



2022年 オリコン顧客満足度®調査 ～8月19日は「バイクの日」～ “バイク販売店”に関する利用実態調査

年齢層、購入価格のほか、初めてバイクを購入した人や排気量も聴取

昨今高まるバイク需要を受け、顧客満足度調査を実施する株式会社oricon ME（読み：オリコン エムイー 本社：東京都港区 代表取締役社長：小池恒 以下、オリコン）は、“バイク販売店”ランキングを2022年7月1日（金）に発表いたしました。

【ランキング結果】※7月1日に発表済

<https://life.oricon.co.jp/rank-bike-sell/>

【7月1日発表のランキングリリース】※7月1日に発表済

<https://life.oricon.co.jp/information/553/>



本稿では、8月19日の“バイクの日”にちなみ、満足度調査とともに聴取した利用実態調査の結果をご紹介します。（7月1日に発表済みの内容を一部含み、再構成しております）

《本稿のポイント》

- ・バイクを購入した年齢層は40代～50代が多く、メーカー系バイク販売店のほうが高い傾向
- ・性別は男性83%、女性17% 年齢層は50代以上は男性が、10～40代では女性の割合が多い結果に
- ・バイクの購入価格は「20～49万円」が最多 メーカー系バイク販売店は「100万円以上」が2番目に多い結果に
- ・初めてバイクを購入した人の割合はバイク専門販売店37%、メーカー系バイク販売店は28%

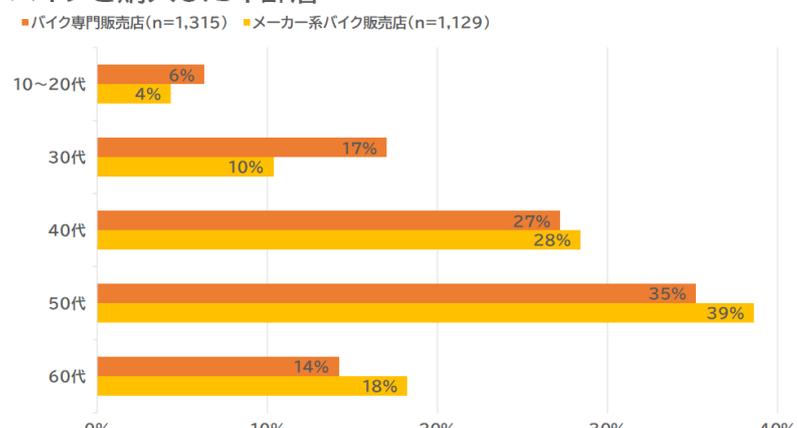
<年齢層> 全体的に40代～50代が多く、メーカー系バイク販売店のほうが年齢層が比較的高い傾向

『バイク専門販売店』と『メーカー系バイク販売店』それぞれの利用者の年齢層を抽出すると、いずれも最多は50代で、次いで40代が多い結果でした。

その一方で、3番目に多い年齢層は『バイク専門販売店』は30代なのに対し、『メーカー系バイク販売店』は60代という結果になりました。

また、10～20代と30代は『バイク専門販売店』が比較的多く、40代以上は『メーカー系バイク販売店』が比較的多いことがうかがえます。

バイクを購入した年齢層



調査主体：株式会社oricon ME
調査手法：インターネット調査
調査期間：2022/03/10～2022/03/18
出典：2022年 オリコン顧客満足度®調査『バイク販売店』利用実態

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5618 オリコン顧客満足度ランキング広報窓口 長谷川・田中・辻

<男女別> 性別は男性83%、女性17% 年齢層は50代以上は男性が多く、10~40代では女性の割合が多い結果に

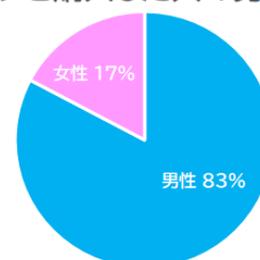
バイクを購入した人の男女別では、『バイク専門販売店』『メーカー系バイク販売店』いずれも男性が83%、女性が17%となり、男性が大多数を占める結果となりました。

