

／ 実際の利用者 9,544 人が回答 ／

オリコン顧客満足度®調査 『携帯キャリア』『携帯キャリア格安ブランド』利用実態データ

■ 携帯料金の支払いに設定しているクレジットカード

『携帯キャリア』では「楽天カード」が最多 『携帯キャリア格安ブランド』では「楽天カード」と「dカード」が最多

■ 貯めている共通ポイント「楽天ポイント」が最多に

オリコン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：小池 恒、略称：オリコン）は、グループ会社である株式会社oricon MEが、実際のサービス利用者を対象に第三者の立場で実施した12月発表の『携帯キャリア』『携帯キャリア格安ブランド』満足度ランキングの調査対象者9,544名（携帯キャリア：7,740人/ 携帯キャリア格安ブランド：1,804人）に、別途聴取し集計した利用実態データを2025年12月1日（月）14時に発表しました。結果は以下の通りとなりました。

調査設問 & TOPICS

1

普段利用している決済サービス

『携帯キャリア』『携帯キャリア格安ブランド』ともに「PayPay」が最多

2

普段利用している金融サービス

「ゆうちょ銀行」が最多 「地方銀行」「楽天銀行」が続く

3

携帯料金の支払いに設定しているクレジットカード

『携帯キャリア』では「楽天カード」が最多

『携帯キャリア格安ブランド』では「楽天カード」と「dカード」が最多

4

貯めている共通ポイント

『携帯キャリア』『携帯キャリア格安ブランド』ともに「楽天ポイント」が最多に

5

共通ポイントを貯めている理由

『携帯キャリア格安ブランド』では「ポイントの使い道が豊富だから」が47.6%で最多に

『携帯キャリア』では「共通ポイントを貯められる携帯キャリアを使っている（いた）から」も上位に

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない場合がございます

本レポートは、オリコン顧客満足度®調査 12月発表『携帯キャリア』『携帯キャリア格安ブランド』ランキングの2025年調査対象者に別途聴取したデータをまとめたものです。

顧客満足度ランキングの詳細については、以下公式サイトランキングページおよびランキングリリース資料PDFをご参照いただければ幸いです。

『携帯キャリア』ランキングページ：<https://life.oricon.co.jp/rank-mobile-carrier/>

『携帯キャリア格安ブランド』ランキングページ：<https://life.oricon.co.jp/rank-mobile-carrier/reasonable/>

『携帯キャリア』プレスリリースPDF：<https://life.oricon.co.jp/information/894/>

『携帯キャリア格安ブランド』プレスリリースPDF：<https://life.oricon.co.jp/information/895/>

本レポートの内容を引用される際は、以下の点にご留意ください。

・引用元の記載：「オリコン」または「オリコン顧客満足度®」による調査である旨をご記載ください。

・関連リンクの記載：Web上でご紹介いただく場合、「オリコン顧客満足度®」内の該当ランキングページのリンク設置をお願いいたします。

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5618 オリコン顧客満足度®広報窓口

『携帯キャリア』『携帯キャリア格安ブランド』の利用者が回答／

1 普段利用している決済サービス

「PayPay」が半数以上で最多

『携帯キャリア』『携帯キャリア格安ブランド』の利用者に、「普段利用している決済サービスはなにか？（複数回答）」と聴取したところ、「PayPay」が『携帯キャリア』『携帯キャリア格安ブランド』ともに最多となりました。

次いで「普段貯めている共通ポイント※を貯められるクレジットカード」「現金」「楽天ペイ」が続きました。

（※共通ポイント：複数の企業や店舗が加盟している共通のポイントプログラム）

普段利用している決済サービス TOP5		『携帯キャリア』 (n=7,740 / 複数回答)	『携帯キャリア格安ブランド』 (n=1,804 / 複数回答)
1	PayPay	55.8%	63.2%
2	普段貯めている共通ポイントを貯められるクレジットカード	46.5%	44.8%
3	現金	45.4%	42.0%
4	楽天ペイ	32.5%	35.4%
5	d払い	28.3%	39.4%

※数値は『携帯キャリア』の高い割合の上位5項目以降順『携帯キャリア』『携帯キャリア格安ブランド』利用実態データ（オリコン顧客満足度調査）調査主体：株式会社oricon ME（2025年12月1日発表）

