

–実際の利用者が対象– 2024年 オリコン顧客満足度®調査
満足度の高い“ウエディング”関連ランキング
『結婚式場情報サイト』

【ゼクシィ】が3年連続総合1位「予約のしやすさ」でとくに高い評価
『結婚式場相談カウンター』

【Hanayumeウエディングデスク】が6度目の総合1位

実際のサービス利用者を対象に第三者の立場で顧客満足度調査を実施する株式会社oricon ME（本社：東京都港区 代表取締役社長：小池 恒 略称：オリコン）は、『結婚式場情報サイト』『結婚式場相談カウンター』についての満足度調査を実施し、2024年8月1日（木）14時にその結果を「オリコン顧客満足度®」公式サイト内（<https://life.oricon.co.jp/>）にて発表いたしました。ランキングの結果は、下記の通りとなりました。



《TOPICS》

『結婚式場情報サイト』

・【ゼクシィ】が3年連続総合1位

「予約のしやすさ」は5年連続1位と特に高評価

・【Hanayume】は「サイトの使いやすさ」「検索機能」「特典・キャンペーン」の3項目で1位

『結婚式場相談カウンター』

・【Hanayume ウエディングデスク】が6度目の総合1位

「店舗の雰囲気・清潔さ」は8年連続1位に

・【ゼクシィ相談カウンター】は「利用のしやすさ」で初の1位に

オリコン顧客満足度®調査では、事前調査や企業ヒアリングをもとに、サービスに適した評価項目をそれぞれ設定し、各項目について満足度を聴取。結果を集計し規定の回答者数を満たした企業について、「総合」「評価項目別」「部門別」にランキングを発表しています。



2024年 オリコン顧客満足度®調査

結婚式場情報サイト

総合ランキング（回答者数：2,481名）

順位	サービス名	得点
1位	ゼクシィ	76.4
2位	Hanayume	76.2
3位	マイナビウエディング	75.5
4位	みんなのウエディング	74.1

※4位までの成立・発表となります。

調査主体：株式会社oricon ME(2024年8月1日発表)



2024年 オリコン顧客満足度®調査

結婚式場相談カウンター

総合ランキング（回答者数：1,952名）

順位	サービス名	得点
1位	Hanayumeウエディングデスク	79.0
2位	ゼクシィ相談カウンター	78.6
3位	ウエディングnavi	77.0

※3位までの成立・発表となります。

調査主体：株式会社oricon ME(2024年8月1日発表)

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。
【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5618 オリコン顧客満足度®広報窓口

『結婚式場情報サイト』

■【ゼクシィ】が3年連続総合1位「予約のしやすさ」でとくに高評価

過去5年以内に自分の挙式のために結婚式情報サイトを利用し、式場見学またはブライダルフェアの予約を行った全国2,481人を対象とした今回の調査では、【ゼクシィ（株式会社リクルート 本社：東京都千代田区）】が2022年から**3年連続総合1位を獲得**しました。

評価項目別では、「式場情報」「予約のしやすさ」「結婚準備情報」「特典・キャンペーン」の4項目で1位に。なかでも、「予約のしやすさ」で2020年から5年連続1位と、とくに高い評価となりました。



2024年 オリコン顧客満足度[®]調査 総合ランキング
結婚式場情報サイト（回答者数：2,481名）

順位	前回	サービス名	得点
1位	1位	ゼクシィ	76.4
2位	2位	Hanayume	76.2
3位	3位	マイナビウエディング	75.5
4位	4位	みんなのウエディング	74.1

※4位までの成立・発表となります。
調査主体：株式会社oricon ME(2024年8月1日発表)

～【ゼクシィ】利用者のクチコミ～

「スムーズに見学予約できてよかったです。付録も使えるものでありがたかったです（30代・女性）」

「私は冊子で見えるものが好きなのですが、彼は割とどんなものもネット派だったこともあり、お互いが好きな方法で見られるところがとてもよかったです。また、ネットはどこでも場所を選ばずに、式場の閲覧から見学予約までできるのはすごく便利だと思います（30代・女性）」

「式場のバリエーションと情報量が多く、検索機能も使いやすと思う。見学予約をしたときに日にちや内容などわかりやすくスムーズにできた（30代・女性）」

「ゼクシィサイトから式場のブライダルフェアを予約したのですが、当日はサイトからの申し込みとのことでギフト券をいただけてありがたかったです。また、夫婦2人で結婚式までの準備の進行度合いをマイページで入力して共有できるところもとても魅力的でした。達成感があり活用させていただきました（20代・女性）」

