NEWS RELEASE

報道関係者各位　（送付枚数：　計４枚　）

2023 年 1 月 4 日
株式会社 oricon ME

2023年 オリコン顧客満足度®調査
満足度の高い『通信教育』ランキング
【Z会の通信教育】が『小学生向け』『中学生向け』で2冠を獲得
『高校生向け』は【スタディサプリ】が2年連続総合1位に

実際のサービス利用者を対象に第三者の立場で顧客満足度調査を実施する株式会社oricon ME（本社：東京都港区 代表取締役社長：小池恒　略称：オリコン）は、『通信教育（小学生向け／中学生向け／高校生向け）』についての満足度調査を実施し、2023年1月4日（水）14時にその結果を「オリコン顧客満足度®」公式サイト内（ https://life.oricon.co.jp/ ）にて発表いたしました。ランキングの結果は、下記の通りとなりました。

2023年 オリコン顧客満足度®調査 総合ランキング

小学生向け通信教育（回答者数：4,815名）

順位	サービス名	得点
1位	Z会の通信教育	70.3
2位	進研ゼミ　小学講座	68.5
3位	スマイルゼミ	67.9

中学生向け通信教育（回答者数：4,618名）

順位	サービス名	得点
1位	Z会の通信教育	66.5
2位	スタディサプリ	65.9
3位	進研ゼミ　中学講座	64.2
4位	スマイルゼミ	63.7

高校生向け通信教育（回答者数：1,127名）

順位	サービス名	得点
1位	スタディサプリ	77.1
2位	Z会の通信教育	76.0
3位	進研ゼミ　高校講座	74.1

※上記順位までの発表・成立となります。
調査主体：株式会社oricon ME（2023年1月4日発表）
＊総合得点は、評価項目に利用者ニーズに基づく重要度の掛け合わせ、他者推奨得点を加味して算出しています。

《TOPICS》

■【Z 会の通信教育】が『小学生向け』『中学生向け』で 2 冠を獲得
『小学生向け』は 8 年連続、『中学生向け』は 6 度目の総合 1 位に

■『高校生向け』は【スタディサプリ】が 2 年連続総合 1 位「適切な受講料」で 8 年連続 1 位に

本調査は、全国の実際のサービス利用者を対象に、インターネットによるアンケートを実施。事前調査や企業ヒアリングをもとに、サービスにおける評価項目をそれぞれ設定し、各項目の設問について回答を聴取いたしました。結果を集計し規定の回答者数を満たした企業について、「総合」「評価項目別」にランキングを発表しています。

オリコン顧客満足度®とは（ https://cs.oricon.co.jp/ ）

オリコンは、「事実を情報化する」という経営理念のもと、客観的、公平な立場から事実を情報化し広く提供することで、社会からの信頼を獲得してまいりました。そのグループ事業として、2006年より、実際にサービスを利用したことのあるユーザのみを対象に、さまざまな業種・業態のサービスの満足を情報化する「顧客満足度（CS）調査」事業を開始いたしました。特定の企業や個人から受託した調査ではなく、第三者の公平な立場で独自に企画し調査を行っております。
最新の更新ランキング数は192、延べ326万人が回答した"本当に満足するサービス"を公開しています。（※2023年1月時点）
貴媒体の報道・特集等にて企業紹介の折には、ぜひ本リリース調査結果をご活用ください。
▶「調査・ランキング方法について」：　https://cs.oricon.co.jp/method/

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。
【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp　TEL：03-5785-5618 オリコン顧客満足度®広報窓口

■【Z会の通信教育】が『小学生向け』『中学生向け』で2冠を獲得

『小学生向け』は8年連続、『中学生向け』は6度目の総合1位に

過去5年以内に3ヶ月以上、小学生向け／中学生向けの通信教育を有料で受講したことがある生徒の保護者から回答を聴取した『小学生向け通信教育』『中学生向け通信教育』の満足度調査。

今回は、【Ｚ会の通信教育（株式会社Ｚ会　本社：静岡県三島市）】が『小学生向け』『中学生向け』の通信教育ランキングで総合1位となり、2冠を獲得しました。

『小学生向け通信教育』では、調査開始の2016年から8年連続で総合1位となりました。全8つの評価項目では「カリキュラムの充実さ」「教材・講義」「学習フォロー体制」「受講効果」「適切な受講料」の5項目で1位となっています。

2023年 オリコン顧客満足度®調査　総合ランキング
小学生向け通信教育（回答者数：4,815名）

順位	前回	サービス名	得点
1位	1位	Z会の通信教育	70.3
2位	2位	進研ゼミ　小学講座	68.5
3位	3位	スマイルゼミ	67.9

※3位までの成立・発表となります
調査主体：株式会社oricon ME（2023年1月4日発表）

～【Z会の通信教育（小学生向け）】について　実際の利用者コメント～

「低学年のうちの経験学習など、自分で考えて学習するカリキュラムが多かったのがよかった（40代・女性）」
「少々飽きっぽい性格の子供でも、最後まで継続して学習を続けられたし、成績も上位に位置できた（50代・男性）」

