



## 2022年 オリコン顧客満足度®調査 満足度の高い“ブライダル”関連ランキング

### 『ハウスウエディング』

【IKK】が2015年の調査開始以来、初の総合1位

【BRASS】は「東海」部門で2017年から6年連続1位

### 『格安ウエディング』

【スマ婚】が2017年の調査開始以来、初の総合1位

実際のサービス利用者を対象に、第三者の立場で顧客満足度調査を実施する株式会社oricon ME（読み：オリコン エムイー 本社：東京都港区 代表取締役社長：小池恒）は、『ハウスウエディング』『格安ウエディング』についての満足度調査を実施し、2022年8月1日（月）14時にその結果を「オリコン顧客満足度®」公式サイト内（<https://life.oricon.co.jp/>）にて発表いたしました。各ランキングの結果は、下記の通りとなりました。



## 2022年 オリコン顧客満足度®調査 総合ランキング TOP3

ハウスウエディング (n=4,825)			格安ウエディング (n=372)		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	IKK	85.4	1位	スマ婚	77.3
2位	BRASS	84.9	2位	楽婚	76.9
3位	FIVESTAR WEDDING	84.1	3位	会費婚	72.3

※上記順位以降はサイトにて掲載しております。  
調査主体：株式会社oricon ME(2022年8月1日発表)

※3位までの成立・発表となります。  
調査主体：株式会社oricon ME(2022年8月1日発表)

※総合得点は評価項目に利用者ニーズに基づく重要度の掛け合わせ、他者推奨得点を加味して算出しています。

### 《TOPICS》

- 『ハウスウエディング』 <https://life.oricon.co.jp/rank-wedding-produce/>
  - ・【IKK】が2015年の調査開始以来、初の総合1位 「ドレス・衣装」「装花」など6項目でも1位に
  - ・【BRASS】は「東海」部門で2017年から6年連続1位、
  - 「料理」「ウエディングプランナー」「サロンの清潔度・雰囲気」では5年連続1位
- 『格安ウエディング』 <https://life.oricon.co.jp/rank-wedding-produce/reasonable/>
  - ・【スマ婚】が2017年の調査開始以来、初の総合1位 評価項目「ウエディングプランナー」でとくに高評価

### オリコン顧客満足度®とは（<https://cs.oricon.co.jp/>）

オリコンは、「事実を情報化する」という経営理念のもと、客観的、公平な立場から事実を情報化し広く提供することで、社会からの信頼を獲得してまいりました。そのグループ事業として、2006年より、実際にサービスを利用したことのあるユーザのみを対象に、さまざまな業種・業態のサービスの満足度を情報化する「顧客満足度（CS）調査」事業を開始いたしました。特定の企業や個人から受託した調査ではなく、第三者の公平な立場で独自に企画し調査を行っております。

最新の更新ランキング数は187、延べ305万人が回答した“本当に満足するサービス”を公開しています。（※2022年8月時点）

貴媒体の報道・特集等にて企業紹介の折には、ぜひ本リリース調査結果をご活用ください。

- 「調査・ランキング方法について」：<https://cs.oricon.co.jp/method/>

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5628 オリコン顧客満足度ランキング広報窓口

本調査は、全国の実際のサービス利用者を対象に、インターネットによるアンケートを実施。事前調査や企業ヒアリングをもとに、サービスにおける評価項目をそれぞれ設定し、各項目の設問について回答を聴取いたしました。結果を集計し規定の回答者数を満たした企業について、「総合」「評価項目別」「部門別」にランキングを発表しています。

## ■『ハウスウエディング』

**【IKK】が2015年の調査開始以来、初の総合1位に**

**「ドレス・衣装」「装花」「引き出物」など6項目ほか、「近畿」などでも1位を獲得**

過去5年以内に国内にあるウエディングプロデュース会社直営の「ゲストハウス」で挙式披露宴を行った経験のある全国の18～69歳の男女4,825人（高校生は除く）を対象とした『ハウスウエディング』の満足度調査。

2015年から調査開始し、8回目の発表となる今

回は【IKK（アイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社 本社：福岡県糟屋郡）】が初の総合1位を獲得しました。

全13の評価項目では、「サロンの利用のしやすさ」「ドレス・衣装」「装花」「引き出物」「見積りのわかりやすさ」「写真・映像の仕上がり」の6項目のほか、部門では男女別「男性」「女性」、地域別「近畿」で1位となりました。