男女別に年齢層を掛け合わせてみると、男性は50代が、女性は40代が多いことが読み取れます。また、50代以上では男性が比較的多い割合を示したのに対し、10~40代では女性の割合が比較的多くなりました。

この結果から、男性は比較的高い年齢層が、女性は比較的低い年齢層が、それぞれバイクを購入したことがうかがえます。

(ただし、男女でサンプル数に差がありますので、参考値としてご理解ください)

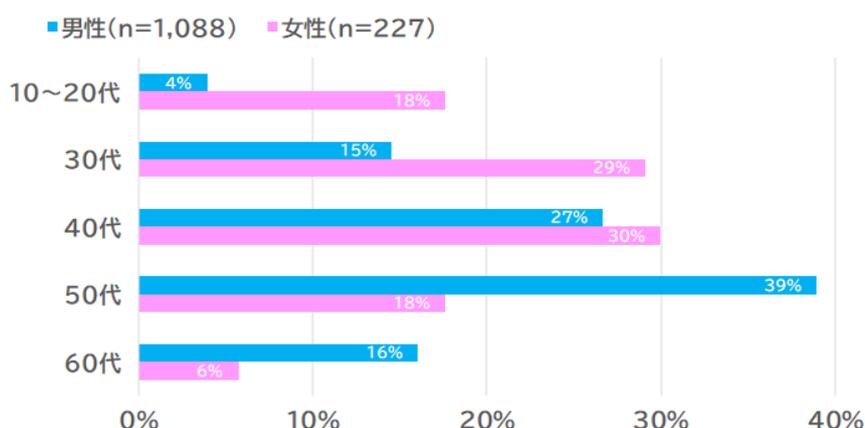
バイクを購入した人の男女比



※『バイク専門販売店』 男性:1,088名 女性:227名
『メーカー系バイク販売店』 男性:942名 女性:187名
どちらも男性:83% 女性:17%の比率となりました(小数第3位を四捨五入)

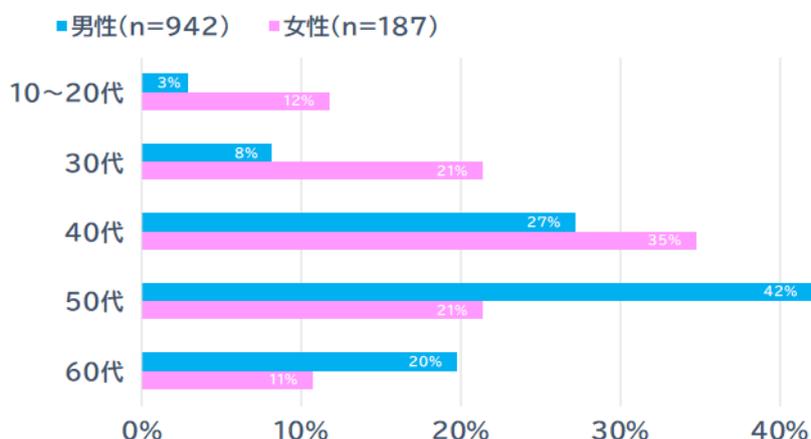
調査主体:株式会社oricon ME
調査手法:インターネット調査
調査期間:2022/03/10~2022/03/18
出典:2022年 オリコン顧客満足度®調査『バイク販売店』利用実態

男女別の年齢層(バイク専門販売店)



調査主体:株式会社oricon ME
調査手法:インターネット調査
調査期間:2022/03/10~2022/03/18
出典:2022年 オリコン顧客満足度®調査『バイク販売店』利用実態

男女別の年齢層(メーカー系バイク販売店)



調査主体:株式会社oricon ME
調査手法:インターネット調査
調査期間:2022/03/10~2022/03/18
出典:2022年 オリコン顧客満足度®調査『バイク販売店』利用実態

