



## 実際に挙式した 2,874 人が選んだ！

# 顧客満足度の高い『ウエディングプロデュース』ランキング 総合 1 位【銀座クチュールナオコ】

## 男女別“花嫁”ランキングでも 1 位に!!

実際にサービス・プロダクトを利用したことがあるユーザーのみを対象に満足度調査を実施する、「オリコン日本顧客満足度ランキング」(<http://life.oricon.co.jp/>)を展開するオリコン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：小池恒)では、過去 3 年以内にウエディングプロデュース会社、もしくはウエディングプロデュース会社の直営の式場を利用して結婚した 2,874 人を対象に調査した『顧客満足度の高いウエディングプロデュース』(<http://life.oricon.co.jp/rank-wedding-produce/>)を発表いたしました。

### TOPICS

- 1 項目別、性・世代別など全 6 冠で【銀座クチュールナオコ】が席巻**  
⇒ “なし婚” のカップルが増えるなか、リゾート挙式に特化したプランニングで満足度ランキングを席巻
- 2 花嫁が選んだ満足度ランキングでは、デザイナーが手掛けるドレスの豊富さに満足の声**  
⇒ ドレスショップとしての本領発揮！ ラインアップの豊富さに併せ、海外ウエディングでも国内で試着を可能に
- 3 年代別 20 代と 30 代のカップルが求める、満足度の違いとは？**  
⇒ 結婚式への参加経験も浅い 20 代にとっては、頼れる存在としての “プランニング力” が高評価に直結

## 全 6 冠を達成！ リゾートウエディングに特化した【銀座クチュールナオコ】が総合 1 位

国内 17ヶ所に加え、ハワイやグアム、サイパンにも店舗を持つ【銀座クチュールナオコ】が、満足度 80.04 点で 1 位に。国内外を問わず、リゾート地ならではのウエディングプランに特化し、旅行の手配までを含めたトータルコーディネートを提供。項目別では「取扱い会場の豊富さ」や「見積り金額の正確さ・明確さ」、「式当日までの段取りのスムーズさ」に加え、「会社の信頼性」も全社の中で最高値をマークし、業界での存在感の高さが伺える。

総合 2 位は、ハウスウエディングの先駆けとなった【テイクアンドギヴ・ニーズ】(78.83 点)。項目別では全 10 項目で 5 位以内にランクインと、総合力の高さを実証。「プランの充実度」は 1 位をマークし、「見積り金額の正確さ・明確さ」が 2 位、「取扱い会場の豊富さ」が 3 位と、充実したサービスが好評を得た。

続く 3 位は、【ブライダルプロデュース】(77.94 点)。「サロンの立地」と「アフターケア」で 1 位を獲得し、「サロン・店舗内の清潔度・雰囲気」と「スタッフの対応力」でも 3 位につけている。

### ウエディングプロデュース：総合ランキング

順位	名称	満足度
1	銀座クチュールナオコ	80.04
2	テイクアンドギヴ・ニーズ	78.83
3	ブライダルプロデュース	77.94
4	ブランドゥ シー	76.66
5	ワタベウエディング	76.64
6	ブライダルハウスチュチュ	75.95
7	TAKAMI BRIDAL	75.92
8	愛グループ	75.89
9	アニヴェルセル	75.50
10	スマ婚	74.75

## 花嫁たちの心を掴んだ【銀座クチュールナオコ】 ドレスショップの本領発揮

実際に挙式を上げた同調査において、花嫁といえる男女別「女性」ランキングで支持を受けたのもまた、総合1位【銀座クチュールナオコ】(80.91点)だった。こちらでも大台80点台を超える、圧倒的な満足度を示している。

コメントをみていくと、特に多く寄せられたのポイントは、ドレスの豊富さ。ブライダルデザイナーの水谷直子氏がブランドをオープンしたことでスタートしただけあって、「ドレスショップなので、ドレスの種類が豊富。試着もたくさんできた」(30代/女性)と、ラインアップの充実が花嫁たちの満足感に直結した様子。また「国内でドレスの試着ができたこと」(30代/女性)と、海外での挙式を希望する利用者への配慮も、高評価への要因となった。

2位には【ブライダルプロデュース】(78.71点)、3位に【テイクアンドギヴ・ニーズ】(78.63点)が並んだ。

### 年代別20代と30代のカップルが求める、満足度の違いとは？

カップルの年代別ランキングをみていくと、30代では変わらず【銀座クチュールナオコ】が1位に対し、20代から高い評価を受けているのが【テイクアンドギヴ・ニーズ】。82.61点と、高ポイントで首位に選出されている。