▶ 『携帯キャリア』キャリア×決済サービス別

「PayPay」主要4キャリアで横断的に利用率が高い傾向に

つづいて、『携帯キャリア』利用者のキャリアと決済サービスを掛け合わせて集計したところ、「docomo（NTTドコモ）」では「d払い」が63.0%で最多、「au（KDDI）」では「au PAY」が63.0%で最多、「SoftBank（ソフトバンク）」では「PayPay」が82.6%で最多、「楽天モバイル」では「楽天ペイ」が63.2%で最多となりました。

なかでも、「PayPay」は「SoftBank（ソフトバンク）」以外の3社でも4割以上の人が普段から使っており、他の決済サービスより普及率が高い傾向にありました。

『携帯キャリア』 普段利用している決済サービス TOP10 (複数回答)										
キャリア名\決済サービス名	PayPay	共通ポイントを貯められるクレジットカード	現金	楽天ペイ	d払い	交通系ICカード	普段貯めている共通ポイントが貯められないクレジットカード	au PAY	ファミペイ	モバイルSuica
TOTAL (n=7,740)	55.8%	46.5%	45.4%	32.5%	28.3%	26.8%	23.5%	20.4%	9.9%	8.9%
docomo (NTTドコモ) (n=2,371)	43.7%	47.9%	46.1%	20.5%	63.0%	29.2%	24.3%	4.2%	8.5%	8.4%
au (KDDI) (n=1,846)	46.6%	40.9%	49.0%	24.6%	8.6%	27.3%	24.1%	63.0%	9.6%	8.8%
SoftBank (ソフトバンク) (n=1,607)	82.6%	39.0%	45.8%	22.8%	12.0%	25.0%	21.5%	6.7%	11.5%	7.5%
楽天モバイル (n=1,916)	56.9%	56.4%	40.7%	63.2%	18.0%	24.7%	23.6%	11.0%	10.5%	10.6%

※数値はTOTALの高い割合の上位10項目以降順 ■：最も高い割合 □：2,3番目に高い割合 『携帯キャリア』利用実態データ（オリコン顧客満足度調査）調査主体：株式会社oricon ME（2025年12月1日発表）

▶ 『携帯キャリア格安ブランド』キャリア×決済サービス別

『携帯キャリア格安ブランド』利用者のキャリアと決済サービスを掛け合わせて集計したところ、いずれのブランドも「PayPay」が最も利用されていました。なかでもSoftBankが運営する「LINEMO」では「PayPay」利用率が80.8%と突出して高く、4ブランドの中でも特に浸透度が高い結果となりました。

一方で、NTTドコモが運営する「ahamo」でも「PayPay」は62.3%と6割を超えており、自社系サービスの「d払い」と比べてもやや高い利用割合となりました。

また、「povo」は、「共通ポイント系クレジットカード」「楽天ペイ」「au PAY」など複数の決済サービスを分散して利用する傾向が一定数見られました。

これらの結果から、『携帯キャリア』と異なり、3社の利用者はキャリア提供サービス以外の決済も利用しており、とくに「PayPay」を利用している人が多い傾向がみられました。

『携帯キャリア格安ブランド』 普段利用している決済サービス TOP10 (複数回答)

キャリア名\クレジットカード名	PayPay	共通ポイントを貯められるクレジットカード	現金	d払い	楽天ペイ	共通ポイントを貯められないクレジットカード	交通系ICカード	au PAY	モバイルSuica	ファミペイ
TOTAL (n=1,804)	63.2%	44.8%	42.0%	39.4%	35.4%	26.0%	25.6%	14.1%	13.2%	9.9%
ahamo (n=1,262)	62.3%	44.0%	41.8%	48.2%	32.6%	25.4%	25.2%	9.4%	12.7%	10.5%
povo (n=328)	55.5%	49.1%	43.0%	15.9%	41.5%	25.0%	29.0%	33.5%	14.0%	7.3%
LINEMO (n=214)	80.8%	43.0%	41.6%	23.8%	42.5%	30.8%	22.9%	12.1%	15.4%	10.7%

※数値はTOTALの高い割合の上位10項目で降順 ■：最も高い割合 ■：2,3番目に高い割合
『携帯キャリア格安ブランド』利用実態データ (オリコン顧客満足度*調査)
調査主体：株式会社oricon ME (2025年12月1日発表)

