

2023年 オリコン顧客満足度®調査 満足度の高い『バイク専門販売店』『メーカー系バイク販売店』ランキング

『バイク専門販売店』【レッドバロン】が2年連続総合1位

「関東」「40代」「50代」「60代」「大型二輪」部門ほか1位獲得

「東海」「近畿」「30代」「40代」「原付」「普通二輪」部門では【バイク王】が1位に

『メーカー系バイク販売店』【カワサキ プラザネットワーク】が2年連続総合1位

年代別ランキングでは「30代」「40代」「50代」「60代」の全年代で1位に

実際の利用者のみを対象に、第三者の立場で顧客満足度調査を実施する株式会社 oricon ME（読み：オリコン エムイー 本社：東京都港区 代表取締役社長：小池 恒 略称：オリコン）は、『バイク専門販売店』『メーカー系バイク販売店』についての満足度調査を実施し、2023年7月3日（月）14時にその結果を「オリコン顧客満足度®」公式サイト内（<https://life.oricon.co.jp/>）にて発表いたしました。結果は『バイク専門販売店』では【レッドバロン】、『メーカー系バイク販売店』では【カワサキ プラザネットワーク】がそれぞれ2年連続で最も高い評価を獲得しました。



《TOPICS》

『バイク専門販売店』

■【レッドバロン】が2年連続総合1位

評価項目別「購入手続き」など、6項目で1位獲得

<部門別ランキング>

【レッドバロン】「関東」「40代」「50代」「60代」

「中古車購入」「大型二輪」部門ほか1位獲得

【バイク王】「東海」「近畿」「30代」「40代」

「新車購入」「原付」「普通二輪」部門ほか1位に

『メーカー系バイク販売店』

■【カワサキ プラザネットワーク】が2年連続総合1位

「店の雰囲気・清潔さ」など6つの評価項目で1位に

<部門別ランキング>

【カワサキ プラザネットワーク】

全ての年代別、「男性」「普通二輪」部門1位獲得

【ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ（YSP）】

「30代」「女性」「原付」「大型二輪」部門1位に



2023年 オリコン顧客満足度®調査 バイク専門販売店（回答者数:2,834人）

順位	サービス名	得点
1位	レッドバロン	74.8
2位	バイク王	74.6
3位	バイク館	71.3

調査主体：株式会社 oricon ME（2023年7月3日発表）

2023年 オリコン顧客満足度®調査 メーカー系バイク販売店（回答者数:2,227人）

順位	サービス名	得点
1位	カワサキ プラザネットワーク	78.5
2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ（YSP）	78.2
3位	スズキワールド	77.6
4位	Honda Dream	76.6

調査主体：株式会社 oricon ME（2023年7月3日発表）

総合得点は評価項目に利用者ニーズに基づく重要度の掛け合わせ、他者推奨得点を加味して算出しています。

『バイク専門販売店』

■【レッドバロン】が2年連続総合1位

「関東」「40代」「50代」「60代」「中古車購入」「大型二輪」部門ほか1位獲得

過去3年以内に、メーカーや車種を限定していないチェーン展開をしているバイク販売店でバイクを購入したことがある、全国の16～69歳までの男女2,834人を対象とした『バイク専門販売店』の満足度調査。

2022年に続いて2回目の発表となる今回のランキングでは、【レッドバロン（株式会社レッドバロン 本社：愛知県岡崎市）】が、2年連続の総合1位を獲得しました。

評価項目別ランキングでは、全8項目中「店の利用のしやすさ」「中古バイクの品質」「担当者の接客力」「価格の納得感」「購入手続き」「アフターサービス」の6項目で1位となりました。

部門別ランキングでは、地域別「関東」、男女別「男性」、年代別「40代」「50代」「60代」、購入種類別「中古車購入」、区分別「大型二輪」、購入経験別「新規購入」「買い替え」において1位の評価を得ています。

