

／ 実際の利用者 3,394 人が回答 ／

オリコン顧客満足度®調査 『格安SIM』『格安スマホ』利用実態データ

■ 携帯料金の支払いに設定しているクレジットカード「楽天カード」が最多

■ 貯めている共通ポイント『格安SIM』『格安スマホ』ともに「楽天ポイント」が最多に「PayPayポイント」も続く

オリコン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：小池 恒、略称：オリコン）は、グループ会社である株式会社oricon MEが、実際のサービス利用者を対象に第三者の立場で実施した12月発表の『格安SIM』『格安スマホ』満足度ランキングの調査対象者3,394名（格安SIM：2,059人/ 格安スマホ：1,335人）に、別途聴取し集計した利用実態データを2025年12月1日（月）14時に発表しました。結果は以下の通りとなりました。

調査設問 & TOPICS

- 1 普段利用している決済サービス**
「PayPay」が半数以上で最多
- 2 普段利用している金融サービス**
「ゆうちょ銀行」が最多 「楽天銀行」「地方銀行」が続く
- 3 携帯料金の支払いに設定しているクレジットカード**
『格安SIM』『格安スマホ』ともに「楽天カード」が最多 「PayPayカード」が続く
- 4 貯めている共通ポイント**
『格安SIM』『格安スマホ』ともに「楽天ポイント」が最多 約8割が利用
- 5 共通ポイントを貯めている理由**
「ポイントの使い道が豊富だから」「街の買い物でのポイント還元率が良いから」が上位に

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない場合がございます

本レポートは、オリコン顧客満足度®調査 12月発表『格安SIM』『格安スマホ』ランキングの2025年調査対象者に別途聴取したデータをまとめたものです。顧客満足度ランキングの詳細については、以下公式サイトランキングページおよびランキングリリース資料PDFをご参照いただければ幸いです。

『格安SIM』『格安スマホ』ランキングページ：<https://life.oricon.co.jp/rank-mvno/>

『格安SIM』『格安スマホ』プレスリリースPDF：<https://life.oricon.co.jp/information/896/>

本レポートの内容を引用される際は、以下の点にご留意ください。

- 引用元の記載：「オリコン」または「オリコン顧客満足度®」による調査である旨をご記載ください。
- 関連リンクの記載：Web上でご紹介いただく場合、「オリコン顧客満足度®」内の該当ランキングページのリンク設置をお願いいたします。

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5618 オリコン顧客満足度®広報窓口

「格安SIM」「格安スマホ」の利用者が回答

1 普段利用している決済サービス

「PayPay」が半数以上で最多

『格安SIM』『格安スマホ』の利用者に、「普段利用している決済サービスはなにか？（複数回答）」と聴取したところ、「PayPay」がともに6割超えの最多となりました。

次いで「普段貯めている共通ポイント※を貯められるクレジットカード（格安SIM:46.3%/格安スマホ：48.1%）」「現金（41.9%/46.1%）」が続きました。

（※共通ポイント：複数の企業や店舗が加盟している共通のポイントプログラム）

| 普段利用している決済サービス TOP5 | | 『格安SIM』 〈n=2,059 / 複数回答〉 | 『格安スマホ』 〈n=1,335 / 複数回答〉 |
|---------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 | PayPay | 64.3% | 62.4% |
| 2 | 普段貯めている共通ポイントを貯められるクレジットカード | 46.3% | 48.1% |
| 3 | 現金 | 41.9% | 46.1% |
| 4 | 楽天ペイ | 39.3% | 35.1% |
| 5 | 普段貯めている共通ポイントを貯められないクレジットカード | 25.6% | 24.1% |

※数値は『格安SIM』の高い割合の上位5項目以降降順
『格安SIM』『格安スマホ』利用実態データ（オリコン顧客満足度*調査）
調査主体：株式会社oricon ME（2025年12月1日発表）

▶『格安SIM』キャリア×決済サービス別

“PayPay派”が多数。一方、イオンモバイル利用者は“共通ポイントを貯められるクレカ”が最多

『格安SIM』利用者のキャリアと普段利用している決済サービスを掛け合わせて集計したところ、ほとんどのキャリアでは、「PayPay」が最多となり、「イオンモバイル」では、「共通ポイントを貯められるクレジットカード」が最多となりました。

