

2025年 オリコン顧客満足度®調査 1,804人が回答した『携帯キャリア格安ブランド』ランキング ～【povo】が初の総合1位を獲得「通信速度・安定性」で2年連続1位～

オリコン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：小池 恒、略称：オリコン）は、グループ会社である株式会社 oricon ME が、実際のサービス利用者を対象に第三者の立場で実施した『携帯キャリア格安ブランド』の顧客満足度調査の結果を、2025年12月1日（月）14時に「オリコン顧客満足度®」公式サイト内にて発表いたしました。



2025年 オリコン顧客満足度®調査 総合ランキング
携帯キャリア格安ブランド（回答者数：1,804名）

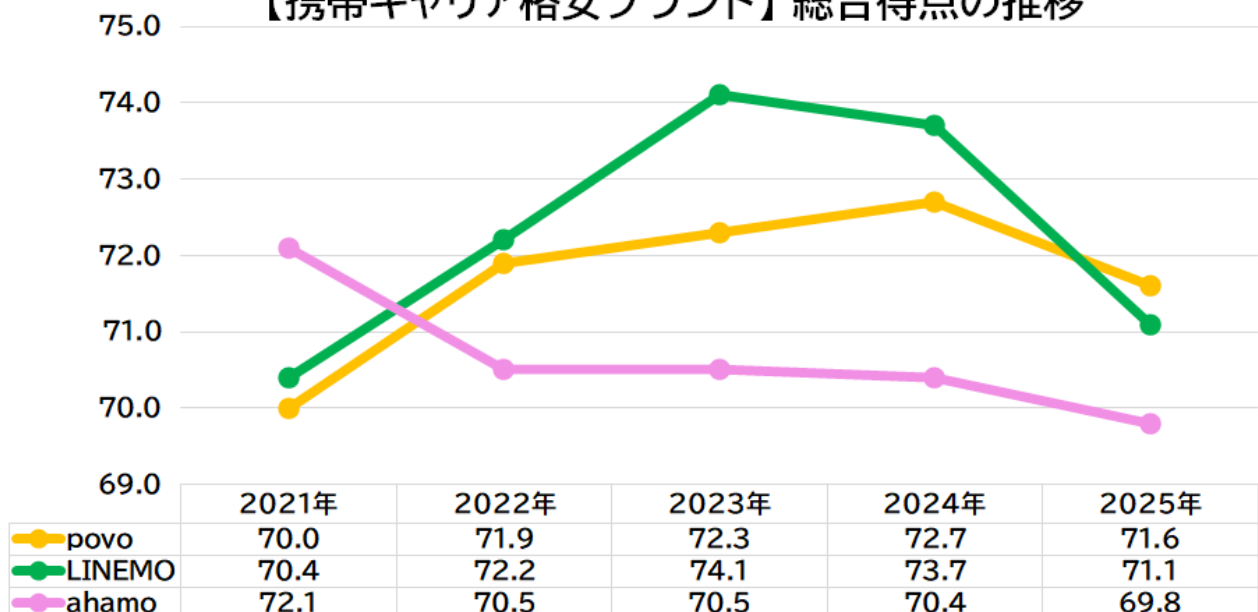
順位	サービス名	得点
1位	povo	71.6
2位	LINEMO	71.1
3位	ahamo	69.8

※3位までの成立・発表となります。
調査主体：株式会社oricon ME(2025年12月1日発表)

《ポイント》

- ①【povo】が初の総合1位「通信速度・安定性」でとくに高評価
- ②【LINEMO】が総合2位 評価項目「キャンペーン」「カスタマーサポート」で1位に
- ③総合3位の【ahamo】は評価項目「付帯サービス」で1位獲得

2025年 オリコン顧客満足度®調査
【携帯キャリア格安ブランド】総合得点の推移



調査主体：株式会社oricon ME(2025年12月1日発表)

■【povo】が初の総合1位を獲得「通信速度・安定性」で2年連続1位

2021年以来5度目の発表となる今回は、KDDI株式会社が運営する【povo】が、初の総合1位を獲得しました。これまで3年連続で1位となっていた【LINEMO】は、0.5pt差の2位。【ahamo】が3位に続いています。

