

2024年 オリコン顧客満足度[®]調査
満足度の高い『企業研修』ランキング
『企業研修 新卒社員向け公開講座』
【SMBCコンサルティング】が3年連続の総合1位
【ANAビジネスソリューション】が〈初発表〉「対面研修」で1位
『企業研修 若手・一般社員向け公開講座』
【ANAビジネスソリューション】が5年連続の総合1位

実際のサービス利用者を対象に、第三者の立場で顧客満足度調査を実施する株式会社 oricon ME（本社：東京都港区 代表取締役社長：小池 恒 略称：オリコン）は、『企業研修（新卒社員向け公開講座／若手・一般社員向け公開講座）』の満足度調査を実施し、2024年10月1日（火）14時にその結果を「オリコン顧客満足度[®]」公式サイト内（<https://life.oricon.co.jp/>）にて発表いたしました。ランキングの結果は、下記の通りとなりました。



TOPICS

- 『**新卒向け**』は【SMBCコンサルティング】が3年連続で総合1位
評価項目別「利用のしやすさ」「研修内容」「研修成果」でとくに高い評価
・形態別「オンライン研修」では【リクルートマネジメントスクール】が初の1位に
- 『**若手・一般社員向け**』は【ANAビジネスソリューション】が5年連続で総合1位
評価項目別「講師」「研修成果」でとくに高い評価
・形態別「オンライン研修」では【NTT ExCパートナー（Learning Site21）】が3年連続の1位に
- 『**初発表**』形態別「対面研修」ランキング
『新卒向け』は【ANAビジネスソリューション】、『若手・一般社員向け』は【アイ・ラーニング】が1位を獲得

2024年 オリコン顧客満足度[®]調査 企業研修 総合ランキング

企業研修 新卒社員向け公開講座（回答者数：2,559名）			企業研修 若手・一般社員向け公開講座（回答者数：11,648名）		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	SMBCコンサルティング	72.6	1位	ANAビジネスソリューション	73.6
2位	リクルートマネジメントスクール	72.2	2位	アイ・ラーニング	73.1
3位	日経ビジネススクール	71.7	3位	日経ビジネススクール	73.0
3位	マイナビ研修	71.7	4位	NECビジネスインテリジェンス (旧・NECマネジメントパートナー)	72.6
5位	アイ・ラーニング	71.0	5位	トレノケート	72.1

※上記順位以降はサイトに掲載してあります。

※上記順位以降はサイトに掲載してあります。
調査主体：株式会社oricon ME(2024年10月1日発表)

—ランキング構成—

- 総合 ■評価項目別（全5項目）「利用のしやすさ」「教材・テキスト」「研修内容」「講師」「研修成果」
- 部門別（全1項目）形態別「オンライン研修」《初発表》「対面研修」

オリコン顧客満足度[®]調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5618 オリコン顧客満足度[®]広報窓口

『企業研修 新卒社員向け公開講座』

2018年の調査開始から6度目[※]の発表となる『企業研修 新卒社員向け公開講座』の満足度調査。過去5年以内に、内定者・新卒社員向けの公開プログラム型の研修・セミナーを実際に受講したことがある、全国の20～26歳までの男女2,559人を対象としています。（※2020年は発表見送り）

■【SMBCコンサルティング】が3年連続の総合1位

「利用のしやすさ」「研修内容」「研修成果」でとくに高い評価

今回の調査では、【SMBCコンサルティング（SMBCコンサルティング株式会社 本社：東京都中央区）】が、3年連続の総合1位を獲得しました。

評価項目別では、全5項目中「利用のしやすさ」「研修内容」「講師」「研修成果」の4項目で1位を獲得。なかでも、「利用のしやすさ」「研修内容」「研修成果」の3項目では、3年連続の1位、「講師」では2年連続で1位を獲得しています。



2024年 ORICON顧客満足度[®]調査 総合ランキング
企業研修 新卒社員向け公開講座（回答者数：2,559名）

順位	前回	サービス名	得点
1位	1位	SMBCコンサルティング	72.6
2位	2位	リクルートマネジメントスクール	72.2
↑ 3位	5位	日経ビジネススクール	71.7
↑ 3位	4位	マイナビ研修	71.7
↓ 5位	3位	アイラーニング	71.0
6位	6位	富士通ラーニングメディア	70.7
↑ 7位	10位	日本能率協会 (JMAマネジメントスクール)	69.2
8位	8位	インソース	68.9

