

2025年 オリコン顧客満足度<sup>®</sup>調査  
満足度の高い“保険会社”ランキング

『生命保険』で【ライフネット生命】が9年ぶり3度目の総合1位

『医療保険』で【楽天生命】が初の総合1位

『がん保険』『学資保険』で【東京海上日動あんしん生命】が2年連続の総合2冠を達成

実際のサービス利用者を対象に第三者の立場で顧客満足度調査を実施する株式会社oricon ME（本社：東京都港区 代表取締役社長：小池 恒 略称：オリコン）は、“保険会社”についての満足度調査を実施し、2025年1月6日（月）14時にその結果を「オリコン顧客満足度<sup>®</sup>」公式サイト内（<https://life.oricon.co.jp/>）にて発表いたしました。ランキングの結果は下記の通りとなりました。

2025年 オリコン顧客満足度<sup>®</sup>調査 保険会社 総合ランキング

生命保険 (回答者数:10,365名)			医療保険 (回答者数:9,109名)			がん保険 (回答者数:2,837名)			学資保険 (回答者数:5,582名)		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	ライフネット生命	72.0	1位	楽天生命	75.5	1位	東京海上日動あんしん生命	74.6	1位	東京海上日動あんしん生命	73.1
2位	ソニー生命	71.5	2位	チューリッヒ生命	74.7	2位	アフラック	74.1	2位	アフラック	72.0
3位	アフラック	70.9	3位	アフラック	74.2	2位	メットライフ生命	74.1	2位	ソニー生命	72.0
3位	ブルデンシャル生命	70.9									
自動車保険 ダイレクト型 (回答者数:6,156名)			自動車保険 代理店型 (回答者数:7,859名)			バイク保険 ダイレクト型 (回答者数:882名)			バイク保険 代理店型 (回答者数:2,333名)		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	ソニー損害保険	77.1	1位	AIG損害保険	76.0	1位	チューリッヒ保険	78.2	1位	東京海上日動火災保険	76.5
2位	三井ダイレクト損害保険	76.3	2位	日新火災海上保険	75.0	2位	アクサ損害保険 (アクサダイレクト)	77.6	2位	あいおいニッセイ同和損害保険	76.3
3位	イーデザイン損害保険	75.7	3位	東京海上日動火災保険	74.8	3位	三井ダイレクト損害保険	76.9	3位	損保ジャパン	75.1
									3位	三井住友海上火災保険	75.1
自転車保険 (回答者数:1,237名)			火災保険 (回答者数:9,016名)								
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点						
1位	あいおいニッセイ同和損害保険	77.5	1位	ソニー損害保険	71.3						
2位	東京海上日動火災保険	77.2	2位	SBI損害保険	70.0						
3位	三井住友海上火災保険	76.7	3位	SOMPOダイレクト損害保険 (旧:セゾン自動車火災保険)	69.5						

※3位までの成立・発表となります。

※3位までの成立・発表となります。

※上記順位以降はサイトに掲載しておりません。調査主体:株式会社oricon ME(2025年1月6日発表)

— TOPICS —

■【東京海上日動あんしん生命】が2年連続の総合2冠を達成

『生命保険』…【ライフネット生命】が9年ぶり3度目の総合1位

『医療保険』…【楽天生命】が初の総合1位

『がん保険』…【東京海上日動あんしん生命】が2年連続の総合1位

『学資保険』…【東京海上日動あんしん生命】が2年連続の総合1位

■【ソニー損害保険】が総合2冠を達成

『自動車保険』…

ダイレクト型【ソニー損害保険】が8年連続12度目の総合1位

代理店型【AIG損害保険】が4年連続6度目の1位

『バイク保険』…

ダイレクト型【チューリッヒ保険】が4度目の総合1位

代理店型【東京海上日動火災保険】が2年連続の総合1位

『自転車保険』…【あいおいニッセイ同和損害保険】が3年連続の総合1位

『火災保険』…【ソニー損害保険】が調査開始以来、6年連続の総合1位

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL : 03-5785-5618 オリコン顧客満足度<sup>®</sup>広報窓口

