

2022年 オリコン顧客満足度[®]調査 コロナ禍における『フィットネスクラブ』利用実態レポート発表

**時短営業中、約7割がジム以外で運動せず 運動量が低下した人も
フィットネスクラブ内の感染予防対策「十分な対策だと思う」77.5%
コロナ禍の新規入会理由は「運動不足だったから」が最多 46.2%
閉館・休館により別の施設に新規入会する人も**

“見えない満足を可視化する”をコンセプトに、第三者の立場で顧客満足度調査を実施する株式会社oricon ME（読み:オリコンエムイー 本社:東京都港区 代表取締役社長:小池恒）では、2022年2月発表の『フィットネスクラブ』満足度調査の結果にさきがけ、コロナ禍でのスポーツジム・フィットネスクラブに関する利用実態レポートを発表いたしました。



2021年は2020年と同様、新型コロナウイルス感染拡大予防対策に伴う緊急事態宣言の再発令や外出自粛要請の延長が続き、飲食店などと同様、全国のスポーツジム・フィットネスクラブが一時休業や9月末までの時短営業を継続しました。そのような時期も含め、現在もフィットネスクラブを利用している人を対象にアンケートを聴取したところ、館内の感染予防対策を徹底し運営しているフィットネスクラブの現状と、利用者の運動量や体調への影響がうかがえる結果となりました。

《TOPICS》

- 時短営業中、約7割がジム以外で運動せず 運動量が低下した人も
- フィットネスクラブ内の感染予防対策「十分な対策だと思う」77.5%
- 安心対策は「手指消毒」「検温」「マスク」「換気」、「スタジオ人数制限」も上位に
- コロナ禍の新規入会 理由は「運動不足だったから」が最多 46.2%
閉館・休館により別の施設に新規入会する人も

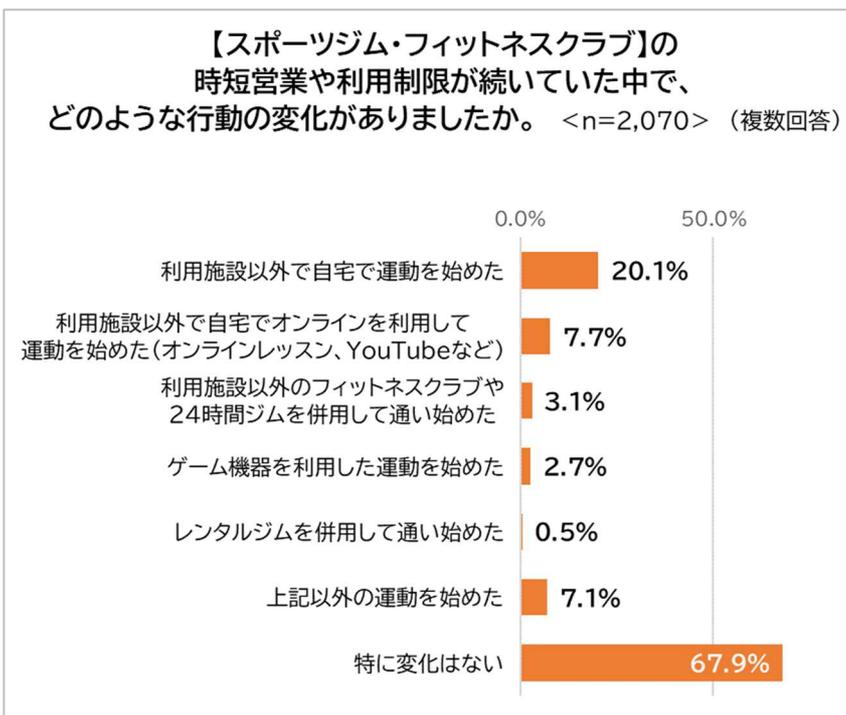
《調査概要》2022年 オリコン顧客満足度[®]調査 フィットネスクラブ利用実態レポート

