

＼9月22日は「フィットネスの日」／

2025年 オリコン顧客満足度®調査

『フィットネスクラブ/24時間ジム』利用実態データ

通い続ける上で“アクセス・通いやすさ”を最も重視する利用者が7割

在籍期間『フィットネスクラブ』は“5年以上”、『24時間ジム』は“1年未満”がそれぞれ最多に

オリコン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：小池 恒、略称：オリコン）は、グループ会社である株式会社oricon MEが、実際のサービス利用者を対象に第三者の立場で実施した「2025年 オリコン顧客満足度®調査 フィットネスクラブ/24時間ジム」ランキングの同調査対象者 計4,052人（『フィットネスクラブ』：2,934人 『24時間ジム』：1,118人）に別途聴取し集計した**利用実態データ**を発表しました。結果は以下の通りとなりました。



9月22日は「フィットネスの日」です。健康体づくりを推進する記念日として、公益社団法人・日本フィットネス協会(JAFA)が制定しました。同協会の設立記念日である9月22日は、夏の暑さが落ち着き、運動しやすい時期となることもあり、フィットネスを通じて健康意識を高めてもらうことを目的としています。

「フィットネスの日」を前に、オリコン顧客満足度調査では、『フィットネスクラブ』『24時間ジム』の利用実態データを発表。多様な営業形態を提供する施設も増えるなか、実際の利用者はどのような点を重視してサービスを利用しているのでしょうか。

### 1) 通い続ける上で重視する点

フィットネスクラブは“施設の充実さ”、24時間ジムは“営業時間” 最も重要視は“アクセス・通いやすさ”

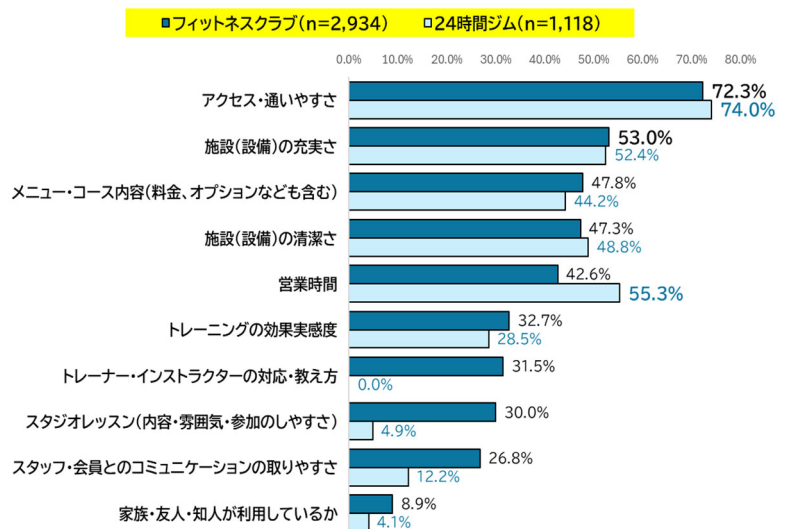
過去1年以内にフィットネスクラブ/24時間ジムを利用したことがあり、料金を把握している（体験のみの利用は除く）全国18～84歳までの利用者 計4,052人（『フィットネスクラブ』：2,934人 『24時間ジム』：1,118人）に聴取した回答をもとに集計した『フィットネスクラブ/24時間クラブ』利用実態データ。

「通い続ける上で重要視する点（複数回答）」について聴取したところ、「アクセス・通いやすさ」が、『フィットネスクラブ』『24時間ジム』の利用者ともに70%台と最も重視していることがわかりました。

次いで、『フィットネスクラブ』利用者では「施設（設備）の充実さ」（53.0%）、『24時間ジム』利用者では「営業時間」（55.3%）が続きました。

通い続ける上で、夜間や早朝も営業している『24時間ジム』利用者のほうが、「通いやすさ」や「営業時間」を重視している割合が高いことがうかがえます。

通い続ける上で、重要視する点（複数回答）上位10項目※



フィットネスクラブ/24時間ジム利用実態データ（2025年オリコン顧客満足度®調査）  
調査主体：株式会社oricon ME（2025年9月17日発表）  
※フィットネスクラブ利用者の回答結果上位10項目で降順表示

