

2026年 オリコン顧客満足度[®]調査 満足度の高い『通信教育』ランキング

『小学生 通信教育』で【Z会の通信教育】が11年連続の総合1位
「カリキュラムの充実さ」「受講効果」など4項目で11年連続の1位
『中学生 通信教育』『高校生 通信教育』で【スタディサプリ】が2度目の総合2冠
「適切な受講料」でとくに高い評価

オリコン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：小池 恒、略称：オリコン）は、グループ会社である株式会社oricon MEが、実際のサービス利用者を対象に第三者の立場で実施した『通信教育（小学生／中学生／高校生）』についての顧客満足度調査の結果を、2026年1月5日（月）14時に「オリコン顧客満足度[®]」公式サイト内にて発表いたしました。ランキングは以下の通りとなりました。



2026年 オリコン顧客満足度[®]調査 通信教育 総合ランキング

小学生 通信教育（回答者数：5,194名）			中学生 通信教育（回答者数：5,161名）			高校生 通信教育（回答者数：1,092名）		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	Z会の通信教育	70.4	1位	スタディサプリ	65.5	1位	スタディサプリ	73.8
2位	進研ゼミ 小学講座	68.6	2位	進研ゼミ 中学講座	65.3	2位	Z会の通信教育	73.7
3位	スマイルゼミ	68.1	2位	Z会の通信教育	65.3	3位	進研ゼミ	73.2
			4位	スマイルゼミ	64.5			

※3位までの成立・発表となります。

※4位までの成立・発表となります。

※3位までの成立・発表となります。
調査主体：株式会社oricon ME(2026年1月5日発表)

TOPICS

- 『小学生 通信教育』で【Z会の通信教育】が11年連続の総合1位に
・「カリキュラムの充実さ」「受講効果」など4項目で11年連続の1位に

◆『中学生』『高校生』で【スタディサプリ】が2度目の総合2冠

- 『中学生 通信教育』では【スタディサプリ】が4年ぶり2度目の総合1位
・「適切な受講料」で6年連続の1位
- 『高校生 通信教育』では【スタディサプリ】が2年連続5度目の総合1位
・「適切な受講料」で11年連続の1位に

—ランキング構成—

- 総合 ■評価項目別（全8項目）「入会手続き・特典」「カリキュラムの充実さ」「教材・講義」「学習のしやすさ」「学習フォロー体制」「受講効果」「適切な受講料」「サポート体制」

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5618 オリコン顧客満足度[®]広報窓口

『小学生 通信教育』

過去5年以内に3ヶ月以上、小学生向けの通信教育を有料で受講したことのある、全国の現役小学生/中学生の保護者5,194人を対象としています。

■【Z会の通信教育】が11年連続の総合1位

『小学生 通信教育』では、【Z会の通信教育】が2016年の調査開始から**11年連続の総合1位**となりました。評価項目別では、全8項目中「カリキュラムの充実さ」「教材・講義」「学習のしやすさ」「学習フォロー体制」「受講効果」「適切な受講料」「サポート体制」の7項目で1位を獲得しました。

なかでも、「カリキュラムの充実さ」「教材・講義」「学習フォロー体制」「受講効果」の4項目では**11年連続の1位**、「適切な受講料」では**8年連続の1位**を獲得しています。



2026年 オリコン顧客満足度®調査 総合ランキング
小学生 通信教育 (回答者数: 5,194名)

順位	前回	サービス名	得点
1位	1位	Z会の通信教育	70.4
2位	2位	進研ゼミ 小学講座	68.6
3位	3位	スマイルゼミ	68.1

※3位までの成立・発表となります。
調査主体:株式会社oricon ME(2026年1月5日発表)

