

## 2024年 オリコン顧客満足度<sup>®</sup>調査 満足度の高い『子ども見守りGPS』ランキング KDDIが提供する【あんしんウォッチャー】が初の総合1位獲得

実際のサービス利用者を対象に第三者の立場で顧客満足度調査を実施する株式会社oricon ME（本社：東京都港区 代表取締役社長：小池 恒 略称：オリコン）は、『子ども見守りGPS』のサービスについての満足度調査を実施し、2024年2月1日（木）14時にその結果を「オリコン顧客満足度<sup>®</sup>」公式サイト内（<https://life.oricon.co.jp/>）にて発表いたしました。

ランキングの結果は下記の通りとなりました。

### 《TOPICS》『子ども見守りGPS』2023年以來2度目の発表

#### ■ KDDIが提供する【あんしんウォッチャー】が初の総合1位獲得

7つの評価項目のうち、「アプリの使いやすさ」など5つで1位獲得 いずれも初受賞

#### ■ 「初期設定のしやすさ」「GPS端末の使いやすさ」の評価は【みてねみまもりGPS】が2年連続1位



2024年 オリコン顧客満足度<sup>®</sup>ランキング  
子ども見守りGPS（回答者数：2,820名）

ランキング	1位サービス名	受賞歴
総合	あんしんウォッチャー	初 (2023年 高評企業)
評価項目別	初期設定のしやすさ	みてねみまもりGPS(第2世代/第3世代) 2年連続1位
	アプリの使いやすさ	あんしんウォッチャー 初
	位置情報の精度	あんしんウォッチャー 初
	GPS端末の使いやすさ	みてねみまもりGPS(第2世代/第3世代) 2年連続1位
	GPS端末の充実さ	あんしんウォッチャー 初
	料金	あんしんウォッチャー 初
	サポートサービス	あんしんウォッチャー 初
部門別ランキング		
保護者別	パパ	あんしんウォッチャー 初
	ママ	あんしんウォッチャー 初

### 《調査概要》2024年 オリコン顧客満足度<sup>®</sup>調査 子ども見守りGPS

■ ランキング発表日：2024/02/01 ■ 調査主体：株式会社oricon ME ■ 調査方法：インターネット調査

■ サンプル数：2,820人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業数：14社

■ 定義：以下のすべての条件を満たす企業

- 子ども向け専用のGPS端末機を販売している
- 子ども向け専用のGPS端末機とスマートフォンアプリを通じて、見守りサービスを提供している
- 申し込みを特定の地域、学校に限定していない

■ 調査期間：2023/10/26～2023/11/01、2022/09/29～2022/10/19

■ 調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～59歳 地域：全国

条件：現在、3歳～中学生を対象に、子ども見守りGPSを利用している人

■ URL: <https://life.oricon.co.jp/rank-child-gps/>

オリコン顧客満足度<sup>®</sup>調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5618 オリコン顧客満足度<sup>®</sup>広報窓口

## ■ KDDIが提供する【あんしんウォッチャー】が初の総合1位獲得

子ども向け専用のGPS端末機とスマートフォンアプリを通じた見守りサービスを提供する企業14社を調査対象とし、3歳～中学生を見守り対象としてサービスを利用している18～59歳の2,820人が回答した調査結果をもとに集計した『子ども見守りGPS』ランキング。

2度目の調査となる今回、総合1位は【あんしんウォッチャー（KDDI株式会社 本社：東京都千代田区）】が獲得しました。昨年は回答者数がランクイン条件の規定人数に満たず高評価企業でしたが、今回は条件を満たし初ランクインかつ初の総合1位となりました。

『子ども見守りGPS』の満足度調査にあたり、事前調査をもとに7つの評価項目を設定し、各項目について満足度を聴取しました。そのうち、「アプリの使いやすさ」「位置情報の精度」「GPS端末の充実さ」「料金※」「サポートサービス」の5つで1位を獲得し、保護者別「パパ」「ママ」でも1位の評価を獲得しました（※2023年は「コストパフォーマンス」として発表）。

また、「どの程度その企業のサービスを友人・知人に推奨したいか」の回答結果から算出した推奨意向でも90.5%、「どの程度その企業のサービスを継続したいか」から算出した継続意向でも95.4%と高い結果となっています。

### ～【あんしんウォッチャー】利用者のクチコミ～

「本体にボタン機能が付いていて押したら携帯に通知がくるので、下校する際に押してもらって帰り時間が分かるので良いです」（40代・女性）

「兄妹で利用しても月額が変わらない。だいたいの居場所や移動履歴がわかる」（30代・女性）

「安心して子供を見守ってくれてくれることで、いる場所を把握できるので、とてもいいと思う」（40代・男性）



2024年 ORICON顧客満足度<sup>®</sup>調査 総合ランキング  
子ども見守りGPS(回答者数:2,820名)

順位	前回	サービス名	得点
↑ 1位	高評価企業	あんしんウォッチャー	76.8
↓ 2位	1位	みてねみまもりGPS (第2世代/第3世代)	75.5
3位	3位	GPS BoT/BoTトーク	74.3
↓ 4位	2位	まもサーチ3 (まもサーチ1,2含む)	74.1
↓ 5位	4位	みもり	72.8