■【バイク王】「東海」「近畿」「30代」「40代」「新車購入」「原付」「普通二輪」部門ほか1位に

総合2位には【バイク王（株式会社バイク王&カンパニー 本社：東京都港区）】がランクイン。評価項目別ランキングでは、全8項目中「店の雰囲気・清潔さ」「バイクの充実さ」の2項目で1位となりました。

部門別ランキングでは、地域別「東海」「近畿」、年代別「30代」「40代」、購入種類別「新車購入」、区分別「原付」「普通二輪」、購入経験別「買い増し」において1位を獲得しています。

つづいて、総合3位にランクインした【バイク館（株式会社バイク館イエローハット 本社：埼玉県川口市）】は、男女別の「女性」部門において初の1位を獲得しています。

2023年 オリコン顧客満足度®調査 『バイク販売専門店』 評価項目別ランキング

店の利用のしやすさ			店の雰囲気・清潔さ			バイクの充実さ		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	レッドバロン	73.5	1位	バイク王	74.7	1位	バイク王	74.2
2位	バイク王	73.3	2位	レッドバロン	72.7	2位	レッドバロン	73.3
3位	バイク館	69.1	3位	バイク館	71.2	3位	バイク館	70.2
中古バイクの品質			担当者の接客力			価格の納得感		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	レッドバロン	74.5	1位	レッドバロン	76.6	1位	レッドバロン	75.7
2位	バイク王	73.3	2位	バイク王	76.0	2位	バイク王	75.6
3位	バイク館	70.8	3位	バイク館	72.7	3位	バイク館	72.6
購入手続き			アフターサービス			他者推奨得点(※)		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	サービス名	得点	
1位	レッドバロン	77.1	1位	レッドバロン	76.2	レッドバロン	73.5	
2位	バイク王	76.4	2位	バイク王	74.3	バイク王	73.8	
3位	バイク館	73.7	3位	バイク館	71.3	バイク館	69.7	

※当調査における「どの程度その企業のサービスを友人・知人に推奨したいか」の回答結果の平均スコアから算出した得点です。
調査主体：株式会社oricon ME(2023年7月3日発表)

地域別ランキング

関東			東海			近畿		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	レッドバロン	74.4	1位	バイク王	75.7	1位	バイク王	76.9
2位	バイク王	74.1	2位	レッドバロン	75.3	2位	レッドバロン	74.6
3位	ユーメディア	72.3	2位までの成立・発表となります。			3位	バイク館	73.0
4位	はとや	72.1				3位までの成立・発表となります。		
5位	バイク館	70.9				調査主体：株式会社oricon ME(2023年7月3日発表)		
6位	バイクセンター	67.7						

6位までの成立・発表となります。

男女別ランキング

男性			女性		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	レッドパロン	74.6	1位	バイク館	77.0
2位	バイク王	74.0	2位	バイク王	76.8
3位	バイク館	70.3	3位	レッドパロン	75.9

調査主体:株式会社oricon ME(2023年7月3日発表)

年代別ランキング

30代			40代			50代			60代		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	バイク王	78.3	1位	バイク王	74.3	1位	レッドパロン	74.7	1位	レッドパロン	75.0
2位	バイク館	74.8	1位	レッドパロン	74.3	2位	バイク王	71.9	2位	バイク王	71.7
3位	レッドパロン	74.6	3位	バイク館	69.5	3位	バイク館	71.8	3位	バイク館	68.9

調査主体:株式会社oricon ME(2023年7月3日発表)

購入種類別ランキング

新車購入			中古車購入		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	バイク王	78.2	1位	レッドパロン	74.2
2位	レッドパロン	75.6	2位	バイク王	72.4
3位	バイク館	72.2	3位	バイク館	70.1

調査主体:株式会社oricon ME(2023年7月3日発表)