～【Z会の通信教育】(小学生向け) 保護者のクチコミ～

「やる気さえある子なら確実に身になる効果的なカリキュラムの組み方がされていて、さすがZ会と感心した (20代・男性)」

「質の高いカリキュラム。自宅で学ばせられる安心感がある (30代・男性)」

「確実に成績は上がる。勉強をする習慣が身につく (40代・男性)」

■【進研ゼミ 小学講座】が総合2位「入会手続き・特典」で6年連続の1位

総合2位には【進研ゼミ 小学講座】がランクイン。

評価項目別では、“入会キャンペーンや入会前の情報提供”などを評価した「入会手続き・特典」で**6年連続1位**を獲得しています。

つづいて総合3位には【スマイルゼミ】がランクイン。評価項目別では、「カリキュラムの充実さ」で2位を獲得しています。

～【進研ゼミ 小学講座】保護者のクチコミ～

「学校の勉強の予習復習になるため、基礎学力が定着する。また、応用問題にも取り組める (40代・女性)」

「興味をそそる動画などが充実していて、親が教えなくても子どもが理解してくれている (40代・女性)」

「ポイントやプレゼントなど頑張りたいと思わせる工夫があった。ごほうびゲームも喜んでいた (50代・女性)」

～【スマイルゼミ】保護者のクチコミ～

「通信講座なので、親が送り迎えする必要がないし、それぞれの学校が使用している教材に合わせて作られているのがいい (40代・女性)」

「AIの導入でやる気がアップした。予習復習に使えて便利。社会見学的なイベントが楽しかった (40代・女性)」

「学校の授業についていけるかの確認であれば、十分だし、他に比べるとおまけ(ゲームやコレクションカード)が多いので、コスパがいい (40代・女性)」

2026年 オリコン顧客満足度®調査 小学生 通信教育 評価項目別ランキング

入会手続き・特典			カリキュラムの充実さ			教材・講義			学習のしやすさ		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	進研ゼミ 小学講座	72.6	1位	Z会の通信教育	73.1	1位	Z会の通信教育	75.7	1位	Z会の通信教育	72.2
2位	Z会の通信教育	71.7	2位	スマイルゼミ	70.7	2位	進研ゼミ 小学講座	72.4	2位	進研ゼミ 小学講座	71.7
3位	スマイルゼミ	71.1	3位	進研ゼミ 小学講座	70.6	3位	スマイルゼミ	71.9	3位	スマイルゼミ	71.3
学習フォロー体制			受講効果			適切な受講料			サポート体制		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	Z会の通信教育	68.6	1位	Z会の通信教育	66.6	1位	Z会の通信教育	69.3	1位	Z会の通信教育	64.8
2位	進研ゼミ 小学講座	67.6	2位	進研ゼミ 小学講座	64.4	2位	進研ゼミ 小学講座	66.5	2位	進研ゼミ 小学講座	64.3
3位	スマイルゼミ	66.6	3位	スマイルゼミ	64.0	3位	スマイルゼミ	66.2	3位	スマイルゼミ	62.4

※上記順位までの成立・発表となります。
調査主体:株式会社oricon ME(2026年1月5日発表)

『中学生 通信教育』

過去5年以内に3ヶ月以上、中学生向けの通信教育を有料で受講したことがある全国の現役中学生/高校生の保護者5,161人を対象としています。

■【スタディサプリ】が4年ぶり2度目の総合1位

『中学生 通信教育』では、【スタディサプリ】が前回総合3位から順位を上げ、**4年ぶり2度目の総合1位**を獲得しました。(※2022年、2026年)

評価項目別では、「適切な受講料」で6年連続の1位を獲得しています。

すべての評価項目で得点を上げており、なかでも「教材・講義」「学習のしやすさ」の2項目で前回から**+1.0pt**上げています。

また、「受講効果」では前回3位から1位にランクアップしました。



2026年 オリコン顧客満足度®調査 総合ランキング
中学生 通信教育 (回答者数:5,161名)

順位	前回	サービス名	得点
↑ 1位	3位	スタディサプリ	65.5
2位	2位	進研ゼミ 中学講座	65.3
↓ 2位	1位	Z会の通信教育	65.3
4位	4位	スマイルゼミ	64.5

※4位までの成立・発表となります。
調査主体:株式会社oricon ME(2026年1月5日発表)

～【スタディサプリ】保護者のクチコミ～

「コスパがいいことや、内容が細かく分かれており苦手な単元に絞っての学習等、個々人の実情に応じた勉強ができる (50代・男性) 」

「授業の質が良く、コストパフォーマンスがよい (40代・女性) 」

「授業が短く区切られているので、短時間で少しずつ進められた。動画もわかりやすかった (30代・女性) 」

総合2位には【進研ゼミ 中学講座】と【Z会の通信教育】が同点でランクインしました。

【進研ゼミ 中学講座】は、評価項目別では「入会手続き・特典」「学習のしやすさ」「学習フォロー体制」「サポート体制」の4項目で1位を獲得しました。なかでも、「入会手続き・特典」で**4年連続**、「サポート体制」で**3年連続の1位**を獲得しています。

つづいて、同点で総合2位の【Z会の通信教育】は、評価項目別では「カリキュラムの充実さ」「教材・講義」「受講効果」の3項目で1位を獲得しており、それぞれ調査開始から**10年連続の1位**と継続して高い評価を得ています。