<購入金額> 購入したバイクの価格「20～49万円」が最多

メーカー系バイク販売店では「100万円以上」の割合が28%で2番目に多い結果に、“新車”の割合が影響か

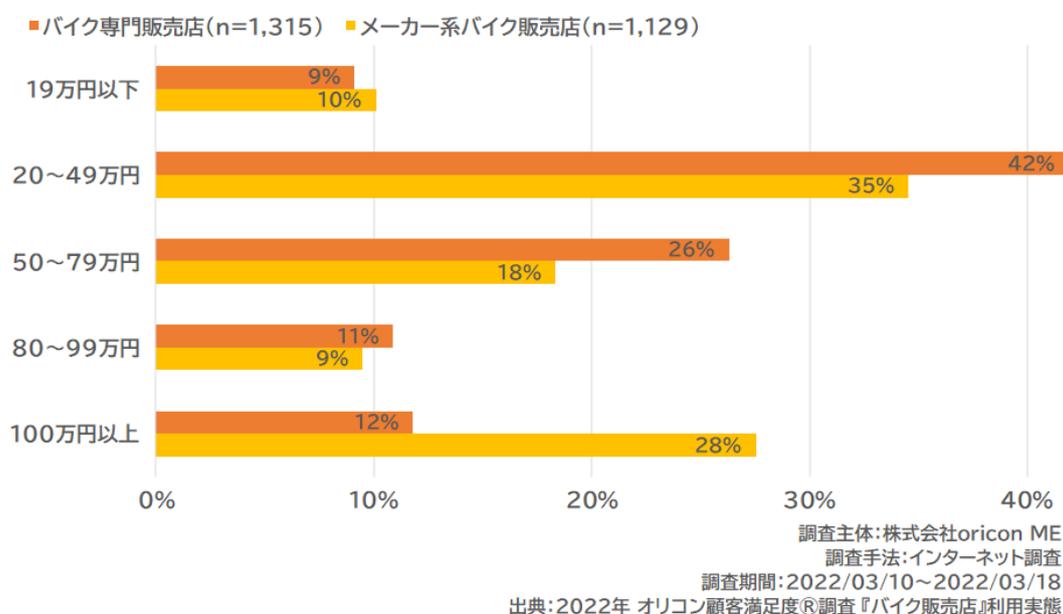
次にバイクの価格を聴取したところ、『バイク専門販売店』『メーカー系バイク販売店』ともに「20～49万円」が最多となりました。

一方で、「100万円以上」と回答した人の割合は、『バイク専門販売店』では12%にとどまったのに対し、『メーカー系バイク販売店』では28%と大きく差がつく結果となっています。

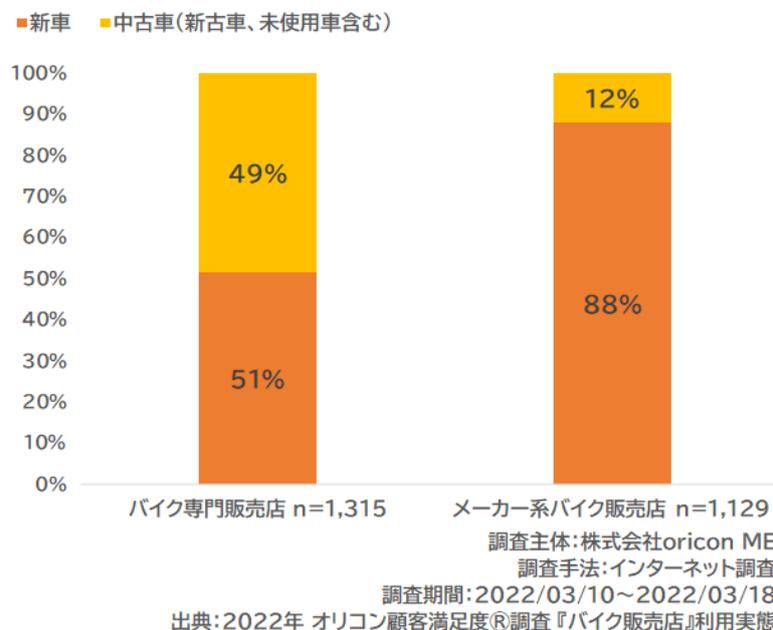
この違いの理由として考えられるのは、新車購入の割合です。購入したバイクが新車か中古車かを問う設問では、『バイク専門販売店販売店』ではほぼ半数ずつの回答に分かれたのに対し、『メーカー系バイク販売店』では「新車」と回答した割合が88%と多数を占める結果となりました。

