

-実際のサービス利用者が回答- 2025年 オリコン顧客満足度®調査
<初発表> 満足度の高い『賃貸マンション』ランキング
【ハーベルメゾン】が総合1位「デザイン」「家賃の納得感」など全項目で1位に
【シャームゾン】は年代別「20・30代」「40代」で1位
“トラブルや修繕対応”への評価の声あり

オリコン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：小池 恒、略称：オリコン）は、グループ会社である株式会社oricon MEが、実際のサービス利用者を対象に第三者の立場で実施した『賃貸マンション』の顧客満足度調査の結果を、2025年9月1日（月）14時に「オリコン顧客満足度®」公式サイト内にて発表いたしました。ランキング結果は、下記の通りとなりました。



《TOPICS》

- **【ハーベルメゾン】**が総合1位 “セキュリティの安心感”などへの評価の声あり
- **【シャームゾン】**は年代別「20・30代」「40代」で1位 “トラブルや修繕対応”への評価の声あり

<世帯別ランキング>

- ・**【ハーベルメゾン】**が「1人暮らし」「夫婦・カップル」の2部門で1位
- ・「子育て世帯」部門1位は**【シャームゾン】**

本調査は、過去6年以内に自身が居住する目的で賃貸マンション・アパートに入居し、現在も居住している全国の2,205人を対象に、インターネットによるアンケートを実施しました。

調査対象企業は、賃貸用として設計されている集合住宅ブランド61社となります。（※分譲マンションの一部が賃貸用として貸し出されているものや、UR賃貸住宅、公営住宅は対象外）

事前調査や企業ヒアリングをもとに、サービスに適した評価項目別をそれぞれ設定し、各項目について満足度を聴取。結果を集計し規定の回答者数を満たした企業について、「総合」「評価項目別」「部門別」にランキングを発表しています。



2025年 オリコン顧客満足度®調査 総合ランキング
賃貸マンション（回答者数：2,205名）

順位	サービス名	得点
1位	ハーベルメゾン	68.4
2位	シャームゾン	66.5
3位	DK SELECT	66.2
4位	D-ROOM	65.8
5位	レオパレス	61.0

※5位までの成立・発表となります。
調査主体：株式会社oricon ME（2025年9月1日発表）

<ランキング構成>

- 総合
- 評価項目別（全9項目）：「デザイン」「マンションの構造・設計」「住戸の構造・設計」「住戸設備」「共有設備」「管理対応」「立地」「周辺環境」「家賃の納得感」
- 部門別：男女別「男性」「女性」、年代別「20・30代」「40代」「50代」「60代以上」、地域別「関東」「東海」「近畿」「九州」、世帯別「1人暮らし」「夫婦・カップル」「子育て世帯」

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。
【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5618 オリコン顧客満足度®広報窓口

■【ハーベルメゾン】が総合1位「デザイン」「家賃の納得感」など全項目で1位に “セキュリティの安心感”などへ評価の声

初調査となった第1回目の結果は、旭化成ホームズが展開する【ハーベルメゾン】が満足度総合1位を獲得しました。

評価項目別では、「デザイン」「マンションの構造・設計」「住戸の構造・設計」「住戸設備」「共有設備」「管理対応」「立地」「周辺環境」「家賃の納得感」の全9項目で1位となりました。なかでも、“セキュリティの安心感”“防災性能”などを評価した「マンションの構造・設計」は、2位と2.6ptの差があり、すべての項目のなかでとくに得点差がみられました。実際の利用者からも、“セキュリティが整っている”“防災点検は半年に一度ある”といった設備・設計に対する良かった声がみられました。

また、部門の男女別「男性」「女性」、地域別「関東」で1位となりました。



2025年 オリコン顧客満足度®調査 総合ランキング
賃貸マンション（回答者数：2,205名）

順位	サービス名	得点
1位	ハーベルメゾン	68.4
2位	シャームゾン	66.5
3位	DK SELECT	66.2
4位	D-ROOM	65.8
5位	レオパレス	61.0

※5位までの成立・発表となります。
調査主体：株式会社oricon ME(2025年9月1日発表)

～【ハーベルメゾン】利用者のクチコミ～

- 「窓ガラスを割ったことがあったがすぐに修理をしてくれた。防災点検は半年に一度ある（60代以上・男性）」
- 「子育てするのに安心できるセキュリティである（30代・女性）」
- 「内装がおしゃれで収納が多い。また、部屋が広くて気密性が高いのが良い（20代・女性）」
- 「オートロック等一通りの設備が揃って値段が安い（30代・男性）」