- 調査目的:新型コロナウイルスの影響下で、スポーツジム・フィットネスクラブの利用を継続している人・新規入会した人（現利用者）の利用実態や意識を把握する。なお本調査は2月発表の「2022年 オリコン顧客満足度[®]ランキング フィットネスクラブ」調査時に聴取した設問の一部である。
- 調査手法:インターネット調査
- 調査地域:全国 ■ 性別:指定なし ■ 調査対象者:18～84歳（高校生は除く）
- 対象条件:過去2年以内にスポーツジム、フィットネスクラブに通ったことがあり（体験のみは除く）、料金を把握しており、現在利用している人（休会者は除く）
- サンプル数:2,070名 ■ 調査期間:2021/11/02～2021/11/06
- 調査企画主体:株式会社oricon ME

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL : 03-5785-5628
オリコン顧客満足度調査 広報お問合せ窓口 長谷川/田中/辻

■ 時短営業中、約7割がジム以外で運動せず 運動量が低下した人も

今回、スポーツジム・フィットネスクラブを現在利用していると回答した2,070名に対し、「スポーツジム・フィットネスクラブの時短営業や利用制限が続いていた中での行動変化」について聴取したところ、最も多かったのは「特に変化はない」の67.9%で、次いで「利用施設以外で自宅で運動を始めた」(20.1%)、「利用施設以外で自宅でオンラインを利用して運動を始めた(オンラインレッスン、YouTubeなど)」(7.7%)、「利用施設以外のフィットネスクラブや24時間ジムを併用して通い始めた」(3.1%)などが続きました。



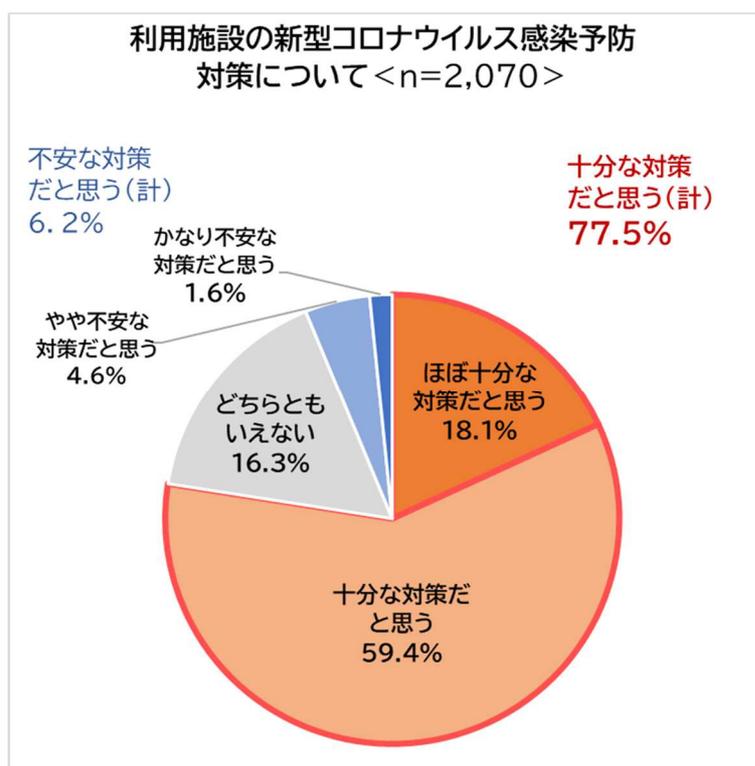
新型コロナウイルスの影響で、時短営業中は夜の時間帯が使用できず、自宅等で運動を始めた人、例えば近所でジョギングなど「上記以外の運動を始めた」(7.1%)人を除き、多くのスポーツジム・フィットネスクラブ利用者の運動量が低下したであろうことが伺えます。

実際の利用者からは、「コロナ禍になってから終了時間が早くなり利用時間が限られてしまった(40代・男性)」「コロナ禍で、時短、人数制限が未だに続いており、スケジュールの内容も乏しく、運動した気がしない(50代・女性)」「コロナ禍で時短営業になり利用する夜の時間帯のレッスンがカットされた(50代・女性)」という声が多く見られました。