総合2位の【Hanayume（株式会社エイチームライフデザイン 本社：愛知県名古屋市中区）】は、評価項目別「サイトの使いやすさ」「検索機能」「特典・キャンペーン」の3項目で1位に。また、全項目で前回より得点上昇しており、なかでも「式場情報」は前回から+2.0ptと、とくに得点の上昇がみられました。利用者からも、“式場情報の豊富さ”などについての良かったクチコミが多くみられました。

～【Hanayume】利用者のクチコミ～

「式場がたくさん載っていて、雰囲気なども分かりやすかった（20代・女性）」

「サイトが見やすかったし、扱っている式場が多かった（20代・女性）」

「サイトが端的にまとめられていて、欲しい情報が全部入っていた（30代・男性）」

2024年 オリコン顧客満足度[®]調査 結婚式場情報サイト 評価項目別ランキング

サイトの使いやすさ			検索機能			式場情報		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	Hanayume	77.8	1位	Hanayume	75.1	1位	ゼクシィ	77.2
2位	ゼクシィ	77.6	2位	マイナビウエディング	74.7	2位	Hanayume	76.9
3位	マイナビウエディング	76.9	3位	ゼクシィ	74.6	3位	マイナビウエディング	75.9
4位	みんなのウエディング	75.3	4位	みんなのウエディング	72.7	4位	みんなのウエディング	74.7
予約のしやすさ			結婚準備情報			特典・キャンペーン		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	ゼクシィ	78.1	1位	ゼクシィ	73.9	1位	ゼクシィ	75.1
2位	Hanayume	77.7	2位	マイナビウエディング	73.4	1位	Hanayume	75.1
3位	マイナビウエディング	76.9	3位	Hanayume	73.3	3位	マイナビウエディング	74.0
4位	みんなのウエディング	76.5	4位	みんなのウエディング	71.7	4位	みんなのウエディング	72.2

※上記順位までの成立・発表となります。
調査主体：株式会社oricon ME(2024年8月1日発表)

『結婚式場相談カウンター』

■【Hanayumeウエディングデスク】が6度目の総合1位 「店舗の雰囲気・清潔さ」は8年連続1位に

過去5年以内に自分の挙式のために結婚式場相談カウンターを経由し、式場見学またはブライダルフェアの予約を行った全国の1,952人を対象とした今回の調査では、【Hanayumeウエディングデスク（株式会社エイチチームライフデザイン 本社：愛知県名古屋市）】が6度目の総合1位^{*}を獲得しました。（※2017～2021年、2024年）

評価項目別では、「利用のしやすさ」「店舗の雰囲気・清潔さ」「担当

者の対応」「担当者の提案力」「結婚式場」「特典・キャンペーン」の全6項目で1位となりました。なかでも、「店舗の雰囲気・清潔さ」は2017年の調査開始以来、8年連続1位と継続して高い満足度を獲得しています。

そのほか、「結婚式場」は前回より+1.5ptと、とくに得点の上昇がみられました。

2024年 オリコン顧客満足度[®]調査 総合ランキング
結婚式場相談カウンター（回答者数:1,952名）

順位	前回	サービス名	得点
↑ 1位	2位	Hanayumeウエディングデスク	79.0
↓ 2位	1位	ゼクシィ相談カウンター	78.6
3位	高評 [*]	ウエディングnavi	77.0

※上記順位までの成立・発表となります。
*高評企業とは、規定人数の半数以上の回答があり、総合得点が60.0点以上の企業です。
調査主体:株式会社oricon ME(2024年8月1日発表)

～【Hanayumeウエディングデスク】利用者のクチコミ～

「担当者さんと直接話すことができたので、式場の休業日のことや挙式のあり方など様々な知識を教えてくれた（20代・女性）」
「自分たちで候補に上げることができていなかった式場を提案してくれた（20代・男性）」
「担当の方が親切で居心地がいい。押しつけがましくなく、こちらの意見を尊重してくれる（30代・女性）」
「当日に電話予約したのに快く迎え入れてくれた。何もわからない状態から、優先したい項目を絞られるように結婚式場ごとの違いについて話してくれた（20代・女性）」

総合2位の【ゼクシィ相談カウンター（株式会社リクルートゼクシィなび 本社：東京都千代田区）】は、評価項目別「利用のしやすさ」「結婚式場」の2項目で1位に。「結婚式場」は、2020年から5年連続1位と特に高い評価となりました。また、「予約のしやすさや店舗の立地・アクセスの良さ」などを評価した「利用のしやすさ」では、初の1位を獲得しています。