※5位までの成立・発表となります  
調査主体:株式会社oricon ME(2024年2月1日発表)  
※高評価企業とは、規定人数の半数以上の回答があり、総合得点が60.0点以上の企業です

### 2024年 ORICON顧客満足度<sup>®</sup>調査 子ども見守りGPS 評価項目別ランキング

初期設定のしやすさ				アプリの使いやすさ				位置情報の精度				GPS端末の使いやすさ			
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	
1位	みてねみまもりGPS (第2世代/第3世代)	80.9	1位	あんしんウォッチャー	78.5	1位	あんしんウォッチャー	74.3	1位	みてねみまもりGPS (第2世代/第3世代)	79.3				
2位	GPS BoT/BoTトーク	80.4	2位	みてねみまもりGPS (第2世代/第3世代)	77.7	2位	みもり	70.0	2位	あんしんウォッチャー	78.8				
3位	あんしんウォッチャー	80.0	3位	GPS BoT/BoTトーク	76.5	3位	まもサーチ3 (まもサーチ1,2含む)	69.8	3位	GPS BoT/BoTトーク	78.0				
							3位	みてねみまもりGPS (第2世代/第3世代)	69.8						

  

GPS端末の充実さ				料金				サポートサービス			
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	あんしんウォッチャー	72.4	1位	あんしんウォッチャー	75.9	1位	あんしんウォッチャー	74.2			
2位	みてねみまもりGPS (第2世代/第3世代)	71.0	2位	みてねみまもりGPS (第2世代/第3世代)	74.6	2位	みてねみまもりGPS (第2世代/第3世代)	71.2			
3位	まもサーチ3 (まもサーチ1,2含む)	69.3	3位	GPS BoT/BoTトーク	73.5	3位	まもサーチ3 (まもサーチ1,2含む)	70.9			

※上記順位以降はサイトに掲載してあります  
調査主体:株式会社oricon ME(2024年2月1日発表)

### 2024年 ORICON顧客満足度<sup>®</sup>調査 子ども見守りGPS 保護者別ランキング

パパ				ママ			
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点		
1位	あんしんウォッチャー	77.5	1位	あんしんウォッチャー	76.4		
2位	みてねみまもりGPS (第2世代/第3世代)	75.7	2位	みてねみまもりGPS (第2世代/第3世代)	75.3		
3位	まもサーチ3 (まもサーチ1,2含む)	75.0	3位	GPS BoT/BoTトーク	74.3		

※上記順位以降はサイトに掲載してあります  
調査主体:株式会社oricon ME(2024年2月1日発表)

■ MIXIが提供する【みてねみまもりGPS】が「初期設定のしやすさ」「GPS端末の使いやすさ」で1位総合2位には【みてねみまもりGPS（第2世代／第3世代）〈株式会社MIXI 本社：東京都渋谷区〉】がランクイン。評価項目別「初期設定のしやすさ」「GPS端末の使いやすさ」で2年連続1位を獲得し、継続して高い評価を獲得しています。また、「どの程度その企業のサービスを友人・知人に推奨したいか」の回答結果から算出した推奨意向は89.9%、「どの程度その企業のサービスを継続したいか」から算出した継続意向は93.9%でした。

… ～【みてねみまもりGPS】利用者のクチコミ～

「登下校をどのルートで行っているか、また、何時何分どこにいるのかが分かる点が良い。一度不審者に遭遇し、警察に連絡する際も役に立った」（30代・女性）

「小学生になり親と離れて行動する事も多くなったので利用している。子どもの居場所がスマホですぐわかるのが安心につながっている」（40代・女性）

「見た目がシンプルで可愛いカラーなので子ども嫌がらず持ってくれています。学校から出た時に通知が来るのが助かります」（30代・女性）

本プレスリリースの内容を引用される際は、以下の点にご留意ください。

- ・引用元の記載：「オリコン」「オリコン顧客満足度®」による調査である旨をご記載ください。
- ・関連リンクの記載：Web上でご紹介いただく場合、「オリコン顧客満足度®」内の該当ランキングページのリンク設置をお願いいたします。



オリコン顧客満足度

## 見えない満足を情報化する。

### オリコン顧客満足度®とは

オリコンは、「事実を情報化する」という経営理念のもと、客観的、公平な立場から事実を情報化し広く提供することで、社会からの信頼を獲得してまいりました。そのグループ事業として、2006年より、実際にサービスを利用したことのあるユーザーのみを対象に、さまざまな業種・業態のサービスの満足を情報化する「顧客満足度（CS）調査」事業を開始いたしました。特定の企業や個人から受託した調査ではなく、第三者の公平な立場で独自に企画し調査を行っております。

- ▶「オリコン顧客満足度® 事業紹介ムービー」：<https://youtu.be/KKQwPGskia4>
- ▶「調査・ランキング方法について」：<https://cs.oricon.co.jp/method/>

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5618 オリコン顧客満足度®広報窓口