～【進研ゼミ 中学講座】保護者のクチコミ～

「友人の入会特典や、がんばれる工夫がある (40代・女性) 」 「通信で疑問点があるときに、フォローしてくれる (60代以上・男性) 」

「保護者に通知が来て、取り組む内容がわかりやすい (40代・女性) 」

～【Z会の通信教育】保護者のクチコミ～

「学校の科目進度に合わせて柔軟にフィットできるカリキュラムになっている (50代・男性) 」

「カリキュラムが良く、とてもわかりやすい。子どもの成績も上がった (30代・女性) 」

「カリキュラムのレベルが高くて応用力も付くのでとても役に立つ。一般の教材ではあまり出てこないレベルで学力がとても付くと思う (50代・女性) 」

2026年 オリコン顧客満足度®調査 中学生 通信教育 評価項目別ランキング

入会手続き・特典			カリキュラムの充実さ			教材・講義			学習のしやすさ		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	進研ゼミ 中学講座	70.8	1位	Z会の通信教育	68.2	1位	Z会の通信教育	70.3	1位	進研ゼミ 中学講座	66.1
2位	スタディサプリ	70.3	2位	スタディサプリ	68.1	2位	スタディサプリ	69.6	2位	スタディサプリ	66.0
3位	スマイルゼミ	68.9	3位	スマイルゼミ	67.9	3位	進研ゼミ 中学講座	69.1	3位	Z会の通信教育	65.9
学習フォロー体制			受講効果			適切な受講料			サポート体制		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	進研ゼミ 中学講座	65.9	1位	スタディサプリ	60.7	1位	スタディサプリ	65.7	1位	進研ゼミ 中学講座	62.8
2位	Z会の通信教育	65.2	1位	Z会の通信教育	60.7	2位	Z会の通信教育	64.2	2位	Z会の通信教育	61.0
3位	スマイルゼミ	65.0	3位	進研ゼミ 中学講座	60.4	3位	進研ゼミ 中学講座	63.3	3位	スタディサプリ	60.1

※上記順位以降はサイトに掲載していません。
調査主体:株式会社oricon ME(2026年1月5日発表)

『高校生 通信教育』

過去5年以内に3ヶ月以上、高校生向けの通信教育を有料で受講したことがある、全国の15～22歳[※]までの現役高校生/大学生1,092人を対象としています。(※中学生を除く)

■【スタディサプリ】が2年連続5度目の総合1位を獲得

「適切な受講料」で11年連続1位に

『高校生 通信教育』では、【スタディサプリ】が2年連続5度目[※]の総合1位を獲得しました。(※2016年、2022年～2023年、2025年～2026年)

評価項目別では、全8項目中「教材・講義」「学習のしやすさ」「受講効果」「適切な受講料」の4項目で1位に。

なかでも、「適切な受講料」では調査開始以来11年連続、「受講効果」「教材・講義」では7年連続、「学習のしやすさ」では5年連続1位と、継続して高い評価を得ています。



2026年 オリコン顧客満足度[®]調査 総合ランキング
高校生 通信教育 (回答者数:1,092名)

順位	前回	サービス名	得点
1位	1位	スタディサプリ	73.8
2位	2位	Z会の通信教育	73.7
3位	3位	進研ゼミ	73.2

※3位までの成立・発表となります。
調査主体:株式会社oricon ME(2026年1月5日発表)

～【スタディサプリ】利用者のクチコミ～

「全体的にはコストパフォーマンスが高く、良質なサービスだと感じた(10代・女性)」

「自分のわからない単元などを重点的に受講することができたのは大変ありがたかった。また順序立てて説明してくれるので学校の授業よりもわかりやすかった(20代・女性)」

「質の高い授業によって成績が上がりやすいと感じた(10代・男性)」

■【Z会の通信教育】が総合2位「カリキュラムの充実さ」で11年連続の1位に

総合2位には、【Z会の通信教育】がランクインしました。

評価項目別では「カリキュラムの充実さ」「学習フォロー体制」の2項目で1位を獲得しており、なかでも“目的に応じたカリキュラムの柔軟さ”などを評価した「カリキュラムの充実さ」では11年連続の1位を獲得しました。