 **2022年 オリコン顧客満足度®調査 ハウスウエディング 総合ランキング**

順位	前回	サービス名	得点	順位	前回	サービス名	得点
↑1位	2位	<b>IKK</b>	<b>85.4</b>	↓7位	4位	ブライダルプロデュース	82.3
↓2位	1位	<b>BRASS</b>	<b>84.9</b>	↓8位	7位	アニヴェルセル	82.0
3位	3位	<b>FIVESTAR WEDDING</b>	<b>84.1</b>	↑8位	9位	NOVARESE	82.0
↑4位	6位	Dears Wedding	84.0	↓10位	8位	アルカンシエル	81.8
5位	5位	テイクアンドギヴ・ニーズ	83.4	11位	11位	エスクリ	80.0
↑6位	10位	Plan・Do・See	82.9	12位	12位	ベストブライダル	78.9

※12位までの成立・発表となります。  
調査主体：株式会社oricon ME（2022年8月1日発表）

### ～【IKK】について 実際の利用者コメント～

「打ち合わせを行う場所も雰囲気良く、行く度に幸せな気持ちになりました。一番は、チャペルに一目惚れしました！ここで挙式出来て本当に良かったです（30代・女性）」

「施設全体がとても綺麗で清潔感があり、スタッフの方も全ての方が祝福してくれているように感じ、ゲストの人に対しても私たちに対しても、とても細かい配慮を感じた（30代・女性）」

**【BRASS】は「東海」部門で2017年から6年連続1位、**

**「料理」「ウエディングプランナー」「サロンの清潔度・雰囲気」では5年連続1位**

総合2位の【BRASS（株式会社プラス 本社：愛知県名古屋市中区）】は、評価項目「料理」「ウエディングプランナー」「サロンの清潔度・雰囲気」の3項目で2018年から5年連続で1位に。部門別では、地域別「東海」で2017年から6年連続、年代別「20代」では2018年から5年連続で1位となり、地場に根付きながら継続して高い評価を獲得しています。

### ～【BRASS】について 実際の利用者コメント～

「ロケーションがとてもよかった。また、料理が全て美味しかった。ウエディングケーキを希望通りに仕上げられてとてもよかった（20代・女性）」

「施設の内装や清潔感だけでなくスタッフさんの雰囲気も良かったです。景色も最高。イメージ通りのケーキに感動しました（30代・女性）」

また総合3位にランクインした【FIVESTAR WEDDING（愛グループ 株式会社日本セレモニー 本社：山口県下関市）】は、評価項目「サロンの清潔度・雰囲気」「式場」「式・披露宴」「新婦のメイクの仕上がり」「式場スタッフの対応」の5項目で1位のほか、年代別「30代」で1位となりました。

以下、『ハウスウェディング』ランキングにおいて、初の総合1位となったアイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社 代表取締役会長兼社長 金子 和斗志氏より受賞コメントをいただきました。

## 《2022年 オリコン顧客満足度®調査 ハウスウェディング 総合第1位》

### アイ・ケイ・ケイホールディングス株式会社 代表取締役会長兼社長 金子 和斗志氏より受賞コメント

この度は、オリコン顧客満足度調査で「ハウスウェディング」ランキング総合1位という、高い評価をいただいたこと、心より御礼申し上げます。これもご縁を頂いたお客さま、地域社会の皆さま、ステークホルダーのみなさまのご支援の賜物と、心より感謝しております。

そして、コロナ禍というこれまでと大きく違う環境の中で、従業員一人ひとりが悩みながらも、お客さまのことを真摯に思い、行動し挑戦してきた結果であると、常に前向きに挑戦し、尽力してきました従業員一人ひとりに心から感謝しております。



ご縁ある人々の笑顔と幸せのために



当社グループは、人は財産であるという考え方から、一般的な人材ではなく「人財」という表現に統一しており、経営理念に基づいた人財の育成を推進し、信念である「ご縁ある人々の笑顔と幸せのために」愚直に取り組んでまいりました。

ビジョンとして目指している、グローバルカンパニーに向け、これからの本番であると考えております。今後も社員一同、さらなる感動創造の取り組みを推進してまいります。



ラランチャンスガーデン東京ベイ(豊洲支店)