## ■【東京海上日動あんしん生命】が『がん保険』『学資保険』の総合2冠を達成

▷ 『生命保険』 2014年以来11回目の発表（※『学資保険』以外は2017年は発表見送り）

【ライフネット生命】が2014年以来9年ぶり3度目の総合1位を獲得しました。

評価項目別（全4項目）では「加入手続き」「商品内容」「保険料」で1位となっています。なかでも、前回から「加入手続き」で**+1.7pt**、「商品内容」で**+1.4pt**と大きく得点を上げています。また、男女別「女性」、年代別「30代」、ライフステージ別「ファミリー」、加入形態別「ネット生命保険」でも1位を獲得しています。

▶部門別などランキングの詳細はこちら：<https://life.oricon.co.jp/rank-life-insurance/>

▷ 『医療保険』 2010年以来16回目の発表

【楽天生命】が前回総合4位から順位を上げ、2010年の調査開始以来、初の総合1位を獲得しました。

評価項目別（全5項目）では「加入手続き」「保険料」「アフターフォロー」「受取額・支払いスピード」で1位となっています。なかでも、「保険料」では前回から**+2.0pt**と大きく得点を上げています。

また、加入形態別「ネット医療保険」で1位となりました。

▶部門別などランキングの詳細はこちら：[https://life.oricon.co.jp/medical\\_insurance/](https://life.oricon.co.jp/medical_insurance/)

▷ 『がん保険』 2015年以来10回目の発表

【東京海上日動あんしん生命】が2年連続の総合1位を獲得しました。

評価項目別（全5項目）では「加入手続き」「商品内容」「保険料」「アフターフォロー」「受取額・支払いスピード」の全項目で1位、男女別「男性」、年代別「40代」でも1位となりました。

▶部門別などランキングの詳細はこちら：<https://life.oricon.co.jp/rank-cancer-insurance/>

▷ 『学資保険』 2014年以来5回目の発表（2014-2015年、2015年、2023~2025年）

【東京海上日動あんしん生命】が2年連続の総合1位を獲得しました。

評価項目別（全4項目）では「加入手続き」「商品内容」「返戻率」「アフターフォロー」の全項目で1位を獲得し、保護者別「ママ」でも1位を獲得しました。

▶部門別などランキングの詳細はこちら：<https://life.oricon.co.jp/rank-educational-insurance/>

## ■【ソニー損害保険】が『自動車保険 ダイレクト型』『火災保険』の総合2冠を達成

『自動車保険 ダイレクト型』『自動車保険 代理店型』 2008年以来18回目の発表

▷ 『ダイレクト型』【ソニー損害保険】が8年連続12度目<sup>※</sup>の総合1位を獲得しました

（※2010年、2011年、2014年、2014-2015年、2018~2025年 / 2023年以前は『自動車保険』として受賞）

評価項目別（全7項目）では「加入・更新手続き」「商品内容の充実さ」「保険料」「事故対応」「調査・認定結果」「受取額・支払いスピード」「ロードサービスの充実さ」の全項目で1位となり、年代別「10代・20代」「40代」「50代」「60代以上」で1位のほか、商品別「テレマティクス保険」<sup>※</sup>でも1位となりました。

※テレマティクス保険：テレマティクスを利用して、走行距離や運転特性といった運転者ごとの運転情報を取得・分析し、その情報に基づき保険料算定による割引、もしくはポイントなどの特典を受けられる自動車保険（特約を含む）

▷ 『代理店型』【AIG損害保険】が総合1位に。“代理店型”としては4年連続6度目の受賞

（※2016年、2018年、2022~2025年 / 2023年以前は『自動車保険』の業態別「代理店型」部門として受賞 / 2016年は【AIU損害保険】として受賞）

評価項目別（全7項目）では「加入・更新手続き」「商品内容の充実さ」「保険料」「事故対応」「調査・認定結果」「受取額・支払いスピード」「ロードサービスの充実さ」の全項目で1位に。また、年代別「40代」「50代」でも1位を獲得しました。