～【ゼクシィ相談カウンター】利用者のクチコミ～

「数ある式場の中からこちらの要望通りの提案をしてもらえた（40代・女性）」
「希望に合わせた式場を提案してくれた。見学予約もその場でできたのが楽だと思った（30代・女性）」
「多すぎる式場から私たちに合いそうな式場をぱっと出してくれてわかりやすかった（20代・女性）」
「自分の理想を伝えたところ、ぴったりの式場を提案してくれた（30代・女性）」

また、前回高評企業^{*}となった【ウエディングnavi（株式会社IBJ 本社：東京都新宿区）】は、ランクイン規定人数を満たして今回総合3位にランクインとなりました。

2024年 オリコン顧客満足度[®]調査 結婚式場相談カウンター 評価項目別ランキング

利用のしやすさ			店舗の雰囲気・清潔さ			担当者の対応		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	ゼクシィ相談カウンター	78.6	1位	Hanayumeウエディングデスク	82.5	1位	Hanayumeウエディングデスク	79.7
1位	Hanayumeウエディングデスク	78.6	2位	ゼクシィ相談カウンター	80.9	2位	ゼクシィ相談カウンター	79.3
3位	ウエディングnavi	76.8	3位	ウエディングnavi	78.7	3位	ウエディングnavi	78.3
担当者の提案力			結婚式場			特典・キャンペーン		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	Hanayumeウエディングデスク	79.0	1位	ゼクシィ相談カウンター	78.7	1位	Hanayumeウエディングデスク	75.9
2位	ゼクシィ相談カウンター	78.7	1位	Hanayumeウエディングデスク	78.7	2位	ゼクシィ相談カウンター	75.6
3位	ウエディングnavi	77.2	3位	ウエディングnavi	76.9	3位	ウエディングnavi	74.7

※上記順位までの成立・発表となります。
調査主体:株式会社oricon ME(2024年8月1日発表)

《調査概要》 2024年 オリコン顧客満足度[®]調査 結婚式場情報サイト

- ランキング発表日：2024/08/01 ■ 調査主体：株式会社oricon ME ■ 調査方法：インターネット調査
- サンプル数：2,481人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業数：8社
- 定義：結婚式場に関する情報が掲載されており、サイトを經由してブライダルフェアや式場見学の予約をすることができるサービスを提供している企業
- 調査期間：2024/04/02～2024/04/16、2023/02/28～2023/03/15、2022/02/18～2022/03/09
- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～69歳（高校生は除く） 地域：全国
条件：過去5年以内に自分の挙式のために結婚式情報サイトを利用し、
式場見学またはブライダルフェアの予約を行った人
- URL: <https://life.oricon.co.jp/rank-wedding/website/>

《調査概要》 2024年 オリコン顧客満足度[®]調査 結婚式場相談カウンター

- ランキング発表日：2024/08/01 ■ 調査主体：株式会社oricon ME ■ 調査方法：インターネット調査
- サンプル数：1,952人 ■ 規定人数：50人以上 ■ 調査企業数：5社
- 定義：店舗やオンラインで「専門の相談員」に希望や理想を相談しながら、結婚式場を探していくサービスを提供している企業
- 調査期間：2024/04/02～2024/04/26、2023/02/28～2023/03/15、2022/02/18～2022/03/09
- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～69歳（高校生は除く） 地域：全国
条件：過去5年以内に自分の挙式のために結婚式場相談カウンターを經由し、
式場見学またはブライダルフェアの予約を行った人
- URL: <https://life.oricon.co.jp/rank-wedding/consultation-counter/>

本プレスリリースの内容を引用される際は、以下の点にご留意ください。

- ・引用元の記載：「オリコン顧客満足度[®]」による調査である旨をご記載ください。
- ・関連リンクの記載：Web上でご紹介いただく場合、「オリコン顧客満足度[®]」内の該当ランキングページのリンク設置をお願いいたします。

- ▶「オリコン顧客満足度[®] 事業紹介ムービー」：<https://youtu.be/KKQwPGskia4>
- ▶「調査・ランキング方法について」：<https://cs.oricon.co.jp/method/>
- ▶「顧客満足度」とは：<https://cs.oricon.co.jp/michitari/article/35>



オリコン顧客満足度

見えない満足を情報化する。

オリコン顧客満足度[®]とは

オリコンは、「事実を情報化する」という経営理念のもと、客観的、公平な立場から事実を情報化し広く提供することで、社会からの信頼を獲得してまいりました。そのグループ事業として、2006年より、実際にサービスを利用したことのあるユーザーのみを対象に、さまざまな業種・業態のサービスの満足を情報化する「顧客満足度（CS）調査」事業を開始いたしました。特定の企業や個人から受託した調査ではなく、第三者の公平な立場で独自に企画し調査を行っております。