



2022年 オリコン顧客満足度®調査 初調査“バイク販売店”ランキング発表

『バイク専門販売店』は【レッドバロン】が、『メーカー系バイク販売店』は【カワサキプラザ ネットワーク】が総合1位
《利用実態》3年以内のバイク初購入者は37% 内訳は年代「40代」排気量「126～250cc」がそれぞれ最多

昨今、三密を避けられる移動手段やアウトドア人気でバイク需要が高まっています。一般社団法人日本自動車工業会の調査によると、2015年以降30万台の水準だった需要台数は、2020年度には37.5万台まで増加し、2021年度以降も好調を維持すると予測されています。

(https://www.jama.or.jp/release/docs/release/2022/20220420_2021Motorcycle.pdf)

このようなバイク需要を受け、実際のサービス利用者を対象に第三者の立場で顧客満足度調査を実施する株式会社oricon ME（読み：オリコン エムイー 本社：東京都港区 代表取締役社長：小池恒）は、『バイク専門販売店』『メーカー系バイク販売店』についての満足度調査を初めて実施し、2022年7月1日（金）にその結果を発表いたしました。結果は、以下の通りとなっております。



2022年 オリコン顧客満足度®調査 総合ランキング

バイク専門販売店(n=1,315)			メーカー系バイク販売店(n=1,129)		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	レッドバロン	74.9	1位	カワサキプラザ ネットワーク	78.1
2位	バイク王	74.5	2位	ヤマハモーターサイクル スポーツプラザ(YSP)	77.5
3位	バイク館	70.4	3位	Honda Dream	75.7

※両ランキング共に3位までの成立・発表となります
※総合得点は評価項目に利用者ニーズに基づく重要度の掛け合わせ、他社推奨得点を加味して算出しています
調査主体：株式会社oricon ME(2022年7月1日発表)

《TOPICS》

■『バイク専門販売店』 <https://life.oricon.co.jp/rank-bike-sell/specialty/>

・【レッドバロン】が総合1位に 部門・地域別では「関東」で【レッドバロン】、「近畿」で【バイク王】がそれぞれ1位

■『メーカー系バイク販売店』 <https://life.oricon.co.jp/rank-bike-sell/manufacture/>

・【カワサキプラザ ネットワーク】が総合1位に 「原付」「普通二輪」「大型二輪」では各社の特徴が表れる結果に

《利用実態》

3年以内にバイクを購入した人のうち、「バイクを初めて購入した人」は37% 年代は「40代」が30%、排気量は「126～250cc」が37%で最多

オリコン顧客満足度®とは (<https://cs.oricon.co.jp/>)

オリコンは、「ファクト-事実-を情報化する」という経営理念のもと、客観的、公平な立場から事実を情報化し広く提供することで、社会からの信頼を獲得してまいりました。そのグループ事業として、2006年より、さまざまな業種・業態のサービスの「顧客満足度（CS）調査」を開始しました。

特定の企業や個人から受託されたものではなく、実際にサービスを利用したことのあるユーザのみを対象に第三者の公平な立場で独自に企画・調査を行っております。

最新の更新ランキング数は186、延べ303万人が回答した“本当に満足するサービス”を公開しています。

貴媒体の報道・特集等にて企業紹介の折には、ぜひ本リリース調査結果をご活用ください。

■「調査・ランキング方法について」: <https://cs.oricon.co.jp/method/>

■『バイク専門販売店』【レッドバロン】が総合1位に 部門・地域別では「関東」で【レッドバロン】、「近畿」で【バイク王】がそれぞれ1位に

今回が初調査となる『バイク専門販売店』の満足度調査。

対象企業はメーカーや車種を限定せず、実店舗で販売し、特定地域のみではなくチェーン展開をしている企業です。

今回、総合ランキングにランクインしたのは3社でした。（ランクインの対象は、①有効回答者数が規定人数を超え、②総合得点が60点以上で、③他人に薦めたくないと感じた人の割合が基準値以下の企業となります）

