

2024年 オリコン顧客満足度[®]調査 満足度の高い『幼児教室 知育』ランキング 【学研幼児教室】が初の総合1位

評価項目別「適切な受講費用」「通いやすさ・治安」で2年連続の1位に

実際のサービスを対象に、第三者の立場で顧客満足度調査を実施する株式会社 oricon ME（本社：東京都港区 代表取締役社長：小池 恒 略称：オリコン）は、『幼児教室 知育』の満足度調査を実施し、2024年11月1日（金）14時にその結果を「オリコン顧客満足度[®]」公式サイト内（<https://life.oricon.co.jp/>）にて発表いたしました。ランキングの結果は、下記の通りとなりました。



TOPICS

■【学研幼児教室】が初の総合1位

・評価項目別「適切な受講費用」「通いやすさ・治安」で2年連続の1位
「学習効果」では得点が前回から+2.2ptと大きく上昇

■【七田式教室】が総合2位

評価項目別「カリキュラム」「教材」「サポートの充実さ」で2年連続の1位

■【めばえ教室】が総合3位

評価項目別「教室環境」で初の1位



2024年 オリコン顧客満足度[®]調査
幼児教室 知育 総合ランキング(回答者数:1,818名)

順位	サービス名	得点
1位	学研幼児教室	75.8
2位	七田式教室	75.4
3位	めばえ教室	75.0
4位	EQWELチャイルドアカデミー	74.8
5位	ドラキッズ	74.3
6位	ベビーパーク/キッズアカデミー	74.0

※6位までの成立・発表となります。
調査主体：株式会社oricon ME(2024年11月1日発表)

2024年 オリコン顧客満足度[®]調査 幼児教室 知育 評価項目別ランキング

入会手続き			学習効果			適切な受講費用		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	EQWELチャイルドアカデミー	73.2	1位	学研幼児教室	76.0	1位	学研幼児教室	72.1
2位	学研幼児教室	73.1	2位	七田式教室	75.5	2位	七田式教室	71.1
3位	めばえ教室	72.5	3位	EQWELチャイルドアカデミー	75.3	3位	めばえ教室	70.9
先生			カリキュラム			教材		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	学研幼児教室	79.5	1位	七田式教室	77.4	1位	七田式教室	77.4
2位	七田式教室	79.3	2位	学研幼児教室	77.3	2位	学研幼児教室	77.2
3位	めばえ教室	78.9	3位	EQWELチャイルドアカデミー	76.3	3位	めばえ教室	76.1
			3位	めばえ教室	76.3			
教室環境			通いやすさ・治安			サポートの充実さ		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	めばえ教室	77.2	1位	学研幼児教室	81.3	1位	七田式教室	73.2
2位	学研幼児教室	76.4	2位	EQWELチャイルドアカデミー	79.1	2位	めばえ教室	72.8
3位	ドラキッズ	76.3	3位	ドラキッズ	78.7	3位	EQWELチャイルドアカデミー	71.9

※上記順位以降はサイトに掲載していません。
調査主体：株式会社oricon ME(2024年11月1日発表)

— ランキング構成 —

■総合 ■評価項目別（全9項目）「入会手続き」「学習効果」「適切な受講費用」「先生」「カリキュラム」「教材」「教室環境」「通いやすさ・治安」「サポートの充実さ」

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5618 オリコン顧客満足度[®]広報窓口

『幼児教室 知育』

2016年の調査開始から7度目^{*}の発表となる『幼児教室 知育』の満足度調査。過去5年以内に、対象の教室に小学生未満の子どもを半年以上通わせたことのある全国の20～69歳までの保護者1,818人を対象としています。（※2018年、2019年は発表見送り）

■【学研幼児教室】が初の総合1位に

今回の調査では、【学研幼児教室】が前回総合3位から順位を上げ、初の総合1位を獲得しました。

評価項目別では、全9項目中「学習効果」「適切な受講費用」「先生」「通いやすさ・治安」の4項目で1位に。

なかでも、「学習効果」「先生」の2項目では初の1位、「適切な受講費用」「通いやすさ・治安」の2項目では2年連続の1位を獲得しました。

また、評価項目別では全ての項目で前回から得点を上げており、なかでも“受講による子どもの能力の変化”などを評価した「学習効果」では前回から**+2.2pt**と、とくに得点の上昇がみられました。

順位	前回	サービス名	得点
↑ 1位	3位	学研幼児教室	75.8
2位	2位	七田式教室	75.4
3位	3位	めばえ教室	75.0
↓ 4位	1位	EQWELチャイルドアカデミー	74.8
↓ 5位	3位	ドラキッズ	74.3
6位	6位	ベビーパーク/キッズアカデミー	74.0

※6位までの成立・発表となります。
調査主体:株式会社oricon ME(2024年11月1日発表)

保護者からは、学習習慣の定着と就学前の準備、幼稚園内でカリキュラムが受けられることなどに対する評価の声が寄せられました。

～【学研幼児教室】保護者のクチコミ～

「勉強だけでなく、モチベーションの保ち方、人との接し方も勉強になったと思う。勉強習慣が身についた（30代・女性）」

「学習面はもちろん生活面でもよく見てくれて、気になったことなども教えてくれた（40代・女性）」

「遊びながら学習できる場で、就学前の学びとして良かった。小学校に上がってからも、先生から上手に褒めて伸ばしていただいたので、子どもの学習意欲が高まったと思う。おかげで親が勉強のことで口を出すことがほとんどない（40代・女性）」