【povo】は8つの評価項目のうち、「加入手続き」や「料金プラン」など5項目で1位に。なかでも、“インターネットの繋がりがやすさ”などを評価した「通信速度・安定性」では2年連続1位となり、とくに高い評価となりました。利用者からは、“繋がりがやすい”“安定している”といった声が寄せられています。さらに、利用者が満足度評価において重視する傾向が高い「利用料金」「加入手続き」「料金プラン」で今回1位を獲得したことも、総合得点に大きく影響しており、初の総合1位となりました。

2025年 オリコン顧客満足度[®]調査 携帯キャリア格安ブランド 評価項目別ランキング

加入手続き

順位	サービス名	得点
1位	povo	78.2
2位	LINEMO	77.2
3位	ahamo	75.2

キャンペーン

順位	サービス名	得点
1位	LINEMO	63.9
2位	ahamo	62.9
3位	povo	60.9

初期設定のしやすさ

順位	サービス名	得点
1位	povo	74.2
2位	LINEMO	73.9
3位	ahamo	71.6

通信速度・安定性

順位	サービス名	得点
1位	povo	73.0
2位	LINEMO	72.3
3位	ahamo	69.8

料金プラン

順位	サービス名	得点
1位	povo	78.1
2位	LINEMO	76.5
3位	ahamo	75.7

利用料金

順位	サービス名	得点
1位	povo	73.3
2位	LINEMO	71.8
3位	ahamo	69.7

カスタマーサポート

順位	サービス名	得点
1位	LINEMO	64.8
2位	ahamo	63.5
2位	povo	63.5

付帯サービス

順位	サービス名	得点
1位	ahamo	65.3
2位	LINEMO	63.7
3位	povo	62.6

※上記順位までの成立・発表となります。
調査主体：株式会社oricon ME(2025年12月1日発表)

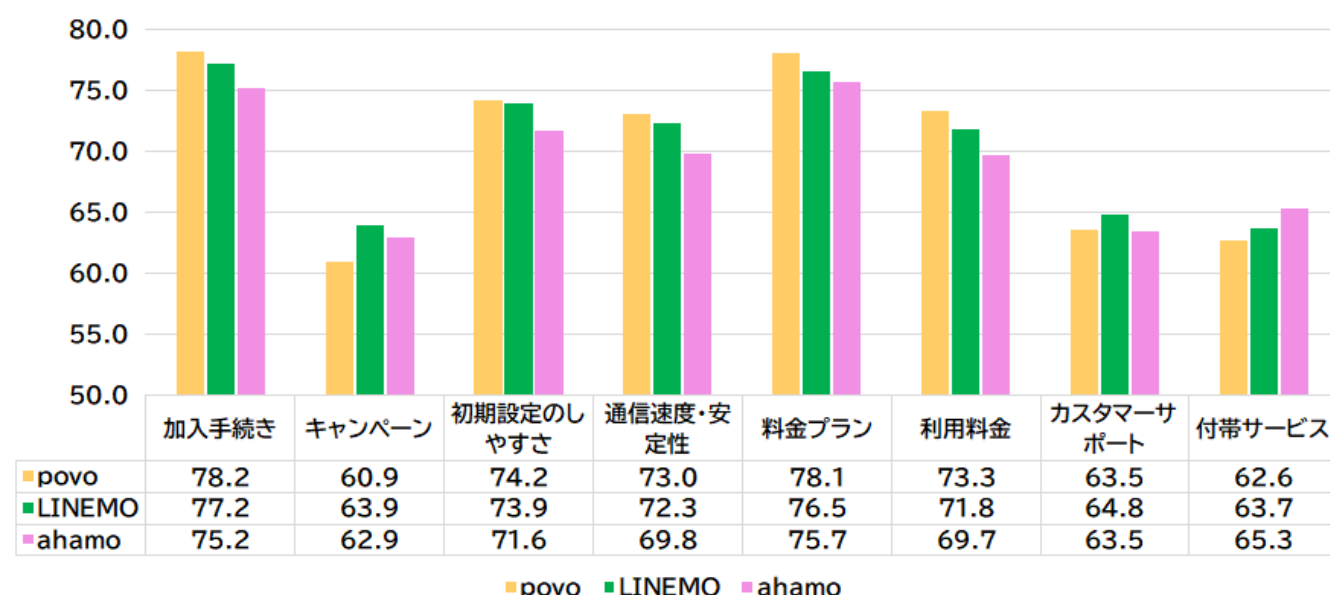
■総合2位の【LINEMO】は2項目で、総合3位の【ahamo】は「付帯サービス」でそれぞれ1位に