■総合ランキング：【レッドバロン】が74.9点を獲得し総合1位に

結果は、総合1位が

【レッドバロン（株式会社レッドバロン 本社：愛知県岡崎市）】

総合2位は、

【バイク王（株式会社バイク王&カンパニー 本社：東京都港区）】

総合3位は、

【バイク館（株式会社バイク館イエローハット 本社：埼玉県川口市）】

となりました。

得点差は、1位の【レッドバロン】と2位の【バイク王】が0.4点差、3位の【バイク館】は2位【バイク王】と4.1点差となっています。

評価項目・部門ランキングの詳細な結果については、公式サイトをご覧ください。

公式サイト：<https://life.oricon.co.jp/rank-bike-sell/specialty/>

2022年 オリコン顧客満足度®調査 総合ランキング
バイク専門販売店(n=1,315)

順位	サービス名	得点
1位	レッドバロン	74.9
2位	バイク王	74.5
3位	バイク館	70.4

※3位までの成立・発表となります
調査主体：株式会社oricon ME(2022年7月1日発表)

■評価項目別ランキング：【レッドバロン】が全8項目中6項目で1位 特に「購入手続き」で高評価

ランキングを構成する、「店の利用のしやすさ」や「価格の納得感」など全8つの評価項目別では、【レッドバロン】が6項目、【バイク王】が2項目で1位となりました。特に、1位を獲得した評価項目の中で得点が高かったのは、【レッドバロン】は「購入手続き」（77.6点）、【バイク王】は「店の雰囲気・清潔さ」（74.7点）でした。

2022年 オリコン顧客満足度®調査 『バイク専門販売店』
評価項目別ランキング

店の利用のしやすさ			店の雰囲気・清潔さ			バイクの充実さ		
1位	レッドバロン	74.1	1位	バイク王	74.7	1位	バイク王	73.9
2位	バイク王	73.4	2位	レッドバロン	73.2	2位	レッドバロン	73.5
3位	バイク館	69.4	3位	バイク館	71.6	3位	バイク館	70.1
中古バイクの品質			担当者の接客力			価格の納得感		
1位	レッドバロン	74.2	1位	レッドバロン	77.0	1位	レッドバロン	76.1
2位	バイク王	73.2	2位	バイク王	75.8	2位	バイク王	75.7
3位	バイク館	71.3	3位	バイク館	72.8	3位	バイク館	72.9
購入手続き			アフターサービス					
1位	レッドバロン	77.6	1位	レッドバロン	76.7			
2位	バイク王	76.5	2位	バイク王	74.3			
3位	バイク館	74.1	3位	バイク館	71.4			

※3位までの成立・発表となります
調査主体：株式会社oricon ME(2022年7月1日発表)

■部門別ランキング：「関東」では【レッドバロン】、「近畿」では【バイク王】が1位に

ランキングを構成する、「男女別」や「年代別」など全11項目の部門別ランキングを見てみると、地域別の「関東」では【レッドバロン】が1位になった一方、地域別「近畿」では【バイク王】が77.8点を獲得して2位の【レッドバロン】に5点以上の差を付けており、同地域で存在感を示していることがうかがえます。

また、男女別の「男性」では【レッドバロン】、「女性」で【バイク王】がそれぞれ1位、購入種類別の「新車購入」では【バイク王】が、「中古車購入」では【レッドバロン】がそれぞれ1位になるなど、2社が評価を分ける結果となりました。

2022年 オリコン顧客満足度®調査 『バイク専門販売店』部門別ランキング
地域別ランキング

関東			近畿			男性			女性		
1位	レッドバロン	74.7	1位	バイク王	77.8	1位	レッドバロン	74.7	1位	バイク王	77.9
2位	バイク王	74.2	2位	レッドバロン	72.4	2位	バイク王	73.3	2位	レッドバロン	76.3
3位	バイク館	70.6	※「関東」は5位、「近畿」は2位までの成立・発表となります			3位	バイク館	69.4	※「男性」は3位、「女性」は2位までの成立・発表となります		
3位	ユーメディア	70.6									
5位	はとや	69.0									

