

2024年 オリコン顧客満足度®調査

満足度の高い『定額制動画配信サービス』ランキング

【Netflix】(ネットフリックス) が2年連続6度目の総合1位

評価項目別「手続きのしやすさ」「動画の見やすさ」では8年連続の1位に
ジャンル別「邦画」「韓国ドラマ」「オリジナルコンテンツ」など6部門で1位獲得

【DMM TV】が初ランクインで総合7位 評価項目別「コストパフォーマンス」で1位に

実際のサービス利用者を対象に、第三者の立場で顧客満足度調査を実施する株式会社 oricon ME (本社：東京都港区 代表取締役社長：小池 恒 略称：オリコン) は、『定額制動画配信サービス』についての満足度調査を実施し、2024年11月1日 (金) 14時にその結果を「オリコン顧客満足度®」公式サイト内 (<https://life.oricon.co.jp/>) にて発表いたしました。ランキングの結果は、【Netflix】が、2年連続6度目の総合1位の評価を獲得しました。



《TOPICS》

『定額制動画配信サービス』<2017年以来、8回目の発表>

■【Netflix】が2年連続6度目の総合1位

「手続きのしやすさ」「動画の見やすさ」で8年連続、
「アプリ・サイトの使いやすさ」で3年連続7度目、
「コンテンツの充実さ」で4年ぶり通算5度目の1位に
ジャンル別「オリジナルコンテンツ」など6部門で1位獲得

■【ABEMAプレミアム】がジャンル別

「スポーツ」部門で初の1位獲得

■【U-NEXT】が前回総合6位から総合5位に浮上

2023年6月にParaviと統合

■【DMM TV】が初ランクインで総合7位 評価項目別「コストパフォーマンス」で1位に



2024年 オリコン顧客満足度®調査
定額制動画配信サービス
総合ランキング(回答者数:8,746名)

順位	サービス名	得点
1位	Netflix	77.2
2位	Disney+	75.6
3位	Hulu	75.3
4位	Amazonプライム・ビデオ	75.1
5位	ABEMAプレミアム	75.0
5位	U-NEXT	75.0

※上記順位以降はサイトに掲載してあります。
調査主体：株式会社 oricon ME (2024年11月1日発表)

〈ランキング構成〉

■総合 ■評価項目別 (全5項目) 「手続きのしやすさ」※1「アプリ・サイトの使いやすさ」※2「動画の見やすさ」※3
「コンテンツの充実さ」※4「コストパフォーマンス」

■部門別 男女別 (男性/女性)、世代別 (Z世代)、ジャンル別 (邦画/洋画/国内ドラマ/海外ドラマ/韓国ドラマ/アニメ/バラエティ/
ドキュメンタリー/音楽/お笑い/スポーツ/オリジナルコンテンツ) 全12ジャンル

※1 2018年まで「手続き」の名称で発表 ※2 2018年まで「サイト/アプリ」、2020年まで「サイト/アプリの使いやすさ」の名称で発表

※3 2018年まで「動画再生」の名称で発表 ※4 2018年まで「配信ジャンル」の名称で発表

事前調査や企業ヒアリングをもとに、サービスに適した評価項目を設定し、各項目について満足度を聴取いたしました。
結果を集計し規定の回答者数を満たした企業について、ランキングを発表しています。

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL : 03-5785-5618 オリコン顧客満足度®ランキング 広報窓口

■【Netflix】が2年連続6度目の総合1位

現在自身のアカウントで2ヶ月以上継続登録し、料金を把握して利用している全国の18～84歳までの男女8,746人が回答した2024年『定額制動画配信サービス』の満足度調査。

2017年の調査開始から8回目の発表となる今回は総合得点77.2点で【Netflix】が2年連続6度目（2017～2020年、2023～2024年）の総合1位を獲得しました。

「手続きのしやすさ」「動画の見やすさ」で8年連続1位に

評価項目別ランキングでは全5項目中「手続きのしやすさ」「アプリ・サイトの使いやすさ」「動画の見やすさ」「コンテンツの充実さ」の4項目で1位。「手続きのしやすさ」と「動画の見やすさ」では調査開始以来8年連続、「アプリ・サイトの使いやすさ」では3年連続7度目（2017～2020年、2022～2024年）、「コンテンツの充実さ」では4年ぶり通算5度目（2017～2020年、2024年）の1位となり、各項目において1位の評価を得ています。