～【Z会の通信教育】利用者のクチコミ～

「自分に合わせて学習内容を変えることができ、効率の良い学習ができると思う(10代・女性)」

「レベルの高い問題を解いて、添削までしてくれるサービスが魅力的(20代・男性)」

「自分のペースで進めることができ、映像授業もあり分かりやすい。自分が苦手な部分をAIが判断し強化プログラムを作成してくれる(10代・女性)」

■【進研ゼミ】が総合3位「入会手続き・特典」で6年連続の1位

総合3位には、【進研ゼミ】がランクイン。

評価項目別では、「入会手続き・特典」「サポート体制」の2項目で1位になりました。

なかでも「入会手続き・特典」は6年連続、「サポート体制」は2年連続の1位を獲得しています。

～【進研ゼミ 高校講座】利用者のクチコミ～

「入会特典が多かった(10代・男性)」 「受講生に対するサポートが非常に手厚い(20代・男性)」

「添削によるフィードバックが成績向上につながるを感じる(10代・男性)」

2026年 オリコン顧客満足度[®]調査 高校生 通信教育 評価項目別ランキング

入会手続き・特典			カリキュラムの充実さ			教材・講義			学習のしやすさ		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	進研ゼミ	74.1	1位	Z会の通信教育	76.6	1位	スタディサプリ	79.2	1位	スタディサプリ	72.4
2位	Z会の通信教育	73.2	2位	スタディサプリ	75.4	2位	Z会の通信教育	78.8	2位	進研ゼミ	71.1
3位	スタディサプリ	72.8	3位	進研ゼミ	74.8	3位	進研ゼミ	77.0	3位	Z会の通信教育	70.7
学習フォロー体制			受講効果			適切な受講料			サポート体制		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	Z会の通信教育	75.3	1位	スタディサプリ	70.6	1位	スタディサプリ	74.0	1位	進研ゼミ	72.0
2位	進研ゼミ	74.6	2位	進研ゼミ	69.8	2位	Z会の通信教育	72.1	2位	Z会の通信教育	71.5
3位	スタディサプリ	71.5	3位	Z会の通信教育	69.4	3位	進研ゼミ	71.9	3位	スタディサプリ	69.7

※上記順位までの成立・発表となります。
調査主体:株式会社oricon ME(2026年1月5日発表)

《調査概要》 ■ランキング発表日：2026/01/05 ■調査主体：株式会社oricon ME ■調査方法：インターネット調査
2026年 オリコン顧客満足度®調査 小学生 通信教育

- サンプル数：5,194人 ■規定人数：100人以上 ■調査企業（サービス）数：5
- 調査期間：2025/08/25～2025/09/22、2024/07/30～2024/08/07、2023/08/07～2023/08/16
- 定義：受験や学校の授業に対応した、以下すべての条件を満たす小学生向けの通信教育
 - 1) 主要教科のうち国語・数学・英語の、学校の授業や受験などに対応した教材または映像授業を有していること
 - 2) 自宅などの任意の場所で受講できること 3) 塾の補講などの補助的なサービスではなく、単独で受講できること
 - 4) a～bのいずれかを満たしていること
 - a)紙媒体：郵送やWeb等での添削・相談等のシステムを有している
 - b)Web/アプリ/映像授業：進捗管理等のシステムを有している
 - 5) 有料サービスであること
 - 6) 中学受験に特化したコースでないこと
- 調査対象者 性別：指定なし 地域：全国
 - 年齢：現役小学生を持つ保護者：男性24歳～69歳 / 女性 22歳～69歳
 - 現役中学生を持つ保護者：男性 31歳～69歳 / 女性 29歳～69歳
 - 条件：過去5年以内に3ヶ月以上、小学生向けの通信教育を有料で受講したことがある現役小学生/中学生の保護者
- URL: <https://juken.oricon.co.jp/rank-online-study/elementary/>

2026年 オリコン顧客満足度®調査 中学生 通信教育

- サンプル数：5,161人 ■規定人数：100人以上 ■調査企業（サービス）数：5
- 調査期間：2025/08/25～2025/09/22、2024/07/30～2024/08/09、2023/08/08～2023/08/18
- 定義：受験や学校の授業に対応した、以下すべての条件を満たす中学生向けの通信教育
 - 1)主要教科のうち国語・数学・英語の、学校の授業や受験などに対応した教材または映像授業を有していること
 - 2)自宅などの任意の場所で受講できること 3)塾の補講などの補助的なサービスではなく、単独で受講できること
 - 4)a～bのいずれかを満たしていること
 - a)紙媒体：郵送やWeb等での添削・相談等のシステムを有している
 - b)Web/アプリ/映像授業：進捗管理等のシステムを有している
 - 5)有料サービスであること
- 調査対象者 性別：指定なし 地域：全国
 - 年齢：現役中学生を持つ保護者：男性31歳～69歳 / 女性 29歳～69歳
 - 現役高校生を持つ保護者：男性 34歳～69歳 / 女性 32歳～69歳
 - 条件：過去5年以内に3ヶ月以上、中学生向けの通信教育を有料で受講したことがある現役中学生/高校生の保護者
- URL: <https://juken.oricon.co.jp/rank-online-study/junior-hs/>

2026年 オリコン顧客満足度®調査 高校生 通信教育

- サンプル数：1,092人 ■規定人数：100人以上 ■調査企業（サービス）数：4
- 調査期間：2025/08/29～2025/10/27、2024/07/30～2024/08/30、2023/08/08～2023/09/06
- 定義：受験や学校の授業に対応した、