※『企業研修 新卒社員向け公開講座』は8位までの成立・発表となります。
調査主体：株式会社oricon ME(2024年10月1日発表)

～【SMBCコンサルティング】利用者のクチコミ～

- 「自分の好きな時間に受けられるところが良い（20代・女性）」
- 「論理的な説明が多いため、非常に分かりやすく理解しやすかった（20代・男性）」
- 「業務に活用できる知識やスキルを学ぶことができた（20代・女性）」

総合2位には【リクルートマネジメントスクール（株式会社リクルートマネジメントソリューションズ 本社：東京都港区）】がランクイン。評価項目別では、「教材・テキスト」で2年連続1位を獲得。形態別「オンライン研修」では初の1位を獲得しました。

つづいて、総合3位には【日経ビジネススクール（株式会社 日本経済新聞社 本社：東京都千代田区）】と【マイナビ研修（株式会社マイナビ 本社：東京都千代田区）】が同点でランクイン。【日経ビジネススクール】は昨年5位から、【マイナビ研修】は昨年4位から順位を上げています。

～【リクルートマネジメントスクール】利用者のクチコミ～

- 「内容がちょうどいい分量だった（20代・女性）」
- 「UIが簡易的で、操作する点においては分かりやすかった。研修内容も、知識のない人に対して理解しやすい内容になっていた（20代・男性）」

～【日経ビジネススクール】利用者のクチコミ～

- 「研修で習得した知識が、実務で役に立った（20代・男性）」
- 「講義の進め方が分かりやすく、丁寧だった（20代・男性）」

～【マイナビ研修】利用者のクチコミ～

- 「講師の方の熱意がすごくあって、自分も仕事に対して同じように熱意を持ちたいと思い、励みになった（20代・女性）」
- 「分かりやすい。研修に対してつまらないイメージを持っていたが、楽しく受講でき、為になった（20代・女性）」

2024年 ORICON顧客満足度[®]調査 企業研修 新卒社員向け公開講座 評価項目別ランキング

利用のしやすさ			教材・テキスト			研修内容		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	SMBCコンサルティング	73.0	1位	リクルートマネジメントスクール	73.1	1位	SMBCコンサルティング	73.3
2位	リクルートマネジメントスクール	72.0	2位	SMBCコンサルティング	72.9	2位	リクルートマネジメントスクール	73.0
3位	日経ビジネススクール	71.7	3位	マイナビ研修	72.2	3位	日経ビジネススクール	72.4
3位	マイナビ研修	71.7						
講師			研修成果					
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点			
1位	SMBCコンサルティング	74.0	1位	SMBCコンサルティング	71.5			
2位	リクルートマネジメントスクール	73.3	2位	マイナビ研修	70.9			
3位	マイナビ研修	72.7	3位	日経ビジネススクール	70.8			
			3位	富士通ラーニングメディア	70.8			

※上記順位以降はサイトに掲載していません。
調査主体：株式会社oricon ME(2024年10月1日発表)

『企業研修 若手・一般社員向け公開講座』

2017年の調査開始から7度目[※]の発表となる『企業研修 若手・一般社員向け公開講座』の満足度調査。過去5年以内に、若手・一般社員向けの公開プログラム型の研修・セミナーと実際に受講したことがある、全国の20～69歳までの男女11,648人を対象としています。（※2020年は発表見送り）

■【ANAビジネスソリューション】が5年連続の総合1位

「講師」「研修成果」でとくに高い評価

今回の調査では、【ANAビジネスソリューション（ANAビジネスソリューション株式会社 本社：東京都大田区）】が2019年から5年連続の総合1位を獲得しました。評価項目別では、5項目中「教材・テキスト」「研修内容」「講師」「研修成果」の4項目で1位を獲得しました。

なかでも“講師の話し方・聞き取りやすさ”や“講師の研修の進め方”などを評価した「講師」と、“研修後の業務の変化”などを評価した「研修成果」では5年連続の1位と継続して高い評価を得ています。また、「研修内容」では4年連続で1位、「教材・テキスト」では、5度目[※]の1位を獲得しています。（※2018年～2019年、2021年～2022年、2024年）