▶部門別などランキングの詳細はこちら：

ダイレクト型：[https://life.oricon.co.jp/rank\\_insurance/#1](https://life.oricon.co.jp/rank_insurance/#1) 代理店型：[https://life.oricon.co.jp/rank\\_insurance/#2](https://life.oricon.co.jp/rank_insurance/#2)

## 『バイク保険 ダイレクト型』『バイク保険 代理店型』 2012年以來14回目の発表

▷ 『**ダイレクト型**』【**チューリッヒ保険**】が5年ぶり4度目<sup>※</sup>の総合1位を獲得しました。（※2018年～2020年、2025年）  
評価項目別（全7項目）では「加入・更新手続き」「商品内容の充実さ」「保険料」「事故対応」「調査・認定結果」「受取額・支払いスピード」の6項目で1位となりました。

また、年代別「30代」「60代以上」と区分別「普通二輪（126～250cc）」でも1位を獲得しています。

▷ 『**代理店型**』【**東京海上日動火災保険**】が2年連続の総合1位を獲得しました。

評価項目別（全7項目）では「保険料」「事故対応」「調査・認定結果」「受取額・支払いスピード」の4項目で1位となりました。また、年代別「30代」と区分別「普通二輪（126～250cc）」「大型二輪（401cc以上）」でも1位を獲得しています。

▶ 部門別などランキングの詳細はこちら：

ダイレクト型：[https://life.oricon.co.jp/rank\\_bike/#1](https://life.oricon.co.jp/rank_bike/#1) 代理店型：[https://life.oricon.co.jp/rank\\_bike/#2](https://life.oricon.co.jp/rank_bike/#2)

## ▷ 『**自転車保険**』 2014年以來11回目の発表

【**あいおいニッセイ同和損害保険**】が3年連続で総合1位となりました。

評価項目別（全6項目）では「加入・更新手続き」「商品内容の充実さ」「保険料」「受取額・支払いスピード」の4項目で1位となりました。また、補償対象別「家族型」でも1位を獲得しました。

▶ 部門別などランキングの詳細はこちら：<https://life.oricon.co.jp/rank-bicycle-insurance/>

## ▷ 『**火災保険**』 2020年以來6回目の発表

【**ソニー損害保険**】が調査開始以來、6年連続の総合1位を獲得しました。

評価項目別（全4項目）では「加入手続き」「商品内容」「保険料」「サービス体制」の全項目で1位を獲得。また、住居別「戸建て」「マンション」と加入形態別「ネット火災保険」でも1位となりました。

▶ 部門別などランキングの詳細はこちら：<https://life.oricon.co.jp/rank-fire-insurance/>

---

《調査概要》 ■ ランキング発表日：2025/01/06 ■ 調査主体：株式会社oricon ME ■ 調査方法：インターネット調査

---

### 2025年 オリコン顧客満足度<sup>®</sup>調査 生命保険

■ サンプル数：10,365人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業数：33社

■ 定義：死亡時の保障をする保険（死亡保険）を取り扱っている保険会社

■ 調査期間：2024/08/26～2024/09/24、2023/09/26～2023/10/04、2022/08/10～2022/08/31

■ 調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～84歳 地域：全国

条件：以下すべての条件を満たす人

- 1) 過去3年以内に自分が保障対象の死亡保険に加入した
- 2) 死亡保険に加入する際に選定に関与した

■ URL: <https://life.oricon.co.jp/rank-life-insurance/>

---

### 2025年 オリコン顧客満足度<sup>®</sup>調査 医療保険

■ サンプル数：9,109人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業数：34社

■ 定義：病気やケガの治療のために発生する医療費を保障する保険を取り扱っている保険会社

ただし、日本国民全員の加入が義務付けられている「社会保険」は対象外とする

■ 調査期間：2024/08/26～2024/09/11、2023/09/26～2023/10/04、2022/08/16～2022/08/29

■ 調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～84歳 地域：全国

条件：以下すべての条件を満たす人

- 1) 過去7年以内に自分が保障対象の医療保険に加入した
- 2) 医療保険に加入する際に選定に関与した
- 3) 過去5年以内に医療保険を適用した

■ URL: [https://life.oricon.co.jp/medical\\_insurance/](https://life.oricon.co.jp/medical_insurance/)