「通園していた幼稚園内での教室で、顔なじみの生徒さんと始めたことで、本人の緊張や不安を感じることなく通うことができたと思う（40代・女性）」

総合2位には【七田式教室】がランクイン。

評価項目別では、「カリキュラム」「教材」「サポートの充実さ」の3項目で2年連続の1位を獲得しています。

また、評価項目別の全ての項目で前回から得点を上げています。

保護者からは、取り組みの楽しさや、思考力・記憶力の向上などに対する評価の声が寄せられました。

つづいて総合3位には【めばえ教室】がランクイン。

評価項目別では、“教室の清潔さ・衛生対策”などを評価した「教室環境」で初の1位を獲得しました。

保護者からは、楽しく学習をできていることや、コミュニケーション能力の向上・コミュニティの形成、空間認識能力の向上などに対する評価の声が寄せられました。

～【七田式教室】保護者のクチコミ～

「信頼できる先生と一緒にアドバイスをもらいながら子育てしている感じで良かった。子どもの能力も伸びていると感じる（30代・女性）」

「いまだに七田式教室で学んだ俳句や天気記号などを覚えている。CD化された教材の内容を口ずさむこともある（50代・女性）」

「子どもが楽しんで通っていた。また、たくさん褒めてもらえるので自己肯定感が上がったと思う（30代・女性）」

「表現力や思考能力が伸びた（40代・男性）」

～【めばえ教室】保護者のクチコミ～

「楽しく遊びながらいろいろなことを学べる。椅子に座り続けるというのが最初は難しいが、先生が少しずつできるように促してくれる（30代・女性）」

「思考力を養えたと思っています。何よりご指導いただいた先生が素晴らしかったです。教材への理解が深く、子どもへの声かけが素晴らしく、子どもの力を伸ばしていただけたと思っています（40代・女性）」

「空間的思考能力が身についた。先生や友達とコミュニケーションをとれている（30代・女性）」

「自信がついて、積極性や自主性も身についた（40代・女性）」

総合4位の【EQWELチャイルドアカデミー】は評価項目別「入会手続き」において3年連続の1位を獲得しました。保護者からは、学習意欲の向上や総合的な能力の育成などに対する評価の声が寄せられました。

～【EQWELチャイルドアカデミー】保護者のクチコミ～

「子どもの学習面だけでなく、人間力も育った（40代・女性）」

「子どもの勉強はもちろんだが、親にとっても学ぶ機会が多い（40代・女性）」

「毎日学習をする習慣ができ、面白がって挑戦できる心が育った。諦めずに努力できるようになった（40代・女性）」

「子どもの多角的な物事の捉え方が身についた（30代・女性）」

《調査概要》 2024年 オリコン顧客満足度®調査 幼児教室 知育

- ランキング発表日：2024/11/01 ■ 調査主体：株式会社oricon ME ■ 調査方法：インターネット調査
- 調査期間：2024/06/20～2024/07/08、2023/07/04～2023/07/21、2022/06/22～2022/07/06
- サンプル数：1,818人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業数：14社
- 定義：以下すべての条件を満たす人
 - 1) 過去5年以内に、対象の教室に小学生未満の子どもを半年以上通わせたことのある保護者
 - 2) 通わせる教室の選定に関与し、サービスに関する支払い金額を把握している人
- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：20～69歳 地域：全国
条件：小学生未満の子どもを対象に、知育を目的とした教育を週1回程度の頻度で提供している教室
ただし、音楽やスポーツ専門の教室を提供している企業は対象外とする
- URL: <https://juken.oricon.co.jp/rank-kids-school/intellectual/>

本プレスリリースの内容を引用される際は、以下の点にご留意ください。

- ・引用元の記載：「オリコン」または「オリコン顧客満足度®」による調査である旨をご記載ください。
- ・関連リンクの記載：Web上でご紹介いただく場合、「オリコン顧客満足度®」内の該当ランキングページのリンク設置をお願いいたします。



オリコン顧客満足度

見えない満足を情報化する。

オリコン顧客満足度®とは

オリコンは、「事実を情報化する」という経営理念のもと、客観的、公平な立場から事実を情報化し広く提供することで、社会からの信頼を獲得してまいりました。そのグループ事業として、2006年より、実際にサービスを利用したことのあるユーザのみを対象に、さまざまな業種・業態のサービスの満足を情報化する「顧客満足度（CS）調査」事業を開始いたしました。特定の企業や個人から受託した調査ではなく、第三者の公平な立場で独自に企画し調査を行っております。

- ▶「オリコン顧客満足度® 事業紹介ムービー」：<https://youtu.be/KKQwPGskia4>
- ▶「調査・ランキング方法について」：<https://cs.oricon.co.jp/method/>
- ▶「顧客満足度®とは」：<https://cs.oricon.co.jp/michitari/article/35>

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。