区分別ランキング

原付			普通二輪			大型二輪		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	バイク王	71.7	1位	バイク王	75.1	1位	レッドパロン	76.8
2位	レッドパロン	71.0	2位	レッドパロン	74.3	2位	バイク王	74.7
3位	バイク館	70.8	3位	バイク館	71.6	3位	バイク館	70.3

調査主体:株式会社oricon ME(2023年7月3日発表)

購入経験別ランキング

新規購入			買い替え			買い増し		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	レッドパロン	75.0	1位	レッドパロン	74.8	1位	バイク王	78.6
2位	バイク王	74.6	2位	バイク王	74.3	2位	レッドパロン	77.8
3位	バイク館	71.7	3位	バイク館	70.2	3位	バイク館	74.5

調査主体:株式会社oricon ME(2023年7月3日発表)

『メーカー系バイク販売店』

■【カワサキ プラザネットワーク】が2年連続総合1位 30～60代まで全年代別部門で1位に

過去4年以内にメーカーの直営店、または直系の店舗でチェーン展開をしているバイク販売店でバイクを購入したことがある、全国の16～69歳までの男女2,227人を対象とした『メーカー系バイク販売店』の満足度調査。

「バイク専門販売店」と同様、2回目の発表となる今回のランキングでは、【カワサキ プラザネットワーク（株式会社 カワサキ モーターズジャパン 本社：兵庫県明石市）】が、2年連続の総合1位を獲得しました。

評価項目別ランキングでは、全8項目中「店の雰囲気・清潔さ」「バイクの充実さ」「新車バイクの品質」「担当者の接客力」「価格の納得感」「アフターサービス」の6項目で1位となりました。なかでも新車バイクの加速性能、エンジン性能などを評価した「新車バイクの品質」では、82.9点の高評価を得ています。

部門別ランキングでは、男女別「男性」、年代別「30代」「40代」「50代」「60代」、購入経験別「新規購入」「買い替え」「買い増し」、区分別「普通二輪」で1位を獲得。なかでも、年代別と購入経験別では、全ての年代と購入経験において1位の評価を得ています。

2023年 オリコン顧客満足度®調査 メーカー系バイク販売店（回答者数:2,227人）

順位	前回	サービス名	得点
1位	1位	カワサキ プラザネットワーク	78.5
2位	2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ	78.2
3位	高評企業	スズキワールド	77.6
4位	3位	Honda Dream	76.6

高評企業…規定人数の半数以上の回答があり、総合得点が60.0点以上の企業

調査主体:株式会社oricon ME(2023年7月3日発表)

総合得点は評価項目に利用者ニーズに基づく重要度の掛け合わせ、他者推奨得点を加味して算出しています。

■【ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ（YSP）】「女性」「30代」「原付」「大型二輪」部門1位に

総合2位にランクインしたのは、【ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ（YSP）〈ヤマハ発動機販売株式会社 本社：東京都大田区〉】。評価項目別ランキングでは、全8項目中「店の利用のしやすさ」「担当者の接客力」「アフターサービス」の3項目で1位の評価を得ています。部門別ランキングでは、男女別「女性」、年代別「30代」、区分別「原付」「大型二輪」において1位となりました。

つづいて総合3位には【スズキワールド（株式会社スズキ二輪 本社：静岡県浜松市）】が、前回の高評企業からTOP3入りとなりました。評価項目別ランキングでは、購入手続きのわかりやすさなどを評価した「購入手続き」で2位、「担当者の接客力」など5項目で3位の評価を得ています。また、部門別ランキングでは男女別「男性」、年代別「50代」、購入経験別「買い替え」、区分別「普通二輪」でそれぞれ3位にランクインしています。

2023年 オリコン顧客満足度[®]調査『メーカー系バイク販売店』評価項目別ランキング

店の利用のしやすさ

順位	サービス名	得点
1位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	72.8
2位	カワサキ プラザネットワーク	71.7
3位	スズキワールド	71.1
4位	Honda Dream	70.5