2023年 オリコン顧客満足度®調査　小学生向け通信教育　評価項目別ランキング

入会手続き・特典			カリキュラムの充実さ			教材・講義			学習のしやすさ			学習フォロー体制		
1位	進研ゼミ　小学講座	72.1	1位	Z会の通信教育	71.9	1位	Z会の通信教育	74.4	1位	進研ゼミ　小学講座	71.7	1位	Z会の通信教育	68.0
2位	Z会の通信教育	70.7	2位	進研ゼミ　小学講座	70.3	2位	進研ゼミ　小学講座	72.2	2位	Z会の通信教育	71.3	2位	進研ゼミ　小学講座	67.3
3位	スマイルゼミ	69.7	2位	スマイルゼミ	70.3	3位	スマイルゼミ	71.7	3位	スマイルゼミ	71.1	3位	スマイルゼミ	66.2

受講効果			適切な受講料			サポート体制		
1位	Z会の通信教育	67.2	1位	Z会の通信教育	68.6	1位	進研ゼミ　小学講座	65.2
2位	進研ゼミ　小学講座	66.1	2位	進研ゼミ　小学講座	67.0	2位	Z会の通信教育	65.0
3位	スマイルゼミ	65.1	3位	スマイルゼミ	66.0	3位	スマイルゼミ	62.5

※3位までの成立・発表となります。
調査主体：株式会社oricon ME（2023年1月4日発表）

『中学生向け通信教育』では6度目※の総合1位となり、評価項目の「カリキュラムの充実さ」「教材・講義」「学習のしやすさ」「学習フォロー体制」「受講効果」「サポート体制」の6項目で1位となりました。
（※2016年、2017年、2019年、2020年、2021年、2023年）

2023年 オリコン顧客満足度®調査　総合ランキング
中学生向け通信教育（回答者数：4,618名）

順位	前回	サービス名	得点
↑1位	2位	Z会の通信教育	66.5
↓2位	1位	スタディサプリ	65.9
3位	3位	進研ゼミ　中学講座	64.2
4位	4位	スマイルゼミ	63.7

※4位までの成立・発表となります
調査主体：株式会社oricon ME（2023年1月4日発表）

～【Z会の通信教育（中学生向け）】について　実際の利用者コメント～

「中学3年分のカリキュラムが最初から入っているので先取りが出来るし苦手を復習出来るし興味のある所を伸ばす事が出来る（50代・女性）」
「中学入学後の学習意欲を継続して持ち続ける意味では、やる気の出る適当な教材が提供されていたように思う（50代・女性）」

2023年 オリコン顧客満足度®調査　中学生向け通信教育　評価項目別ランキングTOP3

入会手続き・特典			カリキュラムの充実さ			教材・講義			学習のしやすさ			学習フォロー体制		
1位	進研ゼミ　中学講座	69.9	1位	Z会の通信教育	68.7	1位	Z会の通信教育	71.2	1位	Z会の通信教育	66.2	1位	Z会の通信教育	65.9
2位	スタディサプリ	69.3	2位	スタディサプリ	67.5	2位	スタディサプリ	69.5	2位	スタディサプリ	65.4	2位	進研ゼミ　中学講座	65.0
3位	Z会の通信教育	68.9	3位	スマイルゼミ	67.1	3位	進研ゼミ　中学講座	68.2	3位	進研ゼミ　中学講座	65.1	3位	スマイルゼミ	64.3

受講効果			適切な受講料			サポート体制		
1位	Z会の通信教育	62.7	1位	スタディサプリ	66.0	1位	Z会の通信教育	62.6
2位	スタディサプリ	61.0	2位	Z会の通信教育	65.1	2位	進研ゼミ　中学講座	62.4
3位	進研ゼミ　中学講座	60.6	3位	進研ゼミ　中学講座	62.9	3位	スタディサプリ	60.9

※上記順位以降はサイトにて掲載しております。
調査主体：株式会社oricon ME（2023年1月4日発表）

■『高校生向け』は【スタディサプリ】が2年連続総合1位 「適切な受講料」は8年連続1位に

過去5年以内に3ヶ月以上、高校生向けの通信教育を有料で受講したことがある現役高校生／大学生から回答を聴取した『高校生向け通信教育』の満足度調査。

今回は、【スタディサプリ（株式会社リクルート　本社：東京都千代田区）】が昨年に続いて2年連続総合1位を獲得しました。
全8つの評価項目では「カリキュラムの充実さ」「教材・講義」「学習のしやすさ」「受講効果」「適切な受講料」の5項目で1位に。なかでも“受講費用に対する提供内容（カリキュラム・教材など）”などを評価した「適切な受講料」では、調査開始の2016年から8年連続1位となり、継続して実際の利用者からの満足度が高い結果となりました。