2 普段利用している金融サービス

「普段利用している金融サービスはなにか? (複数選択)」と聴取したところ、「ゆうちょ銀行」が最多 (59.0%/56.2%) となりました。

次いで、『携帯キャリア』では「地方銀行 (34.1%)」「楽天銀行 (30.5%)」と続きました。

『携帯キャリア格安ブランド』では「地方銀行 (28.9%)」「楽天銀行 (28.9%)」が同点、「三井住友銀行 (25.7%)」が続きました。

普段利用している金融サービス TOP5	『携帯キャリア』 (n=7,740 / 複数回答)	『携帯キャリア格安ブランド』 (n=1,804 / 複数回答)
1 ゆうちょ銀行	59.0%	56.2%
2 地方銀行	34.1%	28.9%
3 楽天銀行	30.5%	28.9%
4 三菱UFJ銀行	25.4%	24.2%
5 三井住友銀行	22.8%	25.7%

※数値は『携帯キャリア』の高い割合の上位5項目で降順
『携帯キャリア』『携帯キャリア格安ブランド』利用実態データ (オリコン顧客満足度*調査)
調査主体：株式会社oricon ME (2025年12月1日発表)

▶ 『携帯キャリア』キャリア×普段利用している金融サービス別

「楽天モバイル」では楽天経済圏が上位に

携帯キャリア4社別に見ると、共通して「ゆうちょ銀行」が6割弱と最も高い結果となりました。

「楽天モバイル」では「ゆうちょ銀行」の次に、「楽天銀行 (53.6%)」「楽天証券 (30.9%)」と楽天経済圏が上位に続いており、楽天経済圏の強さがうかがえる結果となりました。

『携帯キャリア』 普段利用している金融サービス TOP10 (複数回答)

キャリア名\金融サービス名	ゆうちょ銀行	地方銀行	楽天銀行	三菱UFJ銀行	三井住友銀行	楽天証券	みずほ銀行	PayPay銀行	SBI証券	住信SBIネット銀行	auじぶん銀行
TOTAL (n=7,740)	59.0%	34.1%	30.5%	25.4%	22.8%	15.5%	14.4%	13.1%	10.7%	8.6%	8.0%
docomo (NTTドコモ) (n=2,371)	59.9%	38.3%	22.1%	23.4%	21.4%	11.5%	15.7%	10.0%	9.2%	7.2%	2.3%
au (KDDI) (n=1,846)	60.6%	36.3%	23.6%	26.7%	21.1%	9.8%	14.4%	11.4%	8.3%	6.5%	22.9%
SoftBank (ソフトバンク) (n=1,607)	58.7%	32.0%	23.3%	28.7%	26.0%	9.7%	14.3%	17.8%	10.1%	7.4%	2.9%
楽天モバイル (n=1,916)	56.6%	28.7%	53.6%	24.1%	23.6%	30.9%	12.9%	14.6%	15.3%	13.5%	5.2%

※数値はTOTALの高い割合の上位11項目で降順 ■：最も高い割合 ■：2,3番目に高い割合
『携帯キャリア』利用実態データ (オリコン顧客満足度*調査) 調査主体：株式会社oricon ME (2025年12月1日発表)

3 支払いに設定しているクレジットカード

「楽天カード」「dカード」が上位に

「携帯料金の支払いに設定しているクレジットカードはなにか? (単一回答)」と聴取したところ、『携帯キャリア』では「楽天カード」が26.8%で最多となりました。

次いで「dカード (15.7%)」「au PAYカード (10.5%)」が続きました。

『携帯キャリア格安ブランド』では「楽天カード」と「dカード」が20.0%で最多となりました。次いで「クレジットカードを設定していない (19.8%)」「三井住友カード (4.8%)」が続きました。

『携帯キャリア』 携帯料金の支払いに設定している クレジットカード TOP5 (n=7,740 / 単一回答)	
1 楽天カード	26.8%
2 dカード	15.7%
3 au PAYカード	10.5%
4 PayPayカード	7.5%
5 三井住友カード	3.2%

※数値はTOTAL (全回答者) の高い割合の上位5項目で降順
『携帯キャリア』利用実態データ (オリコン顧客満足度*調査)
調査主体：株式会社oricon ME (2025年12月1日発表)