男女別ランキングでは、2019年以来5年ぶりに男女どちらも1位に。「男性」部門1位は5度目（2018～2021年、2024年）、「女性」部門1位は3年連続5度目（2018～2019年、2022～2024年）となりました。また、世代別「Z世代」部門でも1位の評価を得ています。

ジャンル別「オリジナルコンテンツ」など6部門で1位獲得

ジャンル別ランキングでは、「邦画」部門で2度目（2022年、2024年）、「洋画」部門で5度目（2017～2018年、2020～2021年、2024年）、「海外ドラマ」部門で2年連続7度目（2017～2021年、2023～2024年）、「韓国ドラマ」部門では2021年から4年連続、「ドキュメンタリー」部門では2018年から7年連続で1位の評価を得ています。そして「オリジナルコンテンツ」部門では、今回の『定額制動画配信サービス』ランキングの中で最も高い得点となる81.3点の高評価を獲得（「アニメ」部門1位と同点の最高得点）。3年ぶり通算5度目（2018～2021年、2024年）の1位に返り咲いています。

実際の【Netflix】利用回答者に聴取した「最もよく観ているオリジナル作品」では、「今際の国のアリス」「愛の不時着」「ストレンジャー・シングス 未知の世界」「イカゲーム」「サンクチュアリ -聖域-」「トークサバイバー！」「梨泰院クラス」「全裸監督」といった定番作のほか、「シティーハンター」「涙の女王」※「ONE PIECE」「忍びの家 House of Ninjas」といった直近の話題作もおもな回答として多く見受けられました（※独占配信作品）。

2024年 オリコン顧客満足度®調査 総合ランキング
定額制動画配信サービス（回答者数：8,746名）

順位	前回	サービス名	得点
1位	1位	Netflix	77.2
2位	2位	Disney+	75.6
3位	3位	Hulu	75.3
↓ 4位	3位	Amazonプライム・ビデオ	75.1
5位	5位	ABEMAプレミアム	75.0
↑ 5位	6位	U-NEXT	75.0
7位	—	DMM TV	74.6
↓ 8位	7位	FODプレミアム	73.2

※8位までの成立・発表となります。
調査主体：株式会社oricon ME(2024年11月1日発表)

2024年 オリコン顧客満足度®調査 定額制動画配信サービス 評価項目別ランキング

手続きのしやすさ

順位	サービス名	得点
1位	Netflix	75.6
2位	Hulu	75.4
3位	ABEMAプレミアム	75.2

アプリ・サイトの使いやすさ

順位	サービス名	得点
1位	Netflix	77.0
2位	Hulu	75.9
3位	Disney+	75.3

動画の見やすさ

順位	サービス名	得点
1位	Netflix	80.0
2位	Hulu	78.5
3位	Disney+	78.1

コンテンツの充実さ

順位	サービス名	得点
1位	Netflix	76.1
2位	Disney+	75.0
3位	U-NEXT	74.9

コストパフォーマンス

順位	サービス名	得点
1位	DMM TV	78.4
2位	Netflix	77.0
3位	Amazonプライム・ビデオ	76.2

※上記順位以降はサイトに掲載していません。
調査主体：株式会社oricon ME(2024年11月1日発表)

2024年 オリコン顧客満足度[®]調査 定額制動画配信サービス 部門別ランキング

男女別 男性			女性			世代別 Z世代		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	Netflix	76.3	1位	Netflix	78.0	1位	Netflix	80.5
2位	Disney+	75.6	2位	DMM TV	76.0	2位	Disney+	79.7
3位	Amazonプライム・ビデオ	74.9	3位	Hulu	75.9	3位	Amazonプライム・ビデオ	79.6

※上記順位以降はサイトに掲載してあります。
調査主体:株式会社oricon ME(2024年11月1日発表)