■ フィットネスクラブ内の感染予防対策「十分な対策だと思う」77.5%

ひきつづき、現在スポーツジム・フィットネスクラブを利用している2,070名に「利用施設館内の新型コロナウイルス感染予防対策」について聴取したところ、「ほぼ十分(18.1%)」「十分(59.4%)」をあわせて、「十分な対策だと思う」が77.5%に上りました。

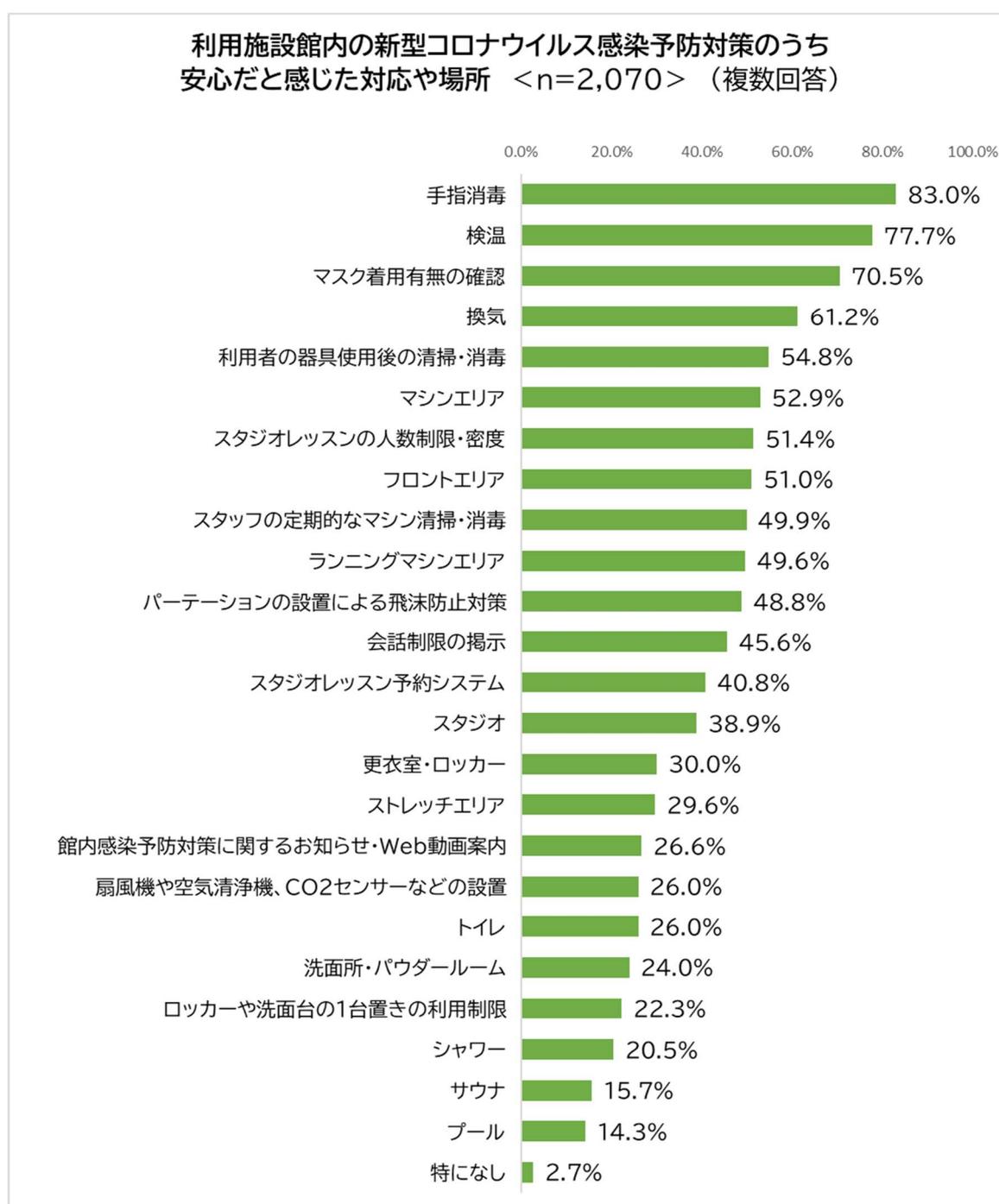
実際の利用者からも、良かった点として「コロナ禍での感染対策がきちんとしている(コナミスポーツクラブ/50代・女性)」「コロナ禍でも感染対策を徹底して営業を続けていた(GOLD'S GYM/70代・男性)」「定期的に清掃、除菌をしていた。感染予防に対して、可能な限りの対策をしている(セントラルスポーツ/30代・男性)」「(レッスンやスタジオプログラムの)予約をweb予約にするなど、感染対策に取り組んでいる(ルネサンス/50代・男性)」といった声がありました。