年代別ランキング

30代			40代			50代		
1位	バイク王	79.6	1位	レッドバロン	75.6	1位	レッドバロン	74.6
2位	レッドバロン	74.7	2位	バイク王	74.8	2位	バイク館	70.7
			3位	バイク館	68.3	3位	バイク王	70.2

※「30代」は2位、「40代」「50代」は3位までの成立・発表となります

購入種類別ランキング

新車購入			中古車購入			新規購入			買い替え		
1位	バイク王	79.0	1位	レッドバロン	73.7	1位	レッドバロン	75.4	1位	レッドバロン	75.7
2位	レッドバロン	76.4	2位	バイク王	71.6	2位	バイク王	74.7	2位	バイク王	73.3
3位	バイク館	71.3	3位	バイク館	68.9	3位	バイク館	70.9	3位	バイク館	69.5

※3位までの成立・発表となります

※3位までの成立・発表となります
調査主体:株式会社oricon ME(2022年7月1日発表)

■『メーカー系バイク販売店』【カワサキプラザ ネットワーク】が総合1位に
「原付」は【Honda Dream】、「普通二輪」は【カワサキプラザ ネットワーク】、
「大型二輪」は【ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ (YSP) 】が1位、車種によって特徴が表れる結果に
同じく今回が初調査となる『メーカー系バイク販売店』の満足度調査。

対象企業は、国内メーカーのバイクをメーカーや車種を限定して販売しており、かつ実店舗で販売し、特定地域のみではなくチェーン展開をしている企業となります。

今回、総合ランキングにランクインしたのは3社でした。(ランクインの対象は、①有効回答者数が規定人数を超え、②総合得点が60点以上で、③他人に薦めたくないと感じた人の割合が基準値以下の企業となります)

■総合ランキング：【カワサキプラザ ネットワーク】が78.1点を獲得し総合1位に

結果は、総合1位が

【カワサキプラザ ネットワーク

(カワサキモーターズジャパン株式会社 本社：兵庫県明石市)

総合2位は、

【ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ (YSP)

<ヤマハ発動機販売株式会社 本社：東京都大田>

総合3位は、

【Honda Dream (本田技研工業株式会社 本社：東京都港区)】となりました。

総合ランキングの得点差は、1位の【カワサキプラザ ネットワーク】と2位の【ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ】が0.6点差、3位の【Honda Dream】は2位【バイク王】と1.8点差となっています。

評価項目・部門ランキングの詳細な結果については、公式サイトをご覧ください。

公式サイト：<https://life.oricon.co.jp/rank-bike-sell/manufacture/>

2022年 オリコン顧客満足度®調査 総合ランキング
メーカー系バイク販売店(n=1,129)

順位	サービス名	得点
1位	カワサキプラザ ネットワーク	78.1
2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	77.5
3位	Honda Dream	75.7

※3位までの成立・発表となります

調査主体:株式会社oricon ME(2022年7月1日発表)

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5628

オリコン顧客満足度ランキング広報窓口 長谷川・田中・辻

■評価項目別ランキング：【カワサキプラザ ネットワーク】が全8項目中6項目で1位を獲得

ランキングを構成する評価項目ランキングでは、全8項目中【カワサキプラザ ネットワーク】が6項目、【ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ（YSP）】が2項目で1位となりました。特に1位を獲得した評価項目の中で得点が高かったのは、【カワサキプラザ ネットワーク】が「店の雰囲気・清潔さ」（81.5点）、【ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ（YSP）】が「中古バイクの品質」（82.0点）でした。