■ **【U-NEXT】が前回総合6位→総合5位に浮上 2023年6月にParaviと統合**

ほか総合ランキングでは、2023年6月に【Paravi】と統合した【U-NEXT】が前回総合6位から5位に浮上。今回の総合得点も前回74.3点から+0.7ptアップの75.0点となりました。また評価項目別「コンテンツの充実さ」では、前回74.4点から今回74.9点と0.5pt上昇し、3位にランクインしています。

■ **【DMM TV】が初ランクインで総合7位 評価項目別「コストパフォーマンス」で1位に**

また今回、2022年12月にサービスを開始した【DMM TV】がランキング規定人数を満たし、初のランクインで総合7位に入りました。評価項目別「コストパフォーマンス」では、初登場にして1位を獲得しました。また、ジャンル別「アニメ」部門では調査開始以来8年連続1位の【dアニメストア】に次いで2位の評価を得ています。

■ **【ABEMAプレミアム】がジャンル別「スポーツ」部門で初の1位獲得**

そのほかジャンル別ランキングでは、総合5位の【ABEMAプレミアム】が「バラエティ」と「スポーツ」の2部門で1位に。「バラエティ」部門では2年連続の1位を記録。「スポーツ」部門では、これまで2019年の同部門発表[※]開始以来全ての年で1位だった【DAZN】を0.6pt上回り、初の1位を獲得しました。（※2021年は同部門ランキング不成立のため発表なし。）

「アニメ」部門では【dアニメストア】が2017年の調査開始以来8年連続の1位を獲得。得点も前回の80.8点を0.5pt上回る81.3点を記録し、今回の『定額制動画配信サービス』ランキングの中で最も高い得点となる高評価を獲得しています（「オリジナルコンテンツ」部門1位と同点の最高得点）。また、「お笑い」部門では【Hulu】が3年連続、「国内ドラマ」部門では【FODプレミアム】が2年連続、「音楽」部門では【Amazonプライム・ビデオ】が2年連続4度目（2018年、2021年、2023～2024年）の1位となりました。

（【DAZN】【dアニメストア】は、専門ジャンルに特化しているため、ジャンル別ランキングのみランクイン対象としています。）

2024年 オリコン顧客満足度[®]調査 定額制動画配信サービス 部門別ランキング

ジャンル別

邦画			洋画			国内ドラマ			海外ドラマ		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	Netflix	73.5	1位	Netflix	74.9	1位	FODプレミアム	74.2	1位	Netflix	75.3
2位	U-NEXT	73.4	2位	Disney+	74.3	2位	Netflix	73.6	2位	Disney+	74.4
3位	Amazonプライム・ビデオ	72.4	3位	U-NEXT	73.5	3位	TELASA	73.5	3位	U-NEXT	72.5
3位	FODプレミアム	72.4									
韓国ドラマ			アニメ			バラエティ			ドキュメンタリー		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	Netflix	78.4	1位	dアニメストア	81.3	1位	ABEMAプレミアム	75.7	1位	Netflix	71.7
2位	U-NEXT	75.6	2位	DMM TV	78.4	2位	Hulu	73.2	2位	Disney+	71.0
3位	Amazonプライム・ビデオ	71.5	3位	ABEMAプレミアム	78.2	3位	Netflix	72.9	3位	Amazonプライム・ビデオ	70.1
音楽			お笑い			スポーツ			オリジナルコンテンツ		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	Amazonプライム・ビデオ	69.0	1位	Hulu	71.9	1位	ABEMAプレミアム	77.0	1位	Netflix	81.3
2位	Hulu	68.5	2位	Netflix	70.9	2位	DAZN	76.4	2位	Disney+	81.0
3位	U-NEXT	68.4	3位	Amazonプライム・ビデオ	70.6	3位	U-NEXT	74.5	3位	U-NEXT	77.9

※上記順位以降はサイトに掲載してあります。
調査主体:株式会社oricon ME(2024年11月1日発表)