『携帯キャリア格安ブランド』 携帯料金の支払いに設定している クレジットカード TOP5 (n=1,804 / 単一回答)	
1 楽天カード	20.0%
1 dカード	20.0%
3 クレジットカードを設定していない	19.8%
4 三井住友カード	4.8%
5 JCBカード	4.2%

※数値はTOTAL (全回答者) の高い割合の上位5項目で降順
『携帯キャリア格安ブランド』利用実態データ (オリコン顧客満足度*調査)
調査主体：株式会社oricon ME (2025年12月1日発表)

▶ 『携帯キャリア』 キャリア×支払いに設定しているクレジットカード別

「楽天モバイル」自社提供カードの「楽天カード」の利用率が約8割と最も高い傾向に

『携帯キャリア』利用者のキャリアと支払いに設定しているクレジットカードを掛け合わせて集計したところ、

「楽天モバイル」は、自社で提供している「楽天カード」が79.7%で最多となり、「docomo（NTTドコモ）（dカード50.2%）」、「au（KDDI）（au PAYカード43.2%）」、「SoftBank（ソフトバンク）（PayPayカード32.9%）」に比べ、自社提供のカード利用率が約8割と最も高い傾向にありました。

キャリア名\クレジットカード名	楽天カード	毎月の料金支払いにクレジットカードを設定していない	dカード	au PAYカード	PayPayカード	三井住友カード	JCBカード	イオンカード	セゾンカード	三菱UFJカード
TOTAL (n=7,740)	26.8%	19.2%	15.7%	10.5%	7.5%	3.2%	3.0%	2.7%	1.4%	0.9%
docomo (NTTドコモ) (n=2,371)	7.7%	20.5%	50.2%	0.1%	1.1%	3.5%	2.7%	2.5%	1.4%	1.2%
au (KDDI) (n=1,846)	11.1%	22.2%	0.2%	43.2%	0.8%	3.4%	3.8%	3.1%	1.3%	0.8%
SoftBank (ソフトバンク) (n=1,607)	10.1%	27.1%	0.7%	0.5%	32.9%	4.3%	4.6%	3.7%	2.5%	1.5%
楽天モバイル (n=1,916)	79.7%	8.0%	0.6%	0.3%	0.6%	1.8%	1.2%	1.8%	0.6%	0.3%

※数値はTOTALの高い割合の上位10項目で降順 降順 ■：最も高い割合 □：2,3番目に高い割合
『携帯キャリア』利用実態データ（オリコン顧客満足度*調査） 調査主体：株式会社oricon ME（2025年12月1日発表）

▶ 『携帯キャリア格安ブランド』 キャリア×支払いに設定しているクレジットカード別

『携帯キャリア格安ブランド』利用者のキャリアと支払いに設定しているクレジットカードを掛け合わせて集計したところ、「ahamo」では「dカード」が28.4%で最多、「povo」では「楽天カード」が27.1%で最多、「LINEMO」では「毎月の料金支払いにクレジットカードを設定していない」が23.8%で最多となりました。

キャリア名\クレジットカード名	dカード	楽天カード	毎月の料金支払いにクレジットカードを設定していない	三井住友カード	JCBカード	PayPayカード	イオンカード	au PAYカード	エポスカード	JALカード
TOTAL (n=1,804)	20.0%	20.0%	19.8%	4.8%	4.2%	4.2%	3.4%	3.2%	3.0%	2.1%
ahamo (n=1,262)	28.4%	17.8%	21.3%	4.6%	3.8%	2.9%	3.9%	0.8%	2.3%	1.9%
povo (n=328)	0.6%	27.1%	11.3%	7.0%	5.5%	3.7%	2.1%	14.3%	5.5%	2.1%
LINEMO (n=214)	0.5%	22.0%	23.8%	2.8%	4.7%	13.1%	2.3%	0.5%	3.3%	2.8%

※数値はTOTALの高い割合の上位10項目で降順 ■：最も高い割合 □：2,3番目に高い割合
『携帯キャリア格安ブランド』利用実態データ（オリコン顧客満足度*調査） 調査主体：株式会社oricon ME（2025年12月1日発表）

4 貯めている共通ポイント

「楽天ポイント」が最多 『携帯キャリア格安ブランド』では「dポイント」が上位に

つづいて、「貯めている共通ポイントはなにか？（複数回答）」と聴取したところ、『携帯キャリア』『携帯キャリア格安ブランド』ともに「楽天ポイント」が(74.8%/73.8%)で最多となりました。