---

### 2025年 オリコン顧客満足度®調査 がん保険

- サンプル数：2,837人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業数：25社
- 定義：がんと診断された時やがんで入院した時などに保障される保険を取り扱っている保険会社
- 調査期間：2024/08/23～2024/09/30、2023/09/26～2023/10/04、2022/08/16～2022/08/29
- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～84歳 地域：全国

条件：以下すべての条件を満たす人

- 1) 過去7年以内に自分が保障対象のがん保険に加入した
- 2) がん保険に加入する際に選定に関与した
- 3) 過去5年以内にがん保険を適用した

- URL: <https://life.oricon.co.jp/rank-cancer-insurance/>
- 

### 2025年 オリコン顧客満足度®調査 学資保険

- サンプル数：5,582人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業数：14社
- 定義：学資保険または子ども保険を取り扱う保険会社
- 調査期間：2024/08/28～2024/09/18、2023/09/26～2023/10/04、2022/09/22～2022/09/28
- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～59歳 地域：全国

条件：以下すべての条件を満たす人

- 1) 過去5年以内に自分の子どもを対象とする学資保険に加入した人
- 2) 子どもの年齢が満6歳までに加入した人

- URL: <https://life.oricon.co.jp/rank-educational-insurance/>
- 

### 2025年 オリコン顧客満足度®調査 自動車保険 ダイレクト型

- サンプル数：6,156人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業数：9社
- 定義：自動車の利用において発生する損害を補償する損害保険の内、任意保険を取り扱っているダイレクト型の保険会社
- 調査期間：2024/08/15～2024/08/23、2023/09/11～2023/09/19、2022/08/16～2022/08/29
- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～84歳 地域：全国

条件：以下すべての条件を満たす人

- 1) 過去4年以内に、自動車保険を適用したことがある
- 2) 自動車保険会社の選定に関与し、サービスに関する支払い金額を把握している  
ただし、対人・対物事故などで保険を適用した際に自身が運転していなかった場合や、ロードサービスのみの適用者は対象外とする

- URL: [https://life.oricon.co.jp/rank\\_insurance/#1](https://life.oricon.co.jp/rank_insurance/#1)
- 

### 2025年 オリコン顧客満足度®調査 自動車保険 代理店型

- サンプル数：7,859人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業数：8社
- 定義：自動車の利用において発生する損害を補償する損害保険の内、任意保険を取り扱っている代理店型の保険会社
- 調査期間：2024/08/15～2024/08/23、2023/09/11～2023/09/19、2022/08/16～2022/08/29
- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～84歳 地域：全国

条件：以下すべての条件を満たす人

- 1) 過去4年以内に、自動車保険を適用したことがある
- 2) 自動車保険会社の選定に関与し、サービスに関する支払い金額を把握している  
ただし、対人・対物事故などで保険を適用した際に自身が運転していなかった場合や、ロードサービスのみの適用者は対象外とする

- URL: [https://life.oricon.co.jp/rank\\_insurance/#2](https://life.oricon.co.jp/rank_insurance/#2)
- 

### 2025年 オリコン顧客満足度®調査 バイク保険 ダイレクト型

- サンプル数：882人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業数：3社
- 定義：バイクの利用において発生する損害を補償する損害保険の内、任意保険を取り扱っているダイレクト型の保険会社  
ただし、「自動車保険のバイクの補償に関する特約」は対象外とする
- 調査期間：2024/08/13～2024/08/29、2023/09/08～2023/09/25、2022/08/09～2022/08/22
- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～84歳 地域：全国