総合2位にランクインとなった【LINEMO】は、評価項目別「キャンペーン」「カスタマーサポート」の2項目で1位に。

“入会特典・利用特典”などを評価した「キャンペーン」では3年連続、“問い合わせ手段の豊富さ”などを評価した「カスタマーサポート」では4年連続1位と、継続して高い満足度となりました。

総合3位となった【ahamo】は「付帯サービス」で1位を獲得しています。

2025年 オリコン顧客満足度®調査
【携帯キャリア格安ブランド】評価項目別ランキング各社スコア



調査主体:株式会社oricon ME(2025年12月1日発表)

■「自由度」「コスパ」安さやプランへの言及目立つ

ユーザーから寄せられたユーザーのコメントをご紹介します。

～【povo】利用者のクチコミ～

「安価で使える（20代・男性）」

「自分の利用の状況に合わせてプランが選べるので無駄がない（60代以上・女性）」

など、幅広い性別・年代から「利用料金」や「料金プラン」に関するコメントが多く見られました。

～【LINEMO】利用者のクチコミ～

「LINE通信料が無料なところが良い（20代・女性）」

「PayPayと連携し、ポイントがお得に利用できる（30代・男性）」

など、「料金プラン」や、1位を獲得した「キャンペーン」に関するコメントが見られました。

～【ahamo】利用者のクチコミ～

「ポイントサービスが充実している（20代・女性）」

「海外に行く際に手続きなどなくて良かった（30代・女性）」

など、1位となった「付帯サービス」へのコメントが見られました。

《調査概要》

- ランキング発表日：2025/12/01 ■ 調査主体：株式会社oricon ME ■ 調査方法：インターネット調査
- 調査期間：2025/07/29～2025/08/22

2025年 オリコン顧客満足度®調査 携帯キャリア格安ブランド

- サンプル数：1,804人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業(サービス数)：3
- 定義：携帯キャリア会社が運営しており、主にオンライン専用のサービスを提供している企業
- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：15～84歳(中学生は除く) 地域：全国
- 条件：以下すべての条件を満たす人
 - 1) 2024年以降スマートフォンの新規契約・プラン変更・キャリアの乗り換えのいずれかをし、現在メインで利用している人
 - 2) 1ヶ月以上継続して利用している人
 - 3) サービス選定に関与した人
 - 4) 料金を把握している人 ただし、法人での利用は対象外とする
- URL: <https://life.oricon.co.jp/rank-mobile-carrier/reasonable/>

〈 ランキング構成 〉

■ 総合

■ 評価項目別 全8項目

- 「加入手続き（…契約完了までの時間 など）」
- 「キャンペーン（…入会特典 など）」
- 「初期設定のしやすさ（…初期設定・開通手続きの容易さ など）」
- 「通信速度・安定性（…インターネットの繋がりのやすさ・通信の安定性 など）」
- 「料金プラン（…料金プランのわかりやすさ など）」
- 「利用料金（…コストパフォーマンス など）」
- 「カスタマーサポート（…問い合わせ手段の豊富さ など）」
- 「付帯サービス（…ポイントサービスの充実さ など）」



見えない満足を情報化する。

オリコン顧客満足度®とは

オリコンは、「事実を情報化する」という経営理念のもと、客観的、公平な立場から事実を情報化し広く提供することで、社会からの信頼を獲得してまいりました。そのグループ事業として、2006年より、実際にサービスを利用したことのあるユーザーのみを対象に、さまざまな業種・業態のサービスの満足を情報化する「顧客満足度（CS）調査」事業を開始いたしました。特定の企業や個人から受託した調査ではなく、第三者の公平な立場で独自に企画し調査を行っております。

- ▶「オリコン顧客満足度® 事業紹介ムービー」：<https://youtu.be/KKQwPGskia4>
- ▶「調査・ランキング方法について」：<https://cs.oricon.co.jp/method/>
- ▶「顧客満足度」とは：<https://cs.oricon.co.jp/michitari/article/35/>

本プレスリリースの内容を引用される際は、以下の点にご留意ください。

- ・引用元の記載：「オリコン」または「オリコン顧客満足度®」による調査である旨をご記載ください。
- ・関連リンクの記載：Web上でご紹介いただく場合、「オリコン顧客満足度®」内の該当ランキングページのリンク設置をお願いいたします。

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。
報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。