次いで『携帯キャリア』では「PayPayポイント（55.4%）」「Pontaポイント（53.1%）」が続きました。

『携帯キャリア格安ブランド』では「dポイント（71.0%）」「PayPayポイント（59.0%）」と続き、『携帯キャリア』に比べ「dポイント」の割合が高い結果となりました。

貯めている共通ポイント TOP5		『携帯キャリア』 (n=7,740 / 複数回答)	『携帯キャリア格安ブランド』 (n=1,804 / 複数回答)
1	楽天ポイント	74.8%	73.8%
2	PayPayポイント	55.4%	59.0%
3	Pontaポイント	53.1%	49.6%
4	Vポイント	52.4%	55.9%
5	dポイント	51.5%	71.0%

※数値は『携帯キャリア』の高い割合の上位5項目で降順
『携帯キャリア』『携帯キャリア格安ブランド』利用実態データ（オリコン顧客満足度*調査） 調査主体：株式会社oricon ME（2025年12月1日発表）

5 共通ポイントを貯めている理由

「共通ポイントを貯められる携帯キャリアを使っている（いた）から」という声も

つづいて、「共通ポイントを貯めている理由（複数回答）」について聴取したところ、「ポイントの使い道が豊富だから」が(47.1%/47.6%)で最多となりました。

次いで、「街の買い物でのポイント還元率が良いから（43.2%/41.9%）」が続きました。

『携帯キャリア』では「共通ポイントを貯められる携帯キャリアを使っている（いた）から（35.3%）」が続き、『携帯キャリア格安ブランド』では「ポイントが貯まるお店・サービスの数が多いから（34.1%）」と続きました。

『携帯キャリア』		
共通ポイントを貯めている理由 TOP5 <n=7,631 / 複数回答>		
1	ポイントの使い道が豊富だから	47.1%
2	街の買い物でのポイント還元率が良いから	43.2%
3	共通ポイントを貯められる携帯キャリアを使っている（いた）から	35.3%
4	ポイントが貯まるお店・サービスの数が多いから	33.9%
5	共通ポイントを貯められる決済サービスをよく利用するから	30.2%

※数値はTOTAL（全回答者）の高い割合の上位5項目で降順
『携帯キャリア』利用実態データ（オリコン顧客満足度®調査）
調査主体：株式会社oricon ME（2025年12月1日発表）

『携帯キャリア格安ブランド』		
共通ポイントを貯めている理由 TOP5 <n=1,779 / 複数回答>		
1	ポイントの使い道が豊富だから	47.6%
2	街の買い物でのポイント還元率が良いから	41.9%
3	ポイントが貯まるお店・サービスの数が多いから	34.1%
4	共通ポイントを貯められる決済サービスをよく利用するから	27.5%
5	共通ポイントを貯められる携帯キャリアを使っている（いた）から	23.0%

※数値はTOTAL（全回答者）の高い割合の上位5項目で降順
『携帯キャリア格安ブランド』利用実態データ（オリコン顧客満足度®調査）
調査主体：株式会社oricon ME（2025年12月1日発表）

《調査概要》 2025年 オリコン顧客満足度®調査 『携帯キャリア』『携帯キャリア格安ブランド』利用実態データ

■発表日：2025/12/01 ■調査主体：株式会社oricon ME ■調査方法：インターネット調査 ■調査期間：2025/07/29～2025/08/22

■サンプル数：（携帯キャリア）7,740人（携帯キャリア格安ブランド）1,804人

■調査対象者 性別：指定なし 年齢：15～84歳（中学生は除く） 地域：全国

■条件：（携帯キャリア）以下すべての条件を満たす人

- 1)2024年以降にスマートフォン、フィーチャーフォンの新規契約・機種変更・キャリアの乗り換えのいずれかをし、現在メインで利用している人
- 2)1ヶ月以上継続して利用している人 3)サービス選定に関与した人 4)料金を把握している人 ただし、法人での利用は対象外とする

（携帯キャリア格安ブランド）以下すべての条件を満たす人

- 1) 2024年以降スマートフォンの新規契約・キャリアの乗り換えのいずれかをし、現在メインで利用している人 2) 1ヶ月以上継続して利用している人
- 3) サービス選定に関与した人 4) 料金を把握している人 ただし、法人での利用は対象外とする

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。