各サービス別の【継続意向】理由コメント抜粋

サービス名	利用者コメント	年代	性別
Netflix	話題になっている動画が多いため	30代	女性
	良質なオリジナル作品が多いから	50代	女性
	これからも独占配信作品に期待しているから	40代	男性
Disney+	ディズニー・マーベル・スターウォーズが観られるのはここだけだから	60代以上	男性
	好きな作品のシリーズが充実しているので利用したい	30代	男性
	観たい海外ドラマ作品がDisney+にしかないため	20代	女性
Hulu	推しの番組が続く限り続けたい	50代	女性
	Disney+と一緒に契約すると安くなるから	20代	女性
	地方なので、放送されていない番組があるから。見逃した番組を広告なしで視聴できるから	40代	女性
Amazonプライム・ビデオ	動画配信サービスも宅配サービスも定期的に利用しているから	20代	女性
	オリジナル作品や限定配信も増えてきたので期待値が高まっているから	20代	女性
	スポーツのビッグマッチを観たいので	30代	女性
ABEMAプレミアム	そこでしか観られないスポーツ中継があるから	20代	男性
	WWEの膨大なコンテンツを観たいときに視聴できるので	50代	男性
	大相撲とサッカーのプレミアリーグが視聴できるから	50代	男性
U-NEXT	ポイント還元で映画のチケットに交換できるところが魅力だから	40代	男性
	U-NEXT独占配信の海外ドラマ作品(HBO)があるから	50代	女性
	最近、Paraviと統合したためバラエティも沢山観られるようになったから	20代	男性
DMM TV	好きなミュージカルが観られるから	50代	女性
	安いうえに観たい作品を網羅しているから。声優さんのサインプレゼント企画等もあるから	30代	女性
	DAZNとセットで契約しており、普通にDAZNを契約するよりお得な金額だから	30代	女性
FODプレミアム	東京ヤクルトスワローズの主催試合が見られるから	50代	男性
	独自配信の作品を観たいから	20代	女性
	ふと過去に見ていたドラマが懐かしくなった時にすぐ観られるから	50代	女性
dアニメストア	現在放送中の殆どのアニメを地方でもどこでも観られるから	40代	男性
	コスパの良さと同時に公式配信ということで、きちんと制作サイドへの支払につながっているから	40代	男性
	月額料金に対し、取扱作品数が非常に多く自分にあった作品を見つけることができると思うため	20代	男性

《調査概要》2024年 オリコン顧客満足度®調査 定額制動画配信サービス

- 発表日：2024/11/01 ■ 調査主体：株式会社oricon ME ■ 調査形態：インターネット調査
- サンプル数：8,746人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業数：18社
- 定義：以下すべての条件を満たす定額制動画配信サービス
 - 1) 料金体系として、サブスクリプション方式を採用している
 - 2) ユーザー投稿コンテンツを含んでいない
 - 3) ストリーミング動画コンテンツを含んでいる
 - 4) アダルトのみ、ギャンブルのみ、もしくはその両方のコンテンツのみを扱うサービスでない
- 調査期間：2024/07/11～2024/07/19、2023/06/27～2023/07/03、2022/06/17～2022/06/24
- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～84歳 地域：全国
 - 条件：以下すべての条件を満たす人
 - 1) 自身のアカウントで利用していて、かつ、料金を把握している人
 - 2) 現在利用している人で、2ヶ月以上継続登録している人
 ただし、サブコンテンツや、アダルト、ギャンブルコンテンツがメインの利用者は対象外とする
- URL: <https://life.oricon.co.jp/rank-svod/>

本プレスリリースの内容を引用される際は、以下の点にご留意ください。

- ・引用元の記載：「オリコン」または「オリコン顧客満足度®」による調査である旨をご記載ください。
- ・関連リンクの記載：Web上でご紹介いただく場合、「オリコン顧客満足度®」内の該当ランキングページのリンク設置をお願いいたします。

- ▶「オリコン顧客満足度® 事業紹介ムービー」：<https://youtu.be/KKQwPGskia4>
- ▶「調査・ランキング方法について」：<https://cs.oricon.co.jp/method/>
- ▶「顧客満足度」とは：<https://cs.oricon.co.jp/michitari/article/35>

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5618 オリコン顧客満足度®広報窓口