店の雰囲気・清潔さ

順位	サービス名	得点
1位	カワサキ プラザネットワーク	81.5
2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	78.2
3位	Honda Dream	77.2
4位	スズキワールド	77.1

バイクの充実さ

順位	サービス名	得点
1位	カワサキ プラザネットワーク	76.9
2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	76.3
3位	スズキワールド	75.3
4位	Honda Dream	74.7

新車バイクの品質

順位	サービス名	得点
1位	カワサキ プラザネットワーク	82.9
2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	81.2
3位	Honda Dream	80.6

中古バイクの品質

順位	サービス名	得点
1位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	79.3
2位	Honda Dream	77.4

担当者の接客力

順位	サービス名	得点
1位	カワサキ プラザネットワーク	80.0
2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	79.5
3位	スズキワールド	79.1
4位	Honda Dream	77.9

3位までの発表・成立となります。

2位までの発表・成立となります。

価格の納得感

順位	サービス名	得点
1位	カワサキ プラザネットワーク	79.5
2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	79.3
3位	スズキワールド	78.9
4位	Honda Dream	77.6

購入手続き

順位	サービス名	得点
1位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	80.1
2位	スズキワールド	80.0
3位	カワサキ プラザネットワーク	79.8
4位	Honda Dream	77.8

アフターサービス

順位	サービス名	得点
1位	カワサキ プラザネットワーク	80.1
2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	79.4
3位	スズキワールド	78.7
4位	Honda Dream	77.8

調査主体：株式会社oricon ME(2023年7月3日発表)

男女別ランキング

男性

順位	サービス名	得点
1位	カワサキ プラザネットワーク	78.3
2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	78.0
3位	スズキワールド	77.1
4位	Honda Dream	76.4

女性

順位	サービス名	得点
1位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	78.9
2位	Honda Dream	77.7

2位までの発表・成立となります。

他者推奨得点(※)

サービス名	得点
カワサキ プラザネットワーク	76.6
ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	76.4
スズキワールド	76.0
Honda Dream	74.9

※当調査における「どの程度その企業のサービスを友人・知人に推奨したいか」の回答結果の平均スコアから算出した得点です。

年代別ランキング

30代

順位	サービス名	得点
1位	カワサキ プラザネットワーク	80.3
1位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	80.3
3位	Honda Dream	79.5

3位までの発表・成立となります。

40代

順位	サービス名	得点
1位	カワサキ プラザネットワーク	79.8
2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	78.1
3位	Honda Dream	76.8

3位までの発表・成立となります。

50代

順位	サービス名	得点
1位	カワサキ プラザネットワーク	77.3
2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	77.2
3位	スズキワールド	76.5
4位	Honda Dream	75.0

60代

順位	サービス名	得点
1位	カワサキ プラザネットワーク	79.0
2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ(YSP)	78.3
3位	Honda Dream	76.9

3位までの発表・成立となります。

調査主体：株式会社oricon ME(2023年7月3日発表)

購入経験別ランキング

新規購入

順位	サービス名	得点
1位	カワサキ プラザネットワーク	77.9
2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ	77.6
3位	Honda Dream	76.2

3位までの発表・成立となります。

買い替え

順位	サービス名	得点
1位	カワサキ プラザネットワーク	79.3
2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ	78.5
3位	スズキワールド	77.6
4位	Honda Dream	76.2

買い増し

順位	サービス名	得点
1位	カワサキ プラザネットワーク	81.1
2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ	80.8
3位	Honda Dream	79.7

3位までの発表・成立となります。

調査主体：株式会社oricon ME(2023年7月3日発表)

区分別ランキング

原付

順位	サービス名	得点
1位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ	76.8
2位	Honda Dream	75.1

2位までの発表・成立となります。

普通二輪

順位	サービス名	得点
1位	カワサキ プラザネットワーク	78.8
2位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ	78.0
3位	スズキワールド	76.7
4位	Honda Dream	76.2

大型二輪

順位	サービス名	得点
1位	ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ	81.2
2位	カワサキ プラザネットワーク	79.4
3位	Honda Dream	78.2