そのほか「共通ポイントを貯められるクレジットカード」「現金」が全体の上位を占めるなか、「IIJmio」「日本通信SIM」「NUROモバイル」では「楽天ペイ」が上位に挙がりました。また、「UQmobile」では「au PAY」が上位に挙がりました。

| 『格安SIM』 普段利用している決済サービス TOP10 〈複数回答〉 | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--------|----------------------|-------|-------|-----------------------|----------|--------|-------|-----------|-------|
| キャリア名\決済サービス名 | PayPay | 共通ポイントを貯められるクレジットカード | 現金 | 楽天ペイ | 共通ポイントを貯められないクレジットカード | 交通系ICカード | au PAY | d払い | モバイルSuica | ファミペイ |
| TOTAL (n=2059) | 64.3% | 46.3% | 41.9% | 39.3% | 25.6% | 25.3% | 19.3% | 18.3% | 11.2% | 10.9% |
| IIJmio (n=320) | 60.6% | 48.4% | 41.3% | 47.5% | 28.4% | 28.1% | 11.6% | 17.5% | 16.6% | 10.0% |
| イオンモバイル (n=100) | 46.0% | 48.0% | 42.0% | 36.0% | 26.0% | 22.0% | 9.0% | 10.0% | 12.0% | 7.0% |
| 日本通信SIM (n=273) | 60.1% | 52.7% | 44.7% | 49.1% | 30.0% | 22.3% | 11.7% | 25.3% | 11.0% | 8.8% |
| NUROモバイル (n=101) | 64.4% | 56.4% | 42.6% | 49.5% | 31.7% | 32.7% | 10.9% | 20.8% | 16.8% | 10.9% |
| mineo (n=197) | 62.9% | 44.2% | 40.6% | 39.1% | 21.8% | 19.3% | 15.7% | 22.8% | 9.1% | 11.2% |
| Y!mobile (n=405) | 79.8% | 43.0% | 37.3% | 30.9% | 24.0% | 24.9% | 15.1% | 15.3% | 6.9% | 12.8% |
| UQmobile (n=415) | 61.2% | 42.2% | 45.1% | 31.6% | 21.9% | 23.9% | 42.7% | 15.9% | 9.4% | 11.3% |

※数値はTOTALの高い割合の上位10項目以降降順 ■：最も高い割合 ■：2,3番目に高い割合

『格安SIM』利用実態データ（オリコン顧客満足度*調査） 調査主体：株式会社oricon ME（2025年12月1日発表）

▶『格安スマホ』キャリア×決済サービス別

どのキャリアも“PayPay派”最多。ワイモバ利用者は約8割と際立つ結果に

『格安スマホ』利用者のキャリアと普段利用している決済サービスを掛け合わせて集計したところ、すべてのキャリアで「PayPay」が最多となりました。

なかでも「Y!mobile」利用者の約8割が「PayPay」を普段の決済サービスとして利用しており、特に高い傾向がみられました。

次いで「共通ポイントを貯められるクレジットカード」が続いたほか、「IIJmio」では「楽天ペイ」が3番目に高い一方で、「Y!mobile」では「現金」が3番目、「UQmobile」では「現金」が2番目に高い割合となりました。

『格安スマホ』 普段利用している決済サービス TOP10 〈複数選択〉

| キャリア名\決済サービス名 | PayPay | 共通ポイントを貯められるクレジットカード | 現金 | 楽天ペイ | 共通ポイントを貯められないクレジットカード | 交通系ICカード | au PAY | d払い | ファミペイ | AEON Pay |
|------------------|--------|----------------------|-------|-------|-----------------------|----------|--------|-------|-------|----------|
| TOTAL (n=1,335) | 62.4% | 48.1% | 46.1% | 35.1% | 24.1% | 23.9% | 22.0% | 17.2% | 10.4% | 9.6% |
| IIJmio (n=337) | 62.6% | 52.8% | 43.6% | 54.3% | 32.3% | 22.0% | 12.8% | 22.3% | 11.6% | 11.3% |
| Y!mobile (n=397) | 75.6% | 44.1% | 43.8% | 28.2% | 18.6% | 25.2% | 10.8% | 14.6% | 11.1% | 7.3% |
| UQmobile (n=406) | 54.7% | 47.5% | 50.7% | 28.3% | 25.4% | 24.9% | 46.8% | 17.2% | 10.1% | 9.4% |