■【シャームゾン】は年代別「20・30代」「40代」で1位 “トラブルや修繕対応”へ評価の声

総合2位には、積水ハウスが展開する【シャームゾン】がランクインとなりました。評価項目別では、「立地」「周辺環境」「管理対応」など全9項目中8項目でTOP3に入り、高い評価を獲得しています。実際の利用者からは、“トラブルや修繕対応”への良かった声などがみられました。

また、部門では、年代別「20・30代」「40代」で1位となりました。

～【シャームゾン】利用者のクチコミ～

- 「トラブル時、コールセンターが24時間営業なのでとても助かるし、いつもコールセンターの対応が丁寧で印象が良い。修繕の手配も迅速（30代・女性）」
- 「遮音性が高く、他の部屋の住人とのトラブルが起きない。給湯器のトラブルがあったが、すぐに対応してくれたので助かった（30代・女性）」
- 「ゴミ置き場のゴミが鳥に荒らされた後、翌日にネットが設置された（50代・男性）」

つづいて総合3位の大東建託が展開する【DK SELECT】は、部門の年代別「50代」のほか、地域別「東海」「九州」で1位となりました。実際の利用者からは、“間取りやきれいさ”などに関する良かった声がとくに寄せられました。また、ダイワハウスが展開する【D-ROOM】は、部門の年代別「60代以上」、地域別「近畿」で1位となりました。

～【DK SELECT】利用者のクチコミ～

- 「駐車場の広さや、交通機関の利便性、住みやすい間取りが良い（50代・女性）」
- 「物件が綺麗で清潔感がある。デザインや間取りが好き（30代・女性）」
- 「ペット可の物件(特に猫)があまりないなかで、高台で見つけられたのは良かった。留守の時に災害が起きても高台なら少し安心（30代・女性）」

<世帯別ランキング>

■【ハーベルメゾン】が「1人暮らし」「夫婦・カップル」の2部門で1位 「子育て世帯」部門1位は【シャームゾン】

2025年 オリコン顧客満足度[®]調査 賃貸マンション 部門別ランキング

世帯別

1人暮らし			夫婦・カップル			子育て世帯		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	ハーベルメゾン	67.7	1位	ハーベルメゾン	69.4	1位	シャームゾン	66.5
2位	シャームゾン	66.0	2位	DK SELECT	67.6	2位	DK SELECT	65.3
3位	DK SELECT	65.6	3位	シャームゾン	67.4	3位	D-ROOM	64.5

※「子育て世帯」は3位までの成立・発表となります。
※上記順位以降はサイトに掲載していません。
調査主体:株式会社oricon ME(2025年9月1日発表)

家族構成別は「1人暮らし」「夫婦・カップル」「子育て世帯」の3部門での発表となります。

結果は、「1人暮らし」「夫婦・カップル」の2部門で【ハーベルメゾン】が1位、「子育て世帯」部門では【シャームゾン】が1位となりました。

～【ハーベルメゾン】利用者からのクチコミ～

- 「一人暮らしとしては理想的な広さ間取りである（50代・男性／1人暮らし）」
- 「駅近であり、近所にコンビニ、スーパー、クリニック、郵便局も揃っており至極便利な立地である（40代・男性／1人暮らし）」
- 「マイコンシェルアプリが充実しており、使いやすい。24時間対応できる連絡先がある（40代・女性／1人暮らし）」
- 「シニアにとって生活しやすく安全を第一に考えられている点が一番です（60代以上・女性／夫婦・カップル）」
- 「月一の清掃担当のスタッフさんが親しみやすく、綺麗にしてくれる（40代・女性／夫婦・カップル）」

～【シャームゾン】利用者からのクチコミ～

- 「子どもが窓ガラスを割ってしまった際に、修繕するまでの時間がとても早かった（30代・女性／子育て世帯）」
- 「静かで、一階なので小さな庭があり、子どもたちが遊んだり自転車も複数台置ける（60代以上・男性／子育て世帯）」
- 「子どもと一緒に住んでいるので、室内の遮音性の高さは有り難いです。通気性、気密性、室内の快適さ、収納、立地、防犯等文句なし（40代・女性／子育て世帯）」

▽評価項目別ランキング

2025年 オリコン顧客満足度[®]調査 賃貸マンション 評価項目別ランキング

デザイン			マンションの構造・設計			住戸の構造・設計			住戸設備		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	ハーベルメゾン	71.2	1位	ハーベルメゾン	68.8	1位	ハーベルメゾン	66.9	1位	ハーベルメゾン	70.6
2位	シャームゾン	70.4	2位	シャームゾン	66.2	2位	シャームゾン	64.9	2位	D-ROOM	69.1
3位	DK SELECT	70.3	3位	D-ROOM	65.9	3位	D-ROOM	64.3	3位	シャームゾン	68.8
共有設備			管理対応			立地			周辺環境		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	ハーベルメゾン	68.0	1位	ハーベルメゾン	67.5	1位	ハーベルメゾン	68.7	1位	ハーベルメゾン	71.3
2位	DK SELECT	66.8	2位	DK SELECT	66.9	2位	シャームゾン	67.1	2位	シャームゾン	68.9
3位	D-ROOM	66.2	3位	シャームゾン	65.1	3位	D-ROOM	66.0	3位	D-ROOM	68.2
家賃の納得感											
順位	サービス名	得点									
1位	ハーベルメゾン	63.7									
2位	シャームゾン	61.7									
3位	DK SELECT	61.6									