条件：以下すべての条件を満たす人

- 1) 過去5年以内に、バイク保険を適用したことがある
- 2) バイク保険会社の選定に関与し、サービスに関する支払い金額を把握している

ただし、対人・対物事故などで保険を適用した際に自身が運転していなかった場合や、ロードサービスのみ適用者は対象外とする

■ URL: [https://life.oricon.co.jp/rank\\_bike/#1](https://life.oricon.co.jp/rank_bike/#1)

---

### 2025年 オリコン顧客満足度®調査 バイク保険 代理店型

■ サンプル数：2,333人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業数：7社

■ 定義：バイクの利用において発生する損害を補償する損害保険の内、任意保険を取り扱っている代理店型の保険会社

ただし、「自動車保険のバイクの補償に関する特約」は対象外とする

■ 調査期間：2024/08/13～2024/08/29、2023/09/08～2023/09/25、2022/08/09～2022/08/22

■ 調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～84歳 地域：全国

条件：以下すべての条件を満たす人

1) 過去5年以内に、バイク保険を適用したことがある

2) バイク保険会社の選定に関与し、サービスに関する支払い金額を把握している

ただし、対人・対物事故などで保険を適用した際に自身が運転していなかった場合や、ロードサービスのみ適用者は対象外とする

■ URL: [https://life.oricon.co.jp/rank\\_bike/#2](https://life.oricon.co.jp/rank_bike/#2)

---

### 2025年 オリコン顧客満足度®調査 自転車保険

■ サンプル数：1,237人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業数：20社

■ 定義：自転車の利用において発生する損害を補償する損害保険の内、単体での自転車保険、もしくは、傷害保険内の補償内容で自転車保険を取り扱っている保険会社や事業者

ただし、自転車補償に対する「特約」は対象外とする（※傷害保険のなかで、自転車保険をプランとしているもの、あるいは、保険の特徴として自転車向けの保険であることをわかりやすく説明しているものに限る）

■ 調査期間：2024/08/13～2024/09/02、2023/09/11～2023/09/19、2022/08/10～2022/08/29

■ 調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～84歳 地域：全国

条件：以下すべての条件を満たす人

1) 過去5年以内に自転車保険に加入し、保険を適用したことがある

2) 現在も自転車保険に加入している

3) 自転車保険会社の選定に関与し、サービスに関する支払い金額を把握している

ただし、対人・対物事故などで保険を適用した際に自身が運転していなかった場合は対象外とする

■ URL: <https://life.oricon.co.jp/rank-bicycle-insurance/>

---

### 2025年 オリコン顧客満足度®調査 火災保険

■ サンプル数：9,016人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業数：21社

■ 定義：火災をはじめ、落雷や破裂・爆発、風災、雪災、盗難などによる、建物や家財の損害を補填する損害保険を扱う保険会社

■ 調査期間：2024/08/14～2024/08/30、2023/09/25～2023/10/04、2022/08/12～2022/08/29

■ 調査対象者 性別：指定なし 年齢：25～84歳 地域：全国

条件：以下すべての条件を満たす人

1) 過去5年以内に火災保険に加入した

2) 火災保険へ加入する際に選定に関与した

ただし、賃貸居住者は部門別「賃貸向け火災保険」のみ対象とする

■ URL: <https://life.oricon.co.jp/rank-fire-insurance/>

---

本プレスリリースの内容を引用される際は、以下の点にご留意ください。

・引用元の記載：「オリコン」または「オリコン顧客満足度®」による調査である旨をご記載ください。

・関連リンクの記載：Web上でご紹介いただく場合、「オリコン顧客満足度®」内の該当ランキングページのリンク設置をお願いいたします。

▶「オリコン顧客満足度® 事業紹介ムービー」：<https://youtu.be/KKQwPGskia4>

▶「調査・ランキング方法について」：<https://cs.oricon.co.jp/method/>

▶「顧客満足度」とは：<https://cs.oricon.co.jp/michitari/article/35>

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5618 オリコン顧客満足度®広報窓口