: 4,758 人

調査企業数: 17 社

調査期間: 2018/7/25~2018/7/31, 2017/7/19~2017/7/25

調査対象者 性別: 指定なし 年齢: 20 歳以上 地域: 全国

条件: 1, 自身のアカウントで利用している人

2, 現在利用している人で、2ヶ月以上継続登録している人

3, サブコンテンツや、アダルト、ギャンブルコンテンツがメインの利用者は対象外

オリコン顧客満足度®とは、オリコンが独自に行っている顧客満足度の調査およびその結果を示した指標です。この指標を公開することで、日本で流通しているサービスや商品に対して消費者の選択を容易にすること、そして、それらを提供する企業の成長に貢献することを目指しています。

- ◆**掲載・お取扱いについて**・・・オリコン顧客満足度ランキングに関する本ニュースリリースは報道用資料です。
報道の範囲内での掲載データ及び掲載ランキングのご使用は無償となっております。
- ◆**出稿・広告・データ販売など各種窓口** ⇒ <https://cs.oricon.co.jp/contact/>
- ◆**お問合せ受付(企業案内・データサービス、その他)** ⇒ ml-cs-user@oricon.jp

【お問い合わせ先】

CS 事業本部 管理広報部 TEL:03-5785-5628/FAX:03-3405-5204