

2023年 オリコン顧客満足度®調査
満足度の高い『幼児教室 知育』ランキング
【EQWELチャイルドアカデミー】が3年連続総合1位
 評価項目別「入会手続き」「先生」では2年連続1位
総合2位は【七田式教室】

評価項目別「学習効果」「カリキュラム」「教材」「サポートの充実さ」で1位

実際のサービス利用者を対象に第三者の立場で顧客満足度調査を実施する株式会社oricon ME（本社：東京都港区 代表取締役社長：小池 恒 略称：オリコン）は、『幼児教室 知育』についての満足度調査を実施し、2023年12月1日（金）14時にその結果を「オリコン顧客満足度®」公式サイト内（<https://life.oricon.co.jp/>）にて発表いたしました。

《TOPICS》2016年以来、6度目の発表

■【EQWELチャイルドアカデミー】が3年連続総合1位

評価項目別「入会手続き」「先生」では2年連続1位

■【七田式教室】が総合2位

評価項目別「学習効果」「カリキュラム」「教材」
「サポートの充実さ」で1位

■【学研幼児教室】【ドラキッズ】【めばえ教室】が
同点で総合3位

【学研幼児教室】評価項目別「適切な受講費用」
「通いやすさ・治安」で1位

【ドラキッズ】評価項目別「教室環境」で1位



2023年 オリコン顧客満足度®調査 総合ランキング
幼児教室 知育(回答者数:1,929名)

順位	サービス名	得点
1位	EQWELチャイルドアカデミー	75.0
2位	七田式教室	74.7
3位	学研幼児教室	74.5
3位	ドラキッズ	74.5
3位	めばえ教室	74.5

※上記順位以降はサイトに掲載していません
調査主体:株式会社oricon ME(2023年12月1日発表)

本調査は、全国の実際のサービス利用者を対象に、インターネットによるアンケートを実施。事前調査や企業ヒアリングをもとに、サービスに適した評価項目を設定し、各項目について満足度を聴取いたしました。結果を集計し規定の回答者数を満たした企業について、ランキングを発表しています。

〈ランキング構成〉

- 総合 ■評価項目別（全9項目）「入会手続き」「学習効果」「適切な受講費用」「先生」「カリキュラム」
「教材」「教室環境」「通いやすさ・治安」「サポートの充実さ」

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL : 03-5785-5618 オリコン顧客満足度®広報窓口

■【EQWELチャイルドアカデミー】が3年連続総合1位

『幼児教室 知育』の満足度調査は、2016年から開始し、今回で6度目となります。

“小学生未満の子どもを対象に、知育を目的とした教育を週1回程度の頻度で提供している教室”15社を調査対象とし、過去5年以内に、対象の教室に小学生未満の子どもを半年以上通わせたことのある保護者、1,929人が回答した『幼児教室 知育』ランキング。

結果は、【EQWELチャイルドアカデミー（株式会社EQWEL 本社：大阪府大阪市）】が2021年から**3年連続で総合1位**になりました。

評価項目別では、「入会手続き」「先生」で2年連続1位と高評価を獲得しています。



2023年 オリコン顧客満足度®調査 総合ランキング
幼児教室 知育(回答者数:1,929名)

順位	前回	サービス名	得点
1位	1位	EQWELチャイルドアカデミー	75.0
↑ 2位	3位	七田式教室	74.7
3位	高評企業	学研幼児教室	74.5
↑ 3位	4位	ドラキッズ	74.5
↑ 3位	5位	めばえ教室	74.5
6位	6位	ベビーパーク/キッズアカデミー	73.6

※6位までの成立・発表となります
調査主体:株式会社oricon ME(2023年12月1日発表)
※高評企業とは、規定人数の半数以上の回答があり、総合得点が60.0点以上の企業です

～【EQWELチャイルドアカデミー】利用者の声～

「発語が遅く悩んで、体験から入会することになり、フラッシュカードなど効果があった。相談にのってくれた（40代・女性）」
「毎週暗唱に取り組むので、すぐに俳句や文章を覚えられるようになった。先生から様々なアドバイスをもらえるところや個人個人をきちんと見てくださるところがとても良いと感じている（30代・女性）」
「基礎的な知育、英語が身に付いたと感じる（50代・男性）」

■【七田式教室】が総合2位 評価項目では4項目で1位獲得

総合2位には、【七田式教室（株式会社 しちだ・教育研究所 本社：島根県江津市）】がランクインしました。評価項目別「学習効果」「カリキュラム」「教材」「サポートの充実さ」で1位を獲得しています。