#### 2022年 オリコン顧客満足度®調査『ハウスウェディング』

##### 評価項目別ランキング TOP3

サロンの利用のしやすさ			サロンの清潔度・雰囲気			ウェディングプランナー			ドレス・衣装			料理		
1位	IKK	83.4	1位	FIVESTAR WEDDING	87.3	1位	BRASS	84.7	1位	IKK	85.4	1位	BRASS	87.4
2位	BRASS	83.2	1位	BRASS	87.3	2位	FIVESTAR WEDDING	84.3	2位	BRASS	84.3	2位	IKK	87.3
3位	FIVESTAR WEDDING	81.9	3位	IKK	86.9	3位	IKK	83.8	3位	テイクアンドグヴィ・ニーズ	83.4	2位	Dears Wedding	87.3
装花			引き出物			見取りのわかりやすさ			式場			式・披露宴		
1位	IKK	86.2	1位	IKK	81.8	1位	IKK	77.5	1位	FIVESTAR WEDDING	85.5	1位	FIVESTAR WEDDING	86.0
2位	FIVESTAR WEDDING	85.6	2位	BRASS	80.5	2位	BRASS	76.1	2位	IKK	85.0	2位	IKK	85.4
3位	テイクアンドグヴィ・ニーズ	84.9	3位	FIVESTAR WEDDING	79.9	3位	テイクアンドグヴィ・ニーズ	75.7	3位	BRASS	84.0	3位	BRASS	85.0
3位	BRASS	84.9												
新婦のメイクの仕上がり			写真・映像の仕上がり			式場スタッフの対応								
1位	FIVESTAR WEDDING	86.1	1位	IKK	85.2	1位	FIVESTAR WEDDING	86.0						
2位	IKK	86.0	2位	BRASS	84.6	2位	IKK	85.7						
3位	BRASS	85.2	3位	FIVESTAR WEDDING	84.0	3位	BRASS	85.6						

※上記以降はサイトにて掲載しております。

調査主体：株式会社oricon ME (2022年8月1日発表)

#### 2022年 オリコン顧客満足度®調査『ハウスウェディング』部門別

##### 地域別ランキング TOP3

関東			東海			近畿		
1位	テイクアンドグヴィ・ニーズ	83.6	1位	BRASS	85.0	1位	IKK	86.5
2位	ブライダルプロデュース	82.5	2位	エルフラット	84.3	2位	Dears Wedding	85.2
3位	アンヴェルセル	82.3	3位	テイクアンドグヴィ・ニーズ	83.6	3位	アルカンシエル	83.7
3位	CRYSTAL INTERNATIONAL	82.3						

##### 年代別ランキング TOP3

20代			30代			40代		
1位	BRASS	87.5	1位	FIVESTAR WEDDING	84.9	1位	ベストブライダル	81.9
2位	IKK	86.6	2位	IKK	84.8	2位	アンヴェルセル	81.8
3位	Dears Wedding	85.7	3位	BRASS	84.1	3位	テイクアンドグヴィ・ニーズ	80.5
3位	テイクアンドグヴィ・ニーズ	85.7						

##### 男女別ランキング TOP3

男性			女性		
1位	IKK	84.8	1位	IKK	85.8
2位	BRASS	84.5	2位	BRASS	85.0
3位	Plan・Do・See	83.4	3位	Dears Wedding	84.6

※上記以降はサイトにて掲載しております。

調査主体：株式会社oricon ME (2022年8月1日発表)

## ■『格安ウエディング』

### 【スマ婚】が2017年の調査開始以来、初の総合1位に 評価項目「ウエディングプランナー」でとくに高評価

過去4年以内に対象のウエディングプロデュース会社を利用して挙式披露宴を行った経験のある全国の18～69歳の男女372人（高校生は除く）を対象とした『格安ウエディング』の満足度調査。

2017年から調査開始し、5回目<sup>\*</sup>の発表となる今回は【スマ婚（タメニー株式会社 本社：東京都品川区）】が初の総合1位を獲得しました。（※2021年は新型コロナウイルスの影響により発表なし）

全13の評価項目では、「サロンの利用のしやすさ」「ウエディングプランナー」の2項目で1位となりました。



2022年 オリコン顧客満足度<sup>®</sup>調査  
格安ウエディング 総合ランキング

順位	サービス名	得点
1位	スマ婚	77.3
2位	楽婚	76.9
3位	会費婚	72.3

※3位までの成立・発表となります。

調査主体：株式会社oricon ME（2022年8月1日発表）

#### ～【スマ婚】について 実際の利用者コメント～

「かけられる費用を伝えたらそれ以上の強引な提案などなく気持ちよかったです（40代・男性）」

「初回のカウンセリングで非常に丁寧に話を聞き出してくれて、結婚式のイメージが膨らんだ（30代・女性）」

また総合2位の【楽婚（株式会社ベスト-アニバーサリー 本社：東京都渋谷区）】は、評価項目「サロンの清潔度・雰囲気」「ドレス・衣装」「料理」「装花」「引き出物」「見積りのわかりやすさ」「式場」「式・披露宴」「新婦のメイクの仕上がり」「写真・映像の仕上がり」「式場スタッフの対応」の11項目で1位を獲得しています。