■ 安心だと感じた感染予防対策は「手指消毒」「検温」「マスク」「換気」、 「スタジオ人数制限」も上位に

つづいて、「フィットネスクラブ館内の新型コロナ感染予防対策のうち、安心だと感じた対応や場所」（複数回答）について聴取したところ、「手指消毒」「検温」「マスク着用有無の確認」「換気」「利用者の器具利用後の清掃・消毒」といった、コロナ禍での基本的マナー・エチケットと言える対策への安心感が高い割合となりました。ほか、「スタジオレッスンの人数制限・密度」（51.4%）、「スタッフの定期的なマシン清掃・消毒」（49.9%）も上位10項目内に入り、密になりがちな場所への人数制限対応や、館内スタッフの清掃・消毒の対応も、安心感が高いことがわかりました。

なお、安心だと感じた場所では、「マシンエリア」（52.9%）、「フロントエリア」（51.0%）、「ランニングマシンエリア」（49.6%）、「スタジオ」（38.9%）が上位に。「コロナ禍においても密にならない工夫や声掛けがあった点が良かった（ティップネス／50代・女性）」といった声もあり、施設内の感染対策が徹底されていることが伺えます。



■ 利用者の新型コロナワクチン接種状況、「2回接種済み」は85.2%

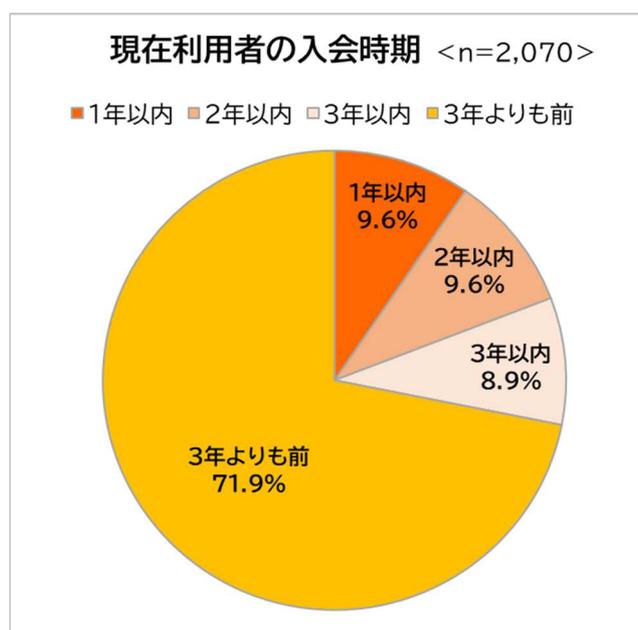
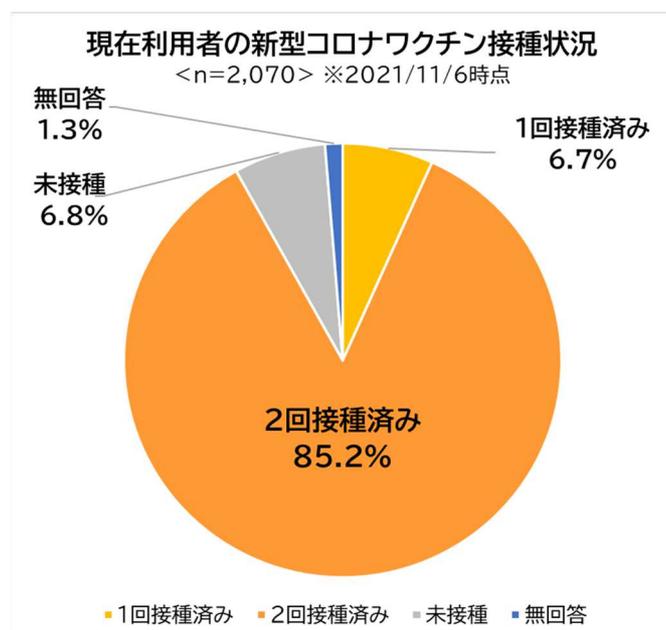
政府からの一時休業要請や時短営業要請を遵守し、館内の感染予防対策も徹底しているフィットネスクラブ。一方、現利用者2,070名に対し「新型コロナワクチン接種状況」（2021年11月6日時点）について聴取したところ、85.2%が「2回接種済み」と回答。2021年11月7日時点の国内2回接種完了率73.1%（※1）、2022年1月6日時点の国内2回接種完了率の78.4%（※2）をともに上回り、接種率が非常に高い状況がわかりました。