※数値はTOTALの高い割合の上位10項目で降順 ■：最も高い割合 ■：2,3番目に高い割合
『格安スマホ』利用実態データ（オリコン顧客満足度*調査） 調査主体：株式会社oricon ME（2025年12月1日発表）

2 普段利用している金融サービス

SIM・スマホ利用者ともに「ゆうちょ銀行」が約6割 つづいて「普段利用している金融サービスはなにか？（複数回答）」について聴取したところ、「ゆうちょ銀行」が（57.1%/63.0%）で最多となりました。

次いで『格安SIM』では「楽天銀行（35.4%）」と「地方銀行（30.5%）」が続きました。『格安スマホ』では「地方銀行（34.3%）」と「楽天銀行（31.3%）」が続きました。

| 普段利用している金融サービス TOP5 | | 『格安SIM』 〈n=2,059 / 複数回答〉 | 『格安スマホ』 〈n=1,335 / 複数回答〉 |
|---------------------|---------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 | ゆうちょ銀行 | 57.1% | 63.0% |
| 2 | 楽天銀行 | 35.4% | 31.3% |
| 3 | 地方銀行 | 30.5% | 34.3% |
| 4 | 三菱UFJ銀行 | 26.0% | 28.3% |
| 5 | 三井住友銀行 | 24.7% | 23.8% |

※数値は『格安SIM』の高い割合の上位5項目で降順
『格安SIM』『格安スマホ』利用実態データ（オリコン顧客満足度*調査）
調査主体：株式会社oricon ME（2025年12月1日発表）

3 携帯料金の支払いに設定しているクレジットカード

「楽天カード」「PayPayカード」が上位に

「携帯料金の支払いに設定しているクレジットカードはなにか？（単一回答）」と聴取したところ、「楽天カード」が（26.0%/21.9%）で最多となり、「PayPayカード（13.4%/15.9%）」が続きました。

次いで、『格安SIM』では「クレジットカードを設定していない」が9.5%で続き、『格安スマホ』では「au PAYカード」が13.8%で続きました。

| 携帯料金の支払いに設定しているクレジットカード TOP5 | | 『格安SIM』 〈n=2,059 / 単一回答〉 | 『格安スマホ』 〈n=1,335 / 単一回答〉 |
|------------------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 | 楽天カード | 26.0% | 21.9% |
| 2 | PayPayカード | 13.4% | 15.9% |
| 3 | クレジットカードを設定していない | 9.5% | 11.2% |
| 4 | au PAYカード | 9.1% | 13.8% |
| 5 | イオンカード | 7.0% | 6.6% |

※数値は『格安SIM』の高い割合の上位5項目で降順
『格安SIM』『格安スマホ』利用実態データ（オリコン顧客満足度*調査）
調査主体：株式会社oricon ME（2025年12月1日発表）

▶ 『格安SIM』キャリア×クレジットカード別

携帯料金の支払いは「楽天カード」が多数 一方、イオン・ワイモバ・UQは自社系カードの利用が高い傾向に

『格安SIM』利用者のキャリアと、支払いに設定しているクレジットカードを掛け合わせて集計したところ、「IIJmio」「日本通信SIM」「NUROモバイル」「mineo」では、「楽天カード」が最多となりました。

一方で、「イオンモバイル」では親会社が発行する「イオンカード」が69.0%で最多、「Y!mobile」では「PayPay経済圏」と親和性の高い「PayPayカード」が47.4%で最多、「UQmobile」ではKDDIグループの「au PAYカード」が37.8%で最多となり、自社（または親会社）系カードが利用されている割合が高い傾向となりました。