以下、『格安ウエディング』ランキングにおいて、初の総合1位となったタメニー株式会社 代表取締役社長 佐藤 茂氏より受賞コメントをいただきました。

#### 《2022年 オリコン顧客満足度<sup>®</sup>調査 格安ウエディング 総合第1位》

##### タメニー株式会社 代表取締役社長 佐藤 茂氏より受賞コメント

この度は「格安ウエディング」総合1位という、名誉ある評価をいただき、ご利用いただいた全ての皆さまに心よりお礼申し上げます。

スマ婚は、格安ウエディングのパイオニアとして、年間5,000組の新郎新婦様をプロデュースさせていただいております。

プランナーの質に磨きをかけることで、提携のどちらの会場をお選びになられてもご満足いただけるサービスを目指して参りました。

特にここ近年は新型コロナの影響によりご不安になられる新郎新婦様も多くいらっしゃいましたが、スマ婚のウエディングプランナーは、常におふたりのお気持ちに寄り添うことを心掛けました。また増加する少人数婚ニーズへの対応として、新しいサービスも展開しております。

結婚式当日を成功させるだけでなく、その準備期間も安心してお任せいただけますよう、今後も一組一組のお客様の声に耳を傾けながら、よりご満足いただけるサービス作りに取り組んでまいります。



## 2022年 オリコン顧客満足度®調査『格安ウエディング』

### 評価項目別ランキング

サロンの利用のしやすさ			サロンの清潔度・雰囲気			ウエディングプランナー			ドレス・衣装			料理		
1位	スマ婚	76.9	1位	楽婚	78.0	1位	スマ婚	77.2	1位	楽婚	78.0	1位	楽婚	77.8
2位	楽婚	76.3	2位	スマ婚	77.7	2位	楽婚	76.5	2位	スマ婚	77.0	2位	スマ婚	77.3
3位	会費婚	74.2	3位	会費婚	75.8	3位	会費婚	75.5	3位	会費婚	76.7	3位	会費婚	76.2
装花			引き出物			見積りのわかりやすさ			式場			式・披露宴		
1位	楽婚	77.7	1位	楽婚	76.0	1位	楽婚	76.1	1位	楽婚	79.0	1位	楽婚	78.1
2位	スマ婚	77.1	2位	スマ婚	74.5	2位	スマ婚	76.0	2位	スマ婚	77.7	2位	スマ婚	77.2
3位	会費婚	75.6	3位	会費婚	73.4	3位	会費婚	73.5	3位	会費婚	75.3	3位	会費婚	75.5
新婦のメイクの仕上がり			写真・映像の仕上がり			式場スタッフの対応								
1位	楽婚	78.2	1位	楽婚	78.0	1位	楽婚	78.9						
2位	スマ婚	76.9	2位	スマ婚	77.5	2位	スマ婚	77.8						
3位	会費婚	75.0	3位	会費婚	74.5	3位	会費婚	75.8						

※3位までの成立・発表となります。

調査主体：株式会社oricon ME（2022年8月1日発表）

### 《調査概要》2022年 オリコン顧客満足度®調査 ハウスウエディング

- 調査主体：株式会社oricon ME ■ 調査方法：インターネット調査 ■ ランキング更新日：2022/08/01
- サンプル数：4,825人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業数：26社
- 定義：国内挙式ができる会場のうち、会場を貸し切り、自由度の高いオリジナルウエディングが行える「ゲストハウス」を自社で運営する企業  
 なお、複数の会場を保有している場合も、利用会場別の評価でなく、すべて運営事業者の評価とする
- 調査期間：2022/03/07～2022/03/30、2021/04/15～2021/04/26、2020/03/16～2020/03/27
- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～69歳（高校生は除く） 地域：全国  
 条件：過去5年以内に、国内にあるウエディングプロデュース会社直営の「ゲストハウス」で挙式披露宴を行った人
- URL: <https://life.oricon.co.jp/rank-wedding-produce/>

### 《調査概要》2022年 オリコン顧客満足度®調査 格安ウエディング

- 調査主体：株式会社oricon ME ■ 調査方法：インターネット調査 ■ ランキング更新日：2022/08/01
- サンプル数：372人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業数：5社
- 定義：以下すべての条件を満たす企業
  - ・主に自社で会場を持たず、提携会場でウエディングプロデュースを行う
  - ・直営会場を持たないことで、建築費や維持費を抑え、従来よりもリーズナブルな価格で、挙式・披露宴をプロデュースする
 ただし、結婚や、結婚式場の情報を掲載するサイト等、プロデュースを行わない企業は対象外とする
- 調査期間：2022/03/07～2022/03/30、2021/04/15～2021/04/26
- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～69歳（高校生は除く） 地域：全国  
 条件：過去4年以内に、対象のウエディングプロデュース会社を利用して挙式披露宴を行った人
- URL: <https://life.oricon.co.jp/rank-wedding-produce/reasonable/>

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5628

オリコン顧客満足度ランキング広報窓口 長谷川・田中・辻