※上記順位以降はサイトに掲載していません。
調査主体:株式会社oricon ME(2025年9月1日発表)

▽部門別ランキング

2025年 オリコン顧客満足度®調査 賃貸マンション 部門別ランキング

男女別

男性			女性		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	ハーベルメゾン	68.1	1位	ハーベルメゾン	68.8
2位	シャームゾン	66.8	2位	DK SELECT	66.8
3位	DK SELECT	65.6	3位	シャームゾン	66.4

※上記順位以降はサイトに掲載してあります。

年代別

20・30代			40代			50代			60代以上		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	シャームゾン	68.7	1位	シャームゾン	66.3	1位	DK SELECT	65.5	1位	D-ROOM	66.7
2位	ハーベルメゾン	68.2	2位	DK SELECT	65.8	2位	シャームゾン	64.0	2位	シャームゾン	66.4
3位	DK SELECT	67.1	3位	D-ROOM	65.4	2位	D-ROOM	64.0	3位	DK SELECT	66.1

※「50代」は2位までの成立・発表となります。

※「60代以上」は3位までの成立・発表となります。
※上記順位以降はサイトに掲載してあります。
調査主体：株式会社oricon ME(2025年9月1日発表)

地域別

関東			東海			近畿			九州		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	ハーベルメゾン	69.2	1位	DK SELECT	66.5	1位	D-ROOM	66.0	1位	DK SELECT	67.0
2位	DK SELECT	67.9	2位	シャームゾン	65.9	2位	シャームゾン	65.8	2位	D-ROOM	65.5
3位	シャームゾン	67.5	3位	D-ROOM	65.8	3位	DK SELECT	64.2			

※「東海」は3位までの成立・発表となります。

※「近畿」は3位までの成立・発表となります。

※「九州」は2位までの成立・発表となります。
※上記順位以降はサイトに掲載してあります。
調査主体：株式会社oricon ME(2025年9月1日発表)

《調査概要》2025年 オリコン顧客満足度®調査 賃貸マンション

■ ランキング発表日：2025/09/01 ■ 調査主体：株式会社oricon ME ■ 調査方法：インターネット調査

■ サンプル数：2,205人 ■ 規定人数：100人以上

■ 調査企業数：61社

■ 定義：賃貸用として設計されている集合住宅ブランド

分譲マンションの一部が賃貸用として貸し出されているものや、UR賃貸住宅、公営住宅は対象外とする

■ 調査期間：2025/05/30～2025/06/11

■ 調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～84歳 地域：全国

条件：以下すべての条件を満たす人

- 1) 過去6年以内に自身が居住する目的で賃貸マンション・アパートに入居し、現在も居住している
 - 2) 入居する物件の選定に関与した
 - 3) 家賃を自身または自身と同居人で全額自己負担している
- ただし、社宅として入居した人は除く

■ URL: <https://life.oricon.co.jp/rank-rental-condominiums/>

本プレスリリースの内容を引用される際は、以下の点にご留意ください。

・引用元の記載：「オリコン」「オリコン顧客満足度®」による調査である旨をご記載ください。

・関連リンクの記載：Web上でご紹介いただく場合、「オリコン顧客満足度®」内の該当ランキングページのリンク設置をお願いいたします。



オリコン顧客満足度

見えない満足を情報化する。

オリコン顧客満足度®とは

オリコンは、「事実を情報化する」という経営理念のもと、客観的、公平な立場から事実を情報化し広く提供することで、社会からの信頼を獲得してまいりました。そのグループ事業として、2006年より、実際にサービスを利用したことのあるユーザーのみを対象に、さまざまな業種・業態のサービスの満足を情報化する「顧客満足度（CS）調査」事業を開始いたしました。特定の企業や個人から受託した調査ではなく、第三者の公平な立場で独自に企画し調査を行っております。

▶「オリコン顧客満足度® 事業紹介ムービー」：<https://youtu.be/KKQwPGskia4>

▶「調査・ランキング方法について」：<https://cs.oricon.co.jp/method/>

▶「顧客満足度」とは：<https://cs.oricon.co.jp/michitari/article/35/>