2023年 オリコン顧客満足度®調査　総合ランキング
高校生向け通信教育（回答者数：1,127名）

順位	前回	サービス名	得点
1位	1位	スタディサプリ	77.1
↓2位	1位	Z会の通信教育	76.0
3位	3位	進研ゼミ　高校講座	74.1

※3位までの成立・発表となります
調査主体：株式会社oricon ME（2023年1月4日発表）

～【スタディサプリ】について　実際の利用者コメント～

「授業の質の高さと、追加料金など一切かからずに、全ての授業が見られるところが良い（20代・女性）」
「いつでもどこでも受講でき、1本あたりの動画時間も短く気軽に勉強に取り組める（10代・女性）」
「自分が通信制高校に通っていたため科目によって習熟度にバラつきがあったのですが、それに対応しやすかったです（10代・女性）」

総合2位には【Z会の通信教育】がランクイン。評価項目「カリキュラムの充実さ」「学習フォロー体制」「サポート体制」の3項目で1位となりました。
つづいて総合3位の【進研ゼミ　高校講座（株式会社ベネッセコーポレーション　本社：岡山県岡山市）】は、評価項目「入会手続き・特典」で1位となっています。

2023年 オリコン顧客満足度®調査　高校生向け通信教育　評価項目別ランキング

入会手続き・特典			カリキュラムの充実さ			教材・講義			学習のしやすさ			学習フォロー体制		
1位	進研ゼミ　高校講座	75.5	1位	スタディサプリ	77.9	1位	スタディサプリ	81.4	1位	スタディサプリ	73.9	1位	Z会の通信教育	75.7
2位	スタディサプリ	74.3	1位	Z会の通信教育	77.9	2位	Z会の通信教育	80.5	2位	Z会の通信教育	72.2	2位	進研ゼミ　高校講座	75.2
3位	Z会の通信教育	72.9	3位	進研ゼミ　高校講座	76.8	3位	進研ゼミ　高校講座	78.1	3位	進研ゼミ　高校講座	71.9	3位	スタディサプリ	73.5

受講効果			適切な受講料			サポート体制		
1位	スタディサプリ	73.6	1位	スタディサプリ	77.3	1位	Z会の通信教育	72.3
2位	進研ゼミ　高校講座	72.2	2位	Z会の通信教育	75.0	2位	進研ゼミ　高校講座	72.1
3位	Z会の通信教育	72.1	3位	進研ゼミ　高校講座	73.5	3位	スタディサプリ	70.3

※3位までの発表・成立となります。
調査主体：株式会社oricon ME（2023年1月4日発表）

《調査概要》 2023年 オリコン顧客満足度®調査 小学生／中学生／高校生向け通信教育

■ランキング発表日：2023/01/04 ■調査主体：株式会社oricon ME ■調査方法：インターネット調査
■サンプル数： ＜小＞4,815人 ＜中＞4,618人 ＜高＞1,127人■規定人数：100人以上
■調査企業数： ＜小＞8社 ＜中＞5社 ＜高＞4社
■定義：受験や学校の授業に対応した、以下すべての条件を満たす小学生／中学生／高校生向けの通信教育
1)主要教科のうち国語・数学・英語の、学校の授業や受験などに対応した教材
または映像授業を有していること
2)自宅などの任意の場所で受講できること
3)塾の補講などの補助的なサービスではなく、単独で受講できること
4)a～bのいずれかを満たしていること
a)紙媒体：郵送やWeb等での添削・相談等のシステムを有している
b)Web/アプリ/映像授業：進捗管理等のシステムを有している
5)有料サービスであること
6)中学受験に特化したコースでないこと（※小学生向け通信教育のみ）
■調査期間：
＜小＞2022/08/03～2022/08/10、2021/07/29～2021/08/05、2020/08/04～2020/08/11
＜中＞2022/08/05～2022/08/19、2021/08/02～2021/08/06、2020/08/04～2020/08/13
＜高＞2022/08/04～2022/09/12、2021/07/31～2021/08/31、2020/07/31～2020/08/13
■調査対象者 性別：指定なし 地域：全国
年齢：＜小＞現役小学生を持つ保護者：男性 24歳～69歳 女性 22歳～69歳
現役中学生を持つ保護者：男性 31歳～69歳 女性 29歳～69歳
＜中＞現役中学生を持つ保護者：男性 31歳～69歳 女性 29歳～69歳
現役高校生を持つ保護者：男性 34歳～69歳 女性 32歳～69歳
＜高＞15～22歳（中学生を除く）
条件：過去5年以内に3ヶ月以上、小学生向け／中学生向け／高校生向けの通信教育を有料で受講したことがある現役小学生／中学生・現役中学生／高校生の保護者、現役高校生/大学生
■URL: ＜小＞https://juken.oricon.co.jp/rank-online-study/elementary/
＜中＞https://juken.oricon.co.jp/rank-online-study/junior-hs/
＜高＞https://juken.oricon.co.jp/rank-online-study/highschool/

本プレスリリースの内容を引用される際は、以下の点にご留意ください。

・引用元の記載：「オリコン」「オリコン顧客満足度®」による調査である旨をご記載ください。

・関連リンクの記載：Web上でご紹介いただく場合、「オリコン顧客満足度®」内の該当ランキングページのリンク設置をお願いいたします。

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。
【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5618 オリコン顧客満足度®広報窓口