以上のことから、特定のメーカーのバイクを購入する方は新車購入の割合が多く、購入価格も上振れる傾向が伺えます。

購入したバイクの価格



新車と中古車の割合

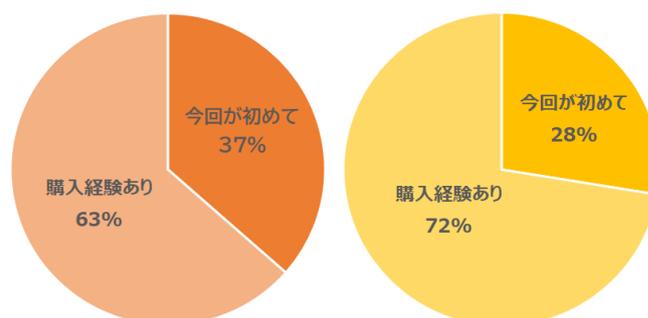


<初めてバイクを買った人の割合と排気量>

最後に、過去3年以内にバイクを購入した人のうち、初めてバイクを買った人の割合を見てみると、『バイク専門販売店』では37%、『メーカー系バイク販売店』では28%となりました。

また、購入したバイクの排気量を購入経験別にみると、今回が初めてと答えた人は「51cc～125cc」「126cc～250cc」が多い結果でした。一方、購入経験ありと答えた人は「401cc以上」も多く、特にメーカー系バイク販売店では32%と最多となっており、いわゆる大型バイクを志向する層が目立つ結果となりました。

バイクの購入経験

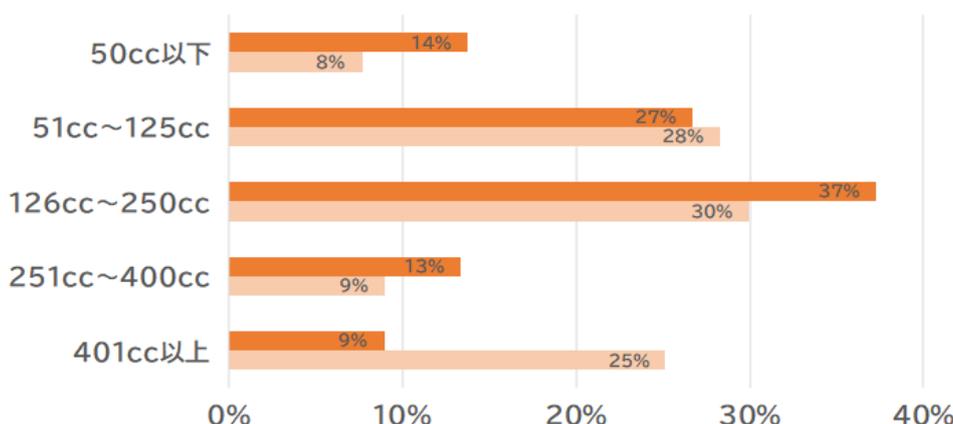


バイク専門販売店 n=1,315 メーカー系バイク販売店 n=1,129

調査主体:株式会社oricon ME
 調査手法:インターネット調査
 調査期間:2022/03/10~2022/03/18
 出典:2022年 オリコン顧客満足度®調査『バイク販売店』利用実態

購入したバイクの排気量(バイク専門販売店)

■今回が初めて(n=480) ■購入経験あり(n=835)