2022年 オリコン顧客満足度®調査 『メーカー系バイク販売店』
評価項目別ランキング

店の利用のしやすさ			店の雰囲気・清潔さ			バイクの充実さ		
1位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	72.6	1位	カワサキプラザ ネットワーク	81.5	1位	カワサキプラザ ネットワーク	77.1
2位	カワサキプラザ ネットワーク	71.6	2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	77.2	2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	75.9
3位	Honda Dream	70.5	3位	Honda Dream	76.7	3位	Honda Dream	74.4
中古バイクの品質			担当者の接客力			価格の納得感		
1位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	82.0	1位	カワサキプラザ ネットワーク	79.7	1位	カワサキプラザ ネットワーク	79.0
2位	Honda Dream	79.7	2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	78.6	2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	78.5
			3位	Honda Dream	77.3	3位	Honda Dream	77.3
購入手続き			アフターサービス					
1位	カワサキプラザ ネットワーク	79.8	1位	カワサキプラザ ネットワーク	80.0			
2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	79.6	2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	78.8			
3位	Honda Dream	78.0	3位	Honda Dream	77.8			

※「中古バイクの品質」は2位まで、その他は3位までの成立・発表となります
調査主体：株式会社oricon ME（2022年7月1日発表）

■部門別ランキング：「原付」「普通二輪」「大型二輪」で各社1位を分け合う

ランキングを構成する部門別ランキングでは、「原付（排気量が0～50ccのバイク）」では【Honda Dream】、「普通二輪（排気量が51～400ccのバイク）」で【カワサキプラザ ネットワーク】、「大型二輪（排気量が400ccを超えるバイク）」で【ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ（YSP）】がそれぞれ1位となり、車種によって特徴が表れた結果となりました。

2022年 オリコン顧客満足度®調査 『メーカー系バイク販売店』部門別ランキング
男女別ランキング

男性			女性		
1位	カワサキプラザ ネットワーク	77.7	1位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	80.6
2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	76.7	2位	Honda Dream	78.4
3位	Honda Dream	75.2	※「男性」は4位、「女性」は2位までの成立・発表となります		
4位	スズキワールド	73.0			

年代別ランキング

40代			50代		
1位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	78.2	1位	カワサキプラザ ネットワーク	77.3
2位	Honda Dream	77.2	2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	75.6
			3位	Honda Dream	73.9

※「40代」は2位、「50代」は3位までの成立・発表となります

区分別ランキング

原付			普通二輪			大型二輪		
1位	Honda Dream	74.4	1位	カワサキプラザ ネットワーク	79.4	1位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	80.1
2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	74.0	2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	77.8	2位	カワサキプラザ ネットワーク	78.2
			3位	Honda Dream	75.5	3位	Honda Dream	76.7
			4位	スズキワールド	73.0			

※「原付」は2位、「普通二輪」は4位、「大型二輪」は3位までの成立・発表となります

購入経路別ランキング

新規購入			買い替え		
1位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	76.9	1位	カワサキプラザ ネットワーク	79.4
2位	Honda Dream	74.7	2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	77.5
			3位	Honda Dream	75.1

※「新規購入」は2位、「買い替え」は3位までの成立・発表となります

調査主体：株式会社oricon ME（2022年7月1日発表）

《バイク専門販売店 利用実態調査》3年以内のバイク購入者のうち、「バイクを初めて購入した人」は37% 内訳は年代「40代」30%、排気量「126～250cc」37%で最多

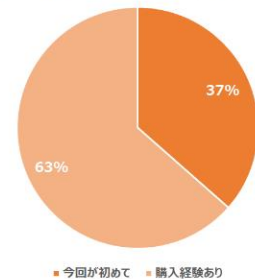
今回、満足度調査に加えて利用実態の調査も行いました。本稿では、「バイク専門販売店（メーカーや車種を限定していない販売店）」でバイクを購入した方のデータをご紹介します。