| 『格安SIM』 携帯料金の支払いに設定しているクレジットカード TOP10 〈単一回答〉 | | | | | | | | | | |
|--|-------|-----------|------------------|-----------|--------|---------|--------|--------|----------|--------|
| キャリア名\クレジットカード名 | 楽天カード | PayPayカード | クレジットカードを設定していない | au PAYカード | イオンカード | 三井住友カード | JCBカード | JALカード | リクルートカード | セゾンカード |
| TOTAL (n=2059) | 26.0% | 13.4% | 9.5% | 9.1% | 7.0% | 5.4% | 3.8% | 3.6% | 2.4% | 2.3% |
| IIJmio (n=320) | 36.3% | 6.6% | 3.4% | 2.8% | 3.1% | 6.9% | 5.0% | 8.8% | 3.4% | 2.2% |
| イオンモバイル (n=100) | 12.0% | 0.0% | 4.0% | 0.0% | 69.0% | 2.0% | 2.0% | 0.0% | 0.0% | 3.0% |
| 日本通信SIM (n=273) | 38.8% | 7.0% | 4.8% | 2.6% | 4.4% | 7.3% | 2.9% | 1.5% | 4.4% | 3.7% |
| NUROモバイル (n=101) | 40.6% | 9.9% | 2.0% | 1.0% | 2.0% | 8.9% | 5.0% | 4.0% | 1.0% | 0.0% |
| mineo (n=197) | 30.5% | 6.6% | 6.6% | 1.5% | 6.1% | 11.2% | 3.0% | 2.5% | 5.6% | 3.6% |
| Y!mobile (n=405) | 16.0% | 47.4% | 14.1% | 1.5% | 4.2% | 3.5% | 3.0% | 2.0% | 0.2% | 1.2% |
| UQmobile (n=415) | 18.8% | 3.1% | 14.7% | 37.8% | 3.4% | 2.2% | 2.9% | 0.5% | 1.0% | 2.2% |

※数値はTOTALの高い割合の上位10項目で降順 ※その他を除く ■：最も高い割合 □：2,3番目に高い割合
『格安SIM』利用実態データ（オリコン顧客満足度*調査） 調査主体：株式会社oricon ME（2025年12月1日発表）

▶ 『格安スマホ』 キャリア×クレジットカード別

SIM利用者同様に、ワイモバ・UQでは自社系カードの利用が高い傾向に

『格安スマホ』利用者のキャリアと支払いに設定しているクレジットカードを掛け合わせて集計したところ、「IIJmio」では「楽天カード」が38.9%で最多、「Y!mobile」では「PayPayカード」が43.8%で最多、「UQmobile」では「au PAYカード」が42.4%で最多となりました。

格安SIM利用者の傾向と同様に、Y!mobile や UQmobileでは、自社系カードが選ばれやすい結果となりました。

| 『格安スマホ』 携帯料金の支払いに設定しているクレジットカード TOP10 〈単一回答〉 | | | | | | | | | | |
|--|-------|-----------|-----------|--------|---------|--------|--------|--------|------|------------------|
| キャリア名\クレジットカード名 | 楽天カード | PayPayカード | au PAYカード | イオンカード | 三井住友カード | JCBカード | セゾンカード | エポスカード | dカード | アメリカン・エクスプレス・カード |
| TOTAL (n=1,335) | 21.9% | 15.9% | 13.8% | 6.6% | 4.9% | 4.6% | 2.7% | 1.3% | 1.3% | 1.0% |
| IIJmio (n=337) | 38.9% | 5.0% | 2.7% | 3.9% | 9.8% | 7.1% | 3.6% | 2.1% | 1.8% | 0.9% |
| Y!mobile (n=397) | 16.4% | 43.8% | 0.3% | 4.3% | 2.8% | 4.0% | 2.3% | 0.8% | 0.8% | 0.5% |
| UQmobile (n=406) | 12.1% | 3.9% | 42.4% | 2.5% | 3.4% | 3.2% | 2.0% | 0.7% | 1.5% | 1.7% |

※数値はTOTALの高い割合の上位10項目で降順 ※その他を除く ■：最も高い割合 □：2,3番目に高い割合
『格安スマホ』利用実態データ（オリコン顧客満足度*調査） 調査主体：株式会社oricon ME（2025年12月1日発表）

4 貯めている共通ポイント

楽天ポイントが最多 PayPayポイントも続く

「貯めている共通ポイントはなにか？（複数回答）」と聴取したところ、『格安SIM』『格安スマホ』ともに「楽天ポイント」が最も多く（82.3%/79.0%）、次いで「PayPayポイント」が6割前後で続きました。

そのほか、両者ともに「Vポイント」や「Pontaポイント」が同程度に挙がる一方で、『格安SIM』では「dポイント」が、『格安スマホ』では「WAONポイント」が上位に入りました。