2024年 オリコン顧客満足度[®]調査 総合ランキング
企業研修 若手・一般社員向け公開講座（回答者数：11,648名）

順位	前回	サービス名	得点
1位	1位	ANAビジネスソリューション	73.6
↑ 2位	3位	アイ・ラーニング	73.1
↑ 3位	4位	日経ビジネススクール	73.0
↑ 4位	5位	NECビジネスインテリジェンス (旧:NECマネジメントパートナー)	72.6
5位	5位	トレノケート	72.1
↑ 6位	8位	グロービス・マネジメント・スクール	72.0
↑ 7位	9位	リクルートマネジメントスクール	71.8
↑ 8位	10位	日立アカデミー	71.5
↑ 9位	13位	SMBCコンサルティング	71.4
↑ 9位	12位	富士通ラーニングメディア	71.4

※上記順位以降はサイトに掲載していません。
調査主体：株式会社oricon ME(2024年10月1日発表)

■【アイ・ラーニング】が「利用のしやすさ」で3年連続1位に

総合2位には前回3位だった【アイ・ラーニング（株式会社アイ・ラーニング 本社：東京都中央区）】がランクイン。

評価項目別では“研修の曜日や時間の選択肢の多さ”や“研修内容の選びやすさ”を評価した「利用のしやすさ」で3年連続1位を獲得し、《初発表》の形態別「対面研修」部門でも1位を獲得しました。

つづいて、総合3位には【日経ビジネススクール】がランクイン。

評価項目別では、全5項目中「利用のしやすさ」「教材・テキスト」「講師」「研修成果」の4項目で2位を獲得しています。

～【ANAビジネスソリューション】利用者のクチコミ～

- 「カリキュラムが充実してしおり、講義内容も理解しやすかった（60代以上・男性）」
- 「講師の説明がとても丁寧で信頼がおけた（60代以上・男性）」
- 「講習自体が分かりやすく、多くのことを学べて今後にも活かしやすと感じた（20代・女性）」

～【アイ・ラーニング】利用者のクチコミ～

- 「手軽に受講ができ、内容がとてもしっかり練られた講座で勉強になることが多かった（40代・男性）」
- 「実機研修を含め、講義の内容を実践的に理解、習得できるのが良かった（30代・女性）」

2024年 オリコン顧客満足度[®]調査 企業研修 若手・一般社員向け公開講座 評価項目別ランキング

利用のしやすさ			教材・テキスト			研修内容		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	アイ・ラーニング	73.5	1位	ANAビジネスソリューション	73.7	1位	ANAビジネスソリューション	74.6
2位	日経ビジネススクール	72.9	2位	日経ビジネススクール	73.4	2位	トレノケート	73.4
3位	ANAビジネスソリューション	72.6	3位	アイ・ラーニング	73.3	3位	アイ・ラーニング	73.3
講師			研修成果					
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点			
1位	ANAビジネスソリューション	75.4	1位	ANAビジネスソリューション	72.6			
2位	日経ビジネススクール	73.6	2位	アイ・ラーニング	72.5			
3位	グロービス・マネジメント・スクール	73.5	2位	日経ビジネススクール	72.5			

※上記順位以降はサイトに掲載していません。
調査主体：株式会社oricon ME(2024年10月1日発表)

形態別

対面研修 《初発表》

「新卒向け」では、【ANAビジネスソリューション】が2位と+2.7ptの差を付けて1位を獲得しました。

「若手・一般社員向け」では、【アイ・ラーニング】が2位と+1.3ptの差を付けて1位を獲得しました。
2位には、【グロービス・マネジメント・スクール（株式会社グロービス 本社：東京都千代田区）】と【ANAビジネスソリューション】が同点でランクインしました。

～【グロービス・マネジメント・スクール】利用者のクチコミ～

「日々の業務で学ぶことが難しい内容や課題について学べ、講師の方も知識や経験が豊富なので、内容が分かりやすく説得力がある（30代・女性）」

「立地が良く通いやすい環境で、カリキュラムも非常に充実していて、価値を感じた（20代・女性）」

2024年 オリコン顧客満足度®調査 企業研修 形態別「対面研修」ランキング

新卒社員向け公開講座			若手・一般社員向け公開講座		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	ANAビジネスソリューション	75.0	1位	アイ・ラーニング	74.5
2位	SMBCコンサルティング	72.3	2位	ANAビジネスソリューション	73.2
3位	マイナビ研修	70.8	2位	グロービス・マネジメント・スクール	73.2

※上記順位以降はサイトに掲載していません。
調査主体：株式会社oricon ME(2024年10月1日発表)