まず、バイクを購入した人に「バイクの購入経験」を聴取した結果、「今回が初めて」と答えた人の割合は37%となりました。（右図）

次に、「初めて」と答えた人を年代別にみると、「40代」が30%と最も多く、次いで「50代」（27%）、「30代」（24%）と続く結果となりました。（左下図）

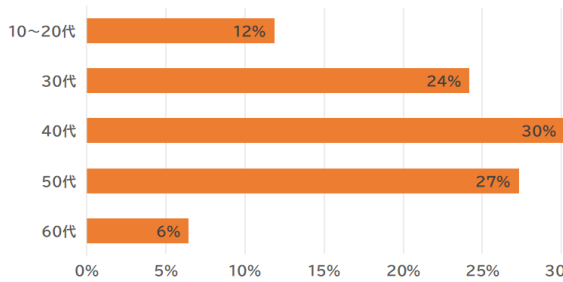
購入したバイクの排気量では、「126～250cc」が37%と最も多い結果となりました。なお、「51～400cc」の“普通二輪”は77%、「50cc以下」の“原付”は14%、「401cc以上」の“大型二輪”は9%となっています。（右下図）

バイクの購入経験
(3年以内にバイクを買った人に、それ以前の購入経験を聴取 n=1315)



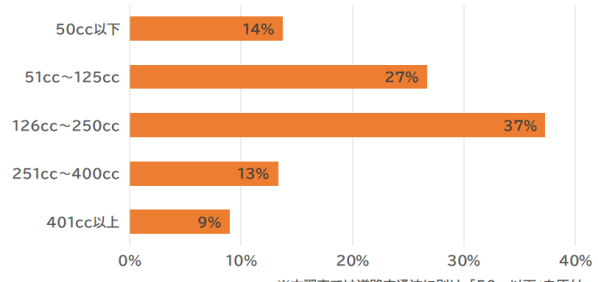
出典：2022年 オリコン顧客満足度調査『バイク専門販売店』利用実態データ

バイクを購入した人の年代
(3年以内に初めてバイクを購入した人 n=480)



出典：2022年 オリコン顧客満足度調査『バイク専門販売店』利用実態データ

購入したバイクの排気量
(3年以内に初めてバイクを購入した人 n=480)



※本調査では道路交通法に則り、「50cc以下」を原付、「51cc～400cc」を普通二輪、「401cc以上」を大型二輪と定義しています
出典：2022年 オリコン顧客満足度調査『バイク専門販売店』利用実態データ

《調査概要》2022年 オリコン顧客満足度®調査 バイク専門販売店

- 調査主体：株式会社oricon ME ■サンプル数：1,315人 ■規定人数：100人以上 ■調査企業数：5社
- 定義：以下すべての条件を満たすバイク販売店
- 1)メーカーや車種を限定していない 2)実店舗で販売をしている
- 3)特定地域のみではなく、チェーン展開をしている ※地域別は除く ■調査期間：2022/03/10～2022/03/18
- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：16～69歳 地域：全国
- 条件：過去3年以内にバイクを購入し、価格を把握している人
- URL：<https://life.oricon.co.jp/rank-bike-sell/specialty/>

《調査概要》2022年 オリコン顧客満足度®調査 メーカー系バイク販売店

- 調査主体：株式会社oricon ME ■サンプル数：1,129人 ■規定人数：100人以上 ■調査企業数：4社
- 定義：以下すべての条件を満たすバイク販売店
- 1)国内メーカーのバイクを販売しており、メーカーや車種を限定している 2)実店舗で販売をしている
- 3)特定地域のみではなく、チェーン展開をしている ※地域別は除く ■調査期間：2022/03/10～2022/03/18
- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：16～69歳 地域：全国
- 条件：過去3年以内にバイクを購入し、価格を把握している人
- URL：<https://life.oricon.co.jp/rank-bike-sell/manufacturer/>

※本プレスリリースの内容を引用される際は、以下の点にご留意ください。

- ・引用元の記載：「オリコン顧客満足度®」「oricon ME(オリコン エムイー)」による調査である旨をご記載ください。
- ・関連リンクの記載：Web上でご紹介いただく場合、「オリコン顧客満足度®」内の該当ランキングページのリンク設置をお願いいたします。

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5628
オリコン顧客満足度ランキング広報窓口 長谷川・田中・辻