### <アクセス・通いやすさに関する主な回答コメント>

- 「家から自転車で3分で行ける近さが何者にも変えられない（60代以上/男性/フィットネスクラブ利用）」
- 「続けるには近さが大事（60代以上/女性/フィットネスクラブ利用）」
- 「駅前を通うのにとっても便利（40代/女性/フィットネスクラブ利用）」
- 「24時間利用可能で近い（60代以上/男性/フィットネスクラブ利用）」
- 「24時間利用できて快適、マシンも最新のものが入っているので利用度が上がります（40代/女性/フィットネスクラブ利用）」
- 「徒歩で通えるところにあるので継続して利用できるという便利さがあり、また週3回継続して利用した効果で4kg減量できたのがよかった（60代以上/男性/24時間ジム利用）」

## 2) 改善して欲しいと感じている点

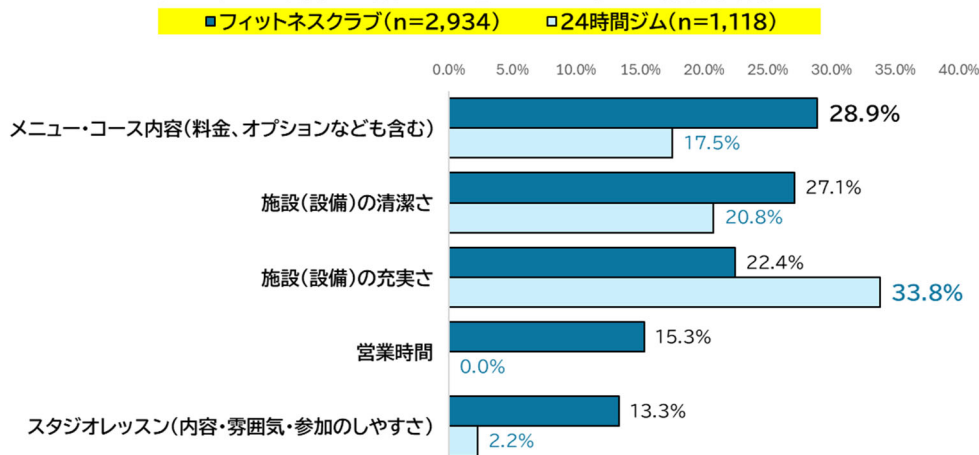
### フィットネスクラブは“メニュー・コース内容”、24時間ジムは“施設の充実さ”がそれぞれ最多に

つづいて、フィットネスクラブ/24時間ジムに通う中で、「改善して欲しいと感じている点（複数回答）」について聴取したところ、『フィットネスクラブ』利用者では「メニュー・コース内容（料金、オプションなども含む）」が28.9%で最多に。次いで「施設（設備）の清潔さ」が27.1%、「施設（設備）の充実さ」が22.4%と続きました。

『24時間ジム』利用者では「施設（設備）の充実さ」が33.8%で最も多く、次いで「施設（設備）の清潔さ」が20.8%、「メニュー・コース内容（料金、オプションなども含む）」が17.5%と続きました。

そのほか、『フィットネスクラブ』では、「営業時間」が15.3%で、「スタジオレッスン（内容・雰囲気・参加のしやすさ）」の13.3%を上回る結果に。一部ジムエリアの24時間化といったフィットネスクラブも増えてきており、一定のニーズがみられることがうかがえます。

通う中で、改善して欲しいと感じている点※（複数回答）



フィットネスクラブ/24時間ジム利用実態データ（2025年 オリコン顧客満足度®調査）  
 調査主体：株式会社oricon ME（2025年9月17日発表）  
 ※フィットネスクラブ利用者の回答上位5項目で降順表示（特になし、その他は除く）

### <改善してほしい点に関する主な回答コメント>

- 「ヨガなどをうけないものの、価格が一緒であり、もう少し価格をメニュー毎に細分化してほしい（60代以上/男性/フィットネスクラブ利用）」
- 「近年映像プログラムも増え、インストラクターの講座が少なくなった（60代以上/女性/フィットネスクラブ利用）」
- 「プランによって料金に工夫があるといい（50代/女性/フィットネスクラブ利用）」
- 「マシンの数が少ない、施設が狭い（30代/男性/24時間ジム利用）」
- 「ストレッチスペースの拡充（50代/男性/24時間ジム利用）」