5 共通ポイントを貯めている理由

ポイントの使い道の豊富さ、還元率の良さが上位に

「共通ポイントを貯めている理由（複数回答）」について聴取したところ、「ポイントの使い道が豊富だから」が（44.6%/48.1%）で最多となりました。

次いで、「街の買い物でのポイント還元率が良いから（34.9%/38.3%）」「ポイントが貯まるお店・サービスの数が多いから（29.4%/32.0%）」と続きました。

| 『格安SIM』 | | 『格安スマホ』 | |
|-----------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------------|
| 貯めている共通ポイント TOP5 〈n=2,059 / 複数回答〉 | | 貯めている共通ポイント TOP5 〈n=1,335 / 複数回答〉 | |
| 1 | 楽天ポイント 82.3% | 1 | 楽天ポイント 79.0% |
| 2 | PayPayポイント 62.9% | 2 | PayPayポイント 60.4% |
| 3 | Vポイント 58.0% | 3 | Pontaポイント 57.2% |
| 4 | Pontaポイント 57.1% | 4 | Vポイント 56.4% |
| 5 | dポイント 46.8% | 5 | WAONポイント 43.4% |

※数値はTOTAL（全回答者）の高い割合の上位5項目で降順
『格安SIM』利用実態データ（オリコン顧客満足度*調査）
調査主体：株式会社oricon ME（2025年12月1日発表）

※数値はTOTAL（全回答者）の高い割合の上位5項目で降順
『格安スマホ』利用実態データ（オリコン顧客満足度*調査）
調査主体：株式会社oricon ME（2025年12月1日発表）

| 『格安SIM』 | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------|
| 共通ポイントを貯めている理由 TOP5 <n=2,025 / 複数回答> | | |
| 1 | ポイントの使い道が豊富だから | 44.6% |
| 2 | 街の買い物でのポイント還元率が良いから | 34.9% |
| 3 | ポイントが貯まるお店・サービスの数が多いから | 29.4% |
| 4 | ECサイトでの買い物時のポイント還元率が良いから | 23.9% |
| 5 | 共通ポイントを貯められる決済サービスをよく利用するから | 20.2% |

※数値はTOTAL（全回答者）の高い割合の上位5項目で降順
『格安SIM』利用実態データ（オリコン顧客満足度®調査）
調査主体：株式会社oricon ME（2025年12月1日発表）

| 『格安スマホ』 | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------|
| 共通ポイントを貯めている理由 TOP5 <n=1,310 / 複数回答> | | |
| 1 | ポイントの使い道が豊富だから | 48.1% |
| 2 | 街の買い物でのポイント還元率が良いから | 38.3% |
| 3 | ポイントが貯まるお店・サービスの数が多いから | 32.0% |
| 4 | ECサイトでの買い物時のポイント還元率が良いから | 23.4% |
| 5 | 共通ポイントを貯められる決済サービスをよく利用するから | 21.7% |

※数値はTOTAL（全回答者）の高い割合の上位5項目で降順
『格安スマホ』利用実態データ（オリコン顧客満足度®調査）
調査主体：株式会社oricon ME（2025年12月1日発表）

《調査概要》 2025年 オリコン顧客満足度®調査 『格安SIM』『格安スマホ』利用実態データ

■発表日：2025/12/01 ■調査主体：株式会社oricon ME ■調査方法：インターネット調査 ■調査期間：2025/07/25～2025/09/10

■サンプル数：（格安SIM）2,059人（格安スマホ）1,335人 ■調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～84歳 地域：全国

■条件：（格安SIM）以下すべての条件を満たす人

1) 2024年以降に、MVNO及びキャリアサブブランドの公式サイトまたは店舗でSIMカードを新規（他社からの乗り換え含む）で購入し、開通設定を行い現在メインで利用している人 2) 1ヶ月以上継続して利用している人 3) サービス選定に関与した人 4) 料金を把握している人 ただし、法人での利用は対象外とする

（格安スマホ）以下すべての条件を満たす人

1) 2024年以降に、MVNO及びキャリアサブブランドの公式サイトまたは店舗でSIMカードとSIMフリー端末を新規（他社からの乗り換え含む）で同時購入し、開通設定を行い現在メインで利用している人 2) 1ヶ月以上継続して利用している人 3) サービス選定に関与した人 4) 料金を把握している人
ただし、法人での利用は対象外とする

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。