～【七田式教室】利用者の声～

「どんなことにも興味を持ち、楽しんで勉強をするようになった（30代・女性）」
「子どもが自発的に行動、言動するようになった（30代・男性）」

■【学研幼児教室】【ドラキッズ】【めばえ教室】が同点で総合3位

総合3位には、【学研幼児教室（株式会社学研エデュケーショナル 本社：東京都品川区）】、【ドラキッズ（株式会社 小学館集英社プロダクション 本社：東京都千代田区）】、【めばえ教室（株式会社学研エデュケーショナル 本社：東京都品川区）】の3社が同点でランクインしました。

【学研幼児教室】は評価項目別の「適切な受講費用」「通いやすさ・治安」で1位、【ドラキッズ】は「教室環境」で1位を獲得しています。【めばえ教室】は昨年総合5位からのランクアップとなっています。

～【学研幼児教室】利用者の声～

「楽しんで学習する習慣がついた（40代・女性）」「文字の読み書きができるようになった（30代・男性）」

～【ドラキッズ】利用者の声～

「お返事の練習や工作や体操など幅広く体験できる（40代・女性）」「子どもが積極的になった（50代・男性）」

～【めばえ教室】利用者の声～

「多角的なものの見方ができるようになったと感じる（30代・女性）」「子ども自身が楽しく通って考える力がついた（40代・女性）」

2023年 オリコン顧客満足度[®]調査 幼児教室 知育 評価項目別ランキング

入会手続き			学習効果			適切な受講費用		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	EQWELチャイルドアカデミー	73.6	1位	七田式教室	75.4	1位	学研幼児教室	70.6
2位	学研幼児教室	72.2	2位	EQWELチャイルドアカデミー	75.2	2位	七田式教室	70.4
3位	ドラキッズ	71.9	3位	ドラキッズ	74.2	3位	めばえ教室	69.9
			3位	めばえ教室	74.2			

先生			カリキュラム			教材		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	EQWELチャイルドアカデミー	79.0	1位	七田式教室	76.6	1位	七田式教室	76.3
2位	七田式教室	78.9	2位	EQWELチャイルドアカデミー	76.5	2位	EQWELチャイルドアカデミー	76.0
2位	めばえ教室	78.9	3位	めばえ教室	75.8	3位	ドラキッズ	75.8

教室環境			通いやすさ・治安			サポートの充実さ		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	ドラキッズ	76.8	1位	学研幼児教室	80.2	1位	七田式教室	72.1
2位	めばえ教室	76.7	2位	EQWELチャイルドアカデミー	79.3	2位	めばえ教室	72.0
3位	EQWELチャイルドアカデミー	76.4	3位	ドラキッズ	79.1	3位	ドラキッズ	71.8

※上記順位以降はサイトに掲載しておりません
調査主体：株式会社oricon ME(2023年12月1日発表)

《調査概要》 2023年 オリコン顧客満足度[®]調査 幼児教室 知育

- ランキング発表日：2023/12/01 ■ 調査主体：株式会社oricon ME ■ 調査方法：インターネット調査
- サンプル数：1,929人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業数：15社
- 定義：小学生未満の子どもを対象に、知育を目的とした教育を週1回程度の頻度で提供している教室
ただし、音楽やスポーツ専門の教室を提供している企業は対象外とする
- 調査期間：2023/07/04～2023/07/21、2022/06/22～2022/07/06、2021/06/25～2021/07/12
- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：20～69歳 地域：全国
条件：以下すべての条件を満たす人
 - 1)過去5年以内に、対象の教室に小学生未満の子どもを半年以上通わせたことのある保護者
 - 2)通わせる教室の選定に関与し、サービスに関する支払い金額を把握している人
- URL: <https://juken.oricon.co.jp/rank-kids-school/intellectual/>

本プレスリリースの内容を引用される際は、以下の点にご留意ください。

- ・引用元の記載：「オリコン」「オリコン顧客満足度[®]」による調査である旨をご記載ください。
- ・関連リンクの記載：Web上でご紹介いただく場合、「オリコン顧客満足度[®]」内の該当ランキングページのリンク設置をお願いいたします。



オリコン顧客満足度

見えない満足を情報化する。

オリコン顧客満足度[®]とは

オリコンは、「事実を情報化する」という経営理念のもと、客観的、公平な立場から事実を情報化し広く提供することで、社会からの信頼を獲得してまいりました。そのグループ事業として、2006年より、実際にサービスを利用したことのあるユーザのみを対象に、さまざまな業種・業態のサービスの満足を情報化する「顧客満足度（CS）調査」事業を開始いたしました。特定の企業や個人から受託した調査ではなく、第三者の公平な立場で独自に企画し調査を行っております。

- ▶「オリコン顧客満足度[®] 事業紹介ムービー」：<https://youtu.be/KKQwPGskia4>
- ▶「調査・ランキング方法について」：<https://cs.oricon.co.jp/method/>

オリコン顧客満足度[®]調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。
【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5618 オリコン顧客満足度[®]広報窓口