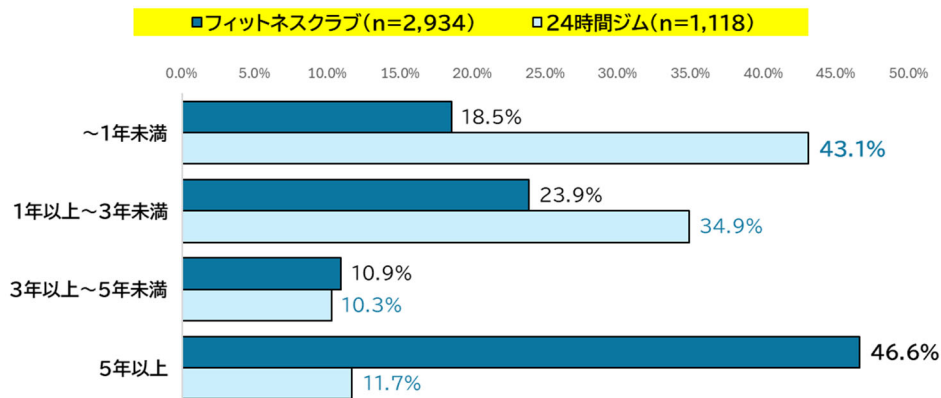
### 3) 在籍期間

フィットネスクラブは“5年以上”、24時間ジムは“1年未満”がともに4割以上で最多に

つづいて、フィットネスクラブ/24時間ジム利用者にそれぞれ「在籍期間（単一回答）」を聴取したところ、『フィットネスクラブ』では「5年以上」が46.6%で最も多く、次いで「1年以上～3年未満」が23.9%、「～1年未満」が18.5%と続きました。

一方、『24時間ジム』では「～1年未満」が43.1%で最も多く、次いで「1年以上～3年未満」が34.9%と続きました。利用者の傾向としては『24時間ジム』の長期在籍者はまだ少ない割合であることが伺えます。

通っているフィットネスクラブ/24時間ジムの在籍期間（単一回答）



フィットネスクラブ/24時間ジム利用実態データ（2025年 オリコン顧客満足度®調査）  
調査主体：株式会社oricon ME（2025年9月17日発表）

#### 《調査概要》2025年 オリコン顧客満足度®調査 フィットネスクラブ/24時間ジム 利用実態データ

- 発表日：2025/9/17 ■ 調査主体：株式会社oricon ME ■ 調査方法：インターネット調査
- サンプル数：計4,052人（『フィットネスクラブ』：2,934人 『24時間ジム』：1,118人）
- 調査期間：2024/9/17～9/30
- 定義：『フィットネスクラブ』室内プール、トレーニングジム、スタジオなど室内の運動施設を有し、インストラクターなどの指導員を配置し、会員にスポーツ、体力向上などのトレーニングの機会を提供する施設 ただし、以下の施設は対象外とする
  - 1) スイミングスクール、ヨガ教室、体操教室などスポーツ技能や健康・美容の増進のため、指導者が教授することを主な目的とする施設
  - 2) 国や地方公共団体等の施設で、国や地方公共団体等が直接管理・運営を行っている施設
 『24時間ジム』24時間利用することができるセルフサービス型のトレーニングジム施設  
ただし、通常のフィットネスクラブと併設のサービスは除く
- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～84歳（高校生は除く） 地域：全国  
条件：過去1年以内にフィットネスクラブ/24時間ジムを利用したことがあり、料金を把握している人  
ただし、体験のみの利用は除く

注）構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない場合がございます。

本レポートは、2025年2月3日に発表した「2025年 オリコン顧客満足度®調査 フィットネスクラブ/24時間ジム」の調査期間：2024/9/17～9/30の調査対象者に別途聴取しデータをまとめたものです。顧客満足度ランキング詳細については、以下公式サイトおよびニュースリリースPDFをご参照いただければ幸いです。

#### 2025年 オリコン顧客満足度®調査『フィットネスクラブ/24時間ジム』ランキング

『フィットネスクラブ』ランキングページURL：[https://life.oricon.co.jp/rank\\_fitness/](https://life.oricon.co.jp/rank_fitness/)

『24時間ジム』ランキングページURL：[https://life.oricon.co.jp/rank\\_fitness/24hours/](https://life.oricon.co.jp/rank_fitness/24hours/)

ランキングリリースPDF：<https://life.oricon.co.jp/information/817/>

本プレスリリースの内容を引用される際は、以下の点にご留意ください。

- ・引用元の記載：調査会社「オリコン」または「オリコン顧客満足度®」による調査である旨をご記載ください。
- ・関連リンクの記載：Web上でご紹介頂く際は「オリコン顧客満足度®」公式サイト（<https://life.oricon.co.jp/>）へのリンクを記載いただけますと幸いです。

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL:03-5785-5618 オリコン顧客満足度®広報窓口