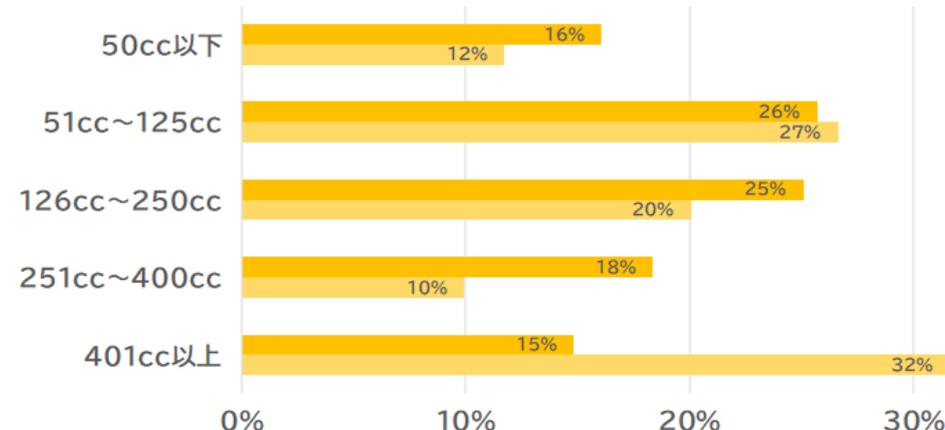
調査主体:株式会社oricon ME
 調査手法:インターネット調査

調査期間:2022/03/10~2022/03/18

出典:2022年 オリコン顧客満足度®調査『バイク販売店』利用実態

購入したバイクの排気量(メーカー系バイク販売店)

■今回が初めて(n=311) ■購入経験あり(n=818)



調査主体:株式会社oricon ME

調査手法:インターネット調査

調査期間:2022/03/10~2022/03/18

出典:2022年 オリコン顧客満足度®調査『バイク販売店』利用実態

《販売店の定義について》

本稿では、『バイク専門販売店』（メーカーや車種を限定していない販売店）と、『メーカー系バイク販売店』（国内メーカーのバイクを販売しており、メーカーや車種を限定している）のそれぞれの利用者に関するデータを取り扱っております。詳しい調査概要はこちらをご参照ください。

《調査概要》 2022年 オリコン顧客満足度®調査 バイク専門販売店

- ランキング発表日：2022/07/01
- サンプル数：1,315人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業数：5社
- 定義：以下すべての条件を満たすバイク販売店
 - 1) メーカーや車種を限定していない
 - 2) 実店舗で販売をしている
 - 3) 特定地域のみではなく、チェーン展開をしている ※地域別は除く
- 調査期間：2022/03/10～2022/03/18
- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：16～69歳 地域：全国
- 条件：過去3年以内にバイクを購入し、価格を把握している人
- URL：<https://life.oricon.co.jp/rank-bike-sell/specialty/>

《調査概要》 2022年 オリコン顧客満足度®調査 メーカー系バイク販売店

- ランキング発表日：2022/07/01
- サンプル数：1,129人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業数：4社
- 定義：以下すべての条件を満たすバイク販売店
 - 1) 国内メーカーのバイクを販売しており、メーカーや車種を限定している
 - 2) 実店舗で販売をしている
 - 3) 特定地域のみではなく、チェーン展開をしている ※地域別は除く
- 調査期間：2022/03/10～2022/03/18
- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：16～69歳 地域：全国
- 条件：過去3年以内にバイクを購入し、価格を把握している人
- URL：<https://life.oricon.co.jp/rank-bike-sell/manufacturer/>

オリコン顧客満足度®とは（<https://cs.oricon.co.jp/>）

オリコンは、「事実を情報化する」という経営理念のもと、客観的、公平な立場から事実を情報化し広く提供することで、社会からの信頼を獲得してまいりました。そのグループ事業として、2006年より、さまざまな業種・業態のサービスの“満足度を情報化”する「顧客満足度（CS）調査」を開始しました。

特定の企業や個人から受託されたものではなく、実際にサービスを利用したことのあるユーザのみを対象に第三者の公平な立場で独自に企画・調査を行っております。

最新の更新ランキング数は187、延べ305万人が回答した“本当に満足するサービス”を公開しています。（2022年8月時点）

貴媒体の報道・特集等にて企業紹介の折には、ぜひ本リリース調査結果をご活用ください。

- 「調査・ランキング方法について」：<https://cs.oricon.co.jp/method/>