（※1）国立感染症研究所ホームページより <https://www.niid.go.jp/niid/ja/2019-ncov/2484-idsc/10765-covid19-63.html>

（※2）首相官邸ホームページより <https://www.kantei.go.jp/jp/headline/kansensho/vaccine.html>

■ スポーツジム・フィットネスクラブ コロナ禍での新規入会者も

2021年11月6日時点、フィットネスクラブ現利用者2,070名の「入会時期」を聴取したところ、「3年よりも前」の入会者が71.9%と最も多く、次いで「1年以内」（9.6%）、「2年以内」（9.6%）の入会者が続きました。コロナ禍の新規入会者と断定できる「1年以内」、また2020年11月以降の入会者の「2年以内」を含めて、10～20%以内がコロナ禍での新規入会者であることが伺えます。



■ コロナ禍の新規入会理由は「運動不足だったから」が最多 46.2%

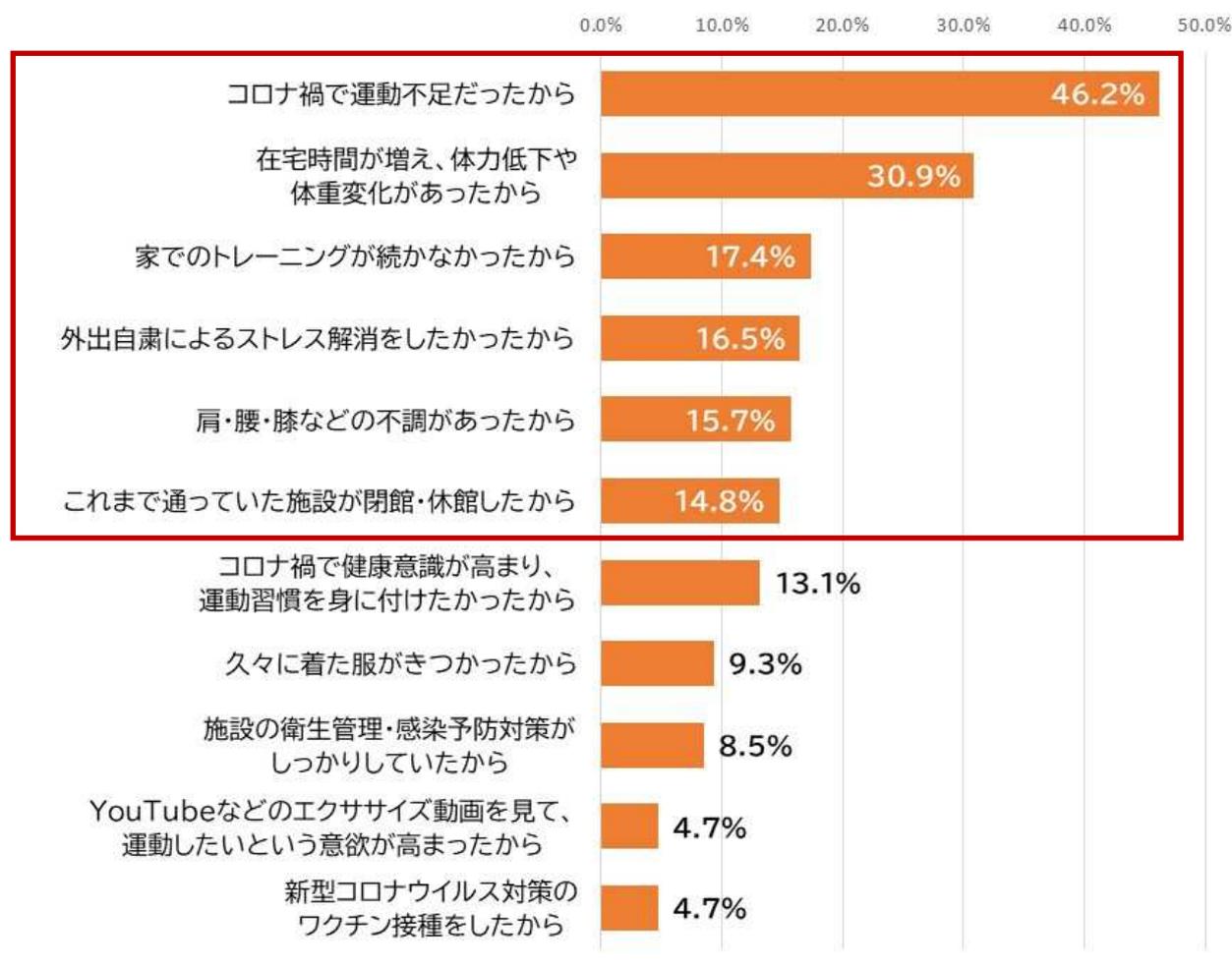
閉館・休館により別の施設に新規入会する人も

つづいて「1年以内」の入会者236名に対し、「コロナ禍で【スポーツジム・フィットネスクラブ】に新規入会した理由」（複数回答）を聴取したところ、「コロナ禍で運動不足だったから」（46.2%）が最も多く、次いで「在宅時間が増え、体力低下や体重変化があったから」（30.9%）、「家でのトレーニングが続かなかったから」（17.4%）、「外出自粛によるストレスを解消したかったから」（16.5%）、「肩・膝・腰などの不調があったから」（15.7%）が続きました。運動不足やストレス、一時期“コロナ膝（※3）”の増加が話題になりましたが、体の不調などが主な理由のほか、「これまで通っていた施設が閉館・休館したから」（14.8%）といったコロナ禍の社会的問題を理由に挙げる人もいました。