オンライン研修

「新卒向け」は3度目の発表 「若手・一般社員向け」は4度目の発表

「新卒向け」では、【リクルートマネジメントスクール】が前回2位から順位を上げ、初の1位を獲得しました。

3位には、【日経ビジネススクール】と【富士通ラーニングメディア（株式会社富士通ラーニングメディア 本社：神奈川県川崎市）】が同点でランクインし、初のTOP3入りとなりました。

「若手・一般社員向け」では、【NTT ExCパートナー（Learning Site21）（株式会社NTT ExCパートナー 本社：東京都千代田区）】が3年連続で1位を獲得しました。

～【富士通ラーニングメディア】利用者のクチコミ～

「申し込みの方法がとても簡単で、講師の方の熱意も非常に高かった（20代・男性）」

「ロジカルシンキングなどの、普通に暮らしてはあまり知ることがないであろう考え方を、知ることができた（20代・男性）」

～【NTT ExCパートナー（Learning Site21）】利用者のクチコミ～

「仕事へのモチベーションアップに繋がった（20代・男性）」

「オンラインで、スムーズに研修を始めることができた（50代・女性）」

2024年 オリコン顧客満足度®調査 企業研修 形態別「オンライン研修」ランキング

新卒社員向け公開講座			若手・一般社員向け公開講座		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	リクルートマネジメントスクール	72.0	1位	NTT ExCパートナー(Learning Site21)	73.0
2位	SMBCコンサルティング	71.8	2位	ANAビジネスソリューション	72.3
3位	日経ビジネススクール	71.6	3位	日経ビジネススクール	72.1
3位	富士通ラーニングメディア	71.6			

※上記順位以降はサイトに掲載していません。
調査主体：株式会社oricon ME(2024年10月1日発表)

《調査概要》

- ランキング発表日：2024/10/01 ■ 調査主体：株式会社oricon ME ■ 調査方法：インターネット調査
- 調査期間：2024/05/28～2024/07/08、2023/05/26～2023/06/26、2022/05/10～2022/06/06

2024年 オリコン顧客満足度®調査 企業研修 新卒社員向け公開講座

- サンプル数：2,559人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業数：26社
- 定義：以下すべての条件を満たす企業研修事業者
 - 1) 内定者・新卒社員を対象としたビジネスマナーやビジネススキル、専門知識などを学ぶ研修・セミナーを開催している
 - 2) あらかじめ開催日時・場所・内容が決まっており、不特定多数の会社から参加者が集まる「公開プログラム」または同プログラムのオンライン研修を行っている
 - 3) 受講するにあたり、法人契約または個人申し込み、または両方に対応している
- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：20～26歳 地域：全国
条件：過去5年以内に、内定者・新卒社員向けの公開プログラム型の研修・セミナーを実際に受講した人
なお、法人契約申込み、個人申込みなどの区分は問わない
- URL: <https://life.oricon.co.jp/rankb2b-training/new-graduate/>

2024年 オリコン顧客満足度®調査 企業研修 若手・一般社員向け公開講座

- サンプル数：11,648人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業数：28社
- 定義：以下すべての条件を満たす企業研修事業者
 - 1) 若手・一般社員を対象としたビジネスマナーやビジネススキル、専門知識などを学ぶ研修・セミナーを開催している
 - 2) あらかじめ開催日時・場所・内容が決まっており、不特定多数の会社から参加者が集まる「公開プログラム」または同プログラムのオンライン研修を行っている
 - 3) 受講するにあたり、法人契約または個人申し込み、または両方に対応している
- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：20～69歳 地域：全国
条件：過去5年以内に、若手・一般社員向けの公開プログラム型の研修・セミナーを実際に受講した人
なお、法人契約申込み、個人申込みなどの区分は問わない
- URL: <https://life.oricon.co.jp/rankb2b-training/young-mid-level/>

本プレスリリースの内容を引用される際は、以下の点にご留意ください。

- ・引用元の記載：「オリコン」または「オリコン顧客満足度®」による調査である旨をご記載ください。
- ・関連リンクの記載：Web上でご紹介いただく場合、「オリコン顧客満足度®」内の該当ランキングページのリンク設置をお願いいたします。

- ▶「オリコン顧客満足度® 事業紹介ムービー」：<https://youtu.be/KKQwPGskia4>
- ▶「調査・ランキング方法について」：<https://cs.oricon.co.jp/method/>
- ▶「顧客満足度」とは：<https://cs.oricon.co.jp/michitari/article/35>

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。
【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5618 オリコン顧客満足度®広報窓口