【テイクアンドギヴ・ニーズ】に寄せられたコメントをみていくと、「提案力や知識があり、オリジナリティのあるパーティーができた」(20代/女性)、「自分たちの希望をできるだけ叶えようとプランニングしてくれた」(20代/女性)などの声。今回の調査結果で、【テイクアンドギヴ・ニーズ】が総合の項目別「プランの充実度」において、【銀座クチュールナオコ】を抑えて1位を獲得している点と併せて考察すると、周りの友人や親族など、何度か結婚式への参列を経験している30代とは違い、結婚式への出席経験が豊富ではない20代のカップルにとっては、晴れ舞台をサポートしてくれるプランニング力の高さが必要不可欠となり、「頼れる存在」であるか否かが、重要なポイントのようだ。

続く「20代」で2位の【アニヴェルセル】(78.58点)にも、「あまり沢山の提案をするのではなく、迷わないようにシンプルに提案してくれた」(20代/男性)、「プロデューサーの方がとても頼りがいがあり、相談も電話やメール等で迅速に対応してくださった」(20代/女性)など、サポート力に納得の声。3位の【アールイズ】(78.47点)も、総合ではTOP10圏外だったが、項目別では「スタッフの対応力」、「プランの充実度」などでTOP10入りしている。

#### 【調査概要】

- ◆調査期間: 2015/02/24~2015/03/03 ◆回答者数: 2,874人
- ◆調査対象者 性別: 指定なし / 年齢: 20歳以上 / 地域: 全国  
条件: 過去3年以内にウエディングプロデュース会社、もしくはウエディングプロデュース会社の直営の式場を利用して結婚した人

#### ◆2015年「顧客満足度の高い『ウエディングプロデュース』ランキング」

- 総合 <http://life.oricon.co.jp/rank-wedding-produce/>
- 男女別 <http://life.oricon.co.jp/rank-wedding-produce/gender/>
- 年代別 <http://life.oricon.co.jp/rank-wedding-produce/age/>

#### ※掲載・お取扱いについて

オリコン日本顧客満足度ランキングに関する本ニュースリリースは、報道用資料です。報道の範囲内での、掲載データ、及び掲載ランキングのご使用は、無償となっております。

ただし、本ニュースリリースとは別途になりますが、CDランキング等のエンタテインメント系ランキングのご使用は有償となっております。詳しくはお問い合わせ先までご連絡頂ければ幸いです。

◆出稿・広告・販売データご購入など各種お問い合わせ窓口

<http://cs.oricon.co.jp/contact/>

◆お問い合わせ受けメール

企業案内・データサービス：[ml-cs@oricon.jp](mailto:ml-cs@oricon.jp)

その他お問い合わせ：[cs-user@oricon.jp](mailto:cs-user@oricon.jp)

「オリコン日本顧客満足度ランキング一覧」

オリコン日本顧客満足度ランキングは、実際にサービスを利用した約97万人の公正な調査に基づいています。  
 今後も「フード系」、「観光系」、「生活関連サービス」など、随時新たなランキング作成に取り組んで参ります。

保険	マネー	住宅	受験
自動車保険	ネット証券	賃貸情報サイト	子ども英会話
バイク保険	FX取引	賃貸情報店舗	英会話スクール
自転車保険	クレジットカード	住宅設備ショールーム	オンライン英会話
生命保険	ネット銀行	ハウスメーカー(注文住宅)	大学受験 塾・予備校 現役
医療保険	住宅ローン	引越し会社	大学受験 塾・予備校 高卒
学資保険		リフォーム会社	大学受験 個別指導塾 現役
海外旅行保険			高校受験 集団塾
ペット保険			高校受験 個別指導塾
来店型保険ショップ			中学受験 集団塾
			中学受験 個別指導塾
			家庭教師
生活	グルメ	通信	
カラオケボックス	レストランチェーン	携帯キャリア	
ビジネスホテル(ビジネス利用)	宅配ピザ	携帯メーカー	
ビジネスホテル(観光利用)	カレーショップ	MVNO	
旅行会社(国内旅行)	回転寿司	モバイルデータ通信	
旅行会社(海外旅行)		プロバイダ	
ゲームアプリ			
ウォーターサーバー	美容	転職	
トランクルーム	エステサロン	人材派遣会社	
食材宅配サービス	メンズエステ	転職・人材紹介会社	
ネットスーパー	フィットネス		
車買取会社			

【全9ジャンル/56業種】  
 ※ 2015年5月1日現在  
<http://www.life.co.jp>

☆過去のニュースリリース一覧 → <http://life.oricon.co.jp/information/newsrelease/>

◆最後に

「過去数年以内(ジャンルにより異なりますが概ね3年前後)に実際にサービスを利用した人」を対象に、設定した各項目について満足度ポイントを集計、各項目の重視度(比重値)を掛け合わせたうえで総合ランキングとして集計し発表しております。従いまして、当ランキングは利用者の認識に基づくものであり、あくまで1つの目安としてご利用いただいておりますため、必ずしもランキン企業の各評価、順位の有意性を保証するものではありません。

本リリースは以上となります。ご覧いただきありがとうございました。