（※3）おもに運動量が減って膝の関節が固くなる症状

コロナ禍で【スポーツジム・フィットネスクラブ】に新規入会した理由 <n=236 (1年以内入会者)> (複数回答)

※その他、特になしを除く、上位10項目



- 「オリコン顧客満足度®」公式サイト ⇒ <https://life.oricon.co.jp/>
- 「オリコン顧客満足度®」調査・ランキング方法について ⇒ <https://cs.oricon.co.jp/method/>
- オウンドメディア「ミチタリ by オリコン顧客満足度」 ⇒ <https://cs.oricon.co.jp/michitari/>
- ニュースリリース一覧 ⇒ <https://life.oricon.co.jp/information/newsrelease/>

※本プレスリリースの内容を引用される際は、以下の点にご留意ください。

- ・引用元の記載:「オリコン顧客満足度®」「oricon ME(オリコン エムイー)」による調査である旨をご記載ください。
- ・リンクの記載:Web上でご紹介頂く際、「オリコン顧客満足度®」内の該当ページのリンク設置をお願いいたします。その際、以下のランキング名をアンカーテキストとしてご使用いただけますと幸いです。

2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 フィットネスクラブ利用実態レポート

<https://life.oricon.co.jp/information/522/>

※オリコン顧客満足度®調査に関する本ニュースリリースは報道用資料です。
 報道目的以外での掲載データ及び掲載内容のご使用はご遠慮ください。

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL : 03-5785-5628
 オリコン顧客満足度調査 広報お問合せ窓口 長谷川/田中/辻