3位までの発表・成立となります。

調査主体：株式会社oricon ME(2023年7月3日発表)

《調査概要》2023年 オリコン顧客満足度®調査 バイク専門販売店

- 発表日：2023/7/3 ■調査方法：インターネット調査 ■調査主体：株式会社oricon ME
- サンプル数：2,834人 ■規定人数：100人以上
- 調査企業数：8社
(バイク王、バイク館、バイクセンター、はとや、ビーフリー、ユーメディア、リバースオート、レッドバロン) ※五十音順
- 定義：以下すべての条件を満たすバイク販売店
 - 1) メーカーや車種を限定していない
 - 2) 実店舗で販売をしている
 - 3) 特定地域のみではなく、チェーン展開をしている ※地域別は除く
- 部門ランキング定義：区分別
原付：排気量が0～50ccのバイクを購入した人
普通二輪：排気量が51～400ccのバイクを購入した人
大型二輪：排気量が400ccを超えるバイクを購入した人
- 調査期間：2023/2/15～2023/3/3、2022/3/10～2022/3/18
- 調査対象者 性別：指定なし、年齢：16～69歳、地域：全国
- 条件：過去4年以内にバイク販売店の店舗でバイクを購入し、価格を把握している人
- URL：<https://life.oricon.co.jp/rank-bike-sell/specialty/>

《調査概要》2023年 オリコン顧客満足度®調査 メーカー系バイク販売店

- 発表日：2023/7/3 ■調査方法：インターネット調査 ■調査主体：株式会社oricon ME
- サンプル数：2,227人 ■規定人数：100人以上
- 調査企業数：4社
(カワサキ プラザネットワーク、スズキワールド、Honda Dream、ヤマハモーターサイクルスポーツプラザ (YSP)) ※五十音順
- 定義：以下すべての条件を満たすバイク販売店
 - 1) 国内メーカーのバイクを販売しており、メーカーや車種を限定している
 - 2) メーカーの直営店、または直系の店舗である
 - 3) 特定地域のみではなく、チェーン展開をしている
- 部門ランキング定義：区分別
原付：排気量が0～50ccのバイクを購入した人
普通二輪：排気量が51～400ccのバイクを購入した人
大型二輪：排気量が400ccを超えるバイクを購入した人
- 調査期間：2023/2/15～2023/3/3、2022/3/10～2022/3/18
- 調査対象者 性別：指定なし、年齢：16～69歳、地域：全国
条件：過去4年以内にバイク販売店の店舗でバイクを購入し、価格を把握している人
- URL：<https://life.oricon.co.jp/rank-bike-sell/manufacturer/>

本プレスリリースの内容を引用される際は、以下の点にご留意ください。

- ・引用元の記載：「オリコン顧客満足度®」による調査である旨をご記載ください。
- ・関連リンクの記載：Web上でご紹介いただく場合、「オリコン顧客満足度®」内の該当ランキングページのリンク設置をお願いいたします。



オリコン顧客満足度

見えない満足を情報化する。

オリコン顧客満足度®とは

オリコンは、「事実を情報化する」という経営理念のもと、客観的、公平な立場から事実を情報化し広く提供することで、社会からの信頼を獲得してまいりました。そのグループ事業として、2006年より、実際にサービスを利用したことのあるユーザーのみを対象に、さまざまな業種・業態のサービスの満足を情報化する「顧客満足度 (CS) 調査」事業を開始いたしました。特定の企業や個人から受託した調査ではなく、第三者の公平な立場で独自に企画し調査を行っております。

- ▶「事業紹介ムービー」：<https://youtu.be/KKQwPGskia4>
- ▶「調査・ランキング方法について」：<https://cs.oricon.co.jp/method/>

※オリコン顧客満足度®調査に関する本ニュースリリースは報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5618 オリコン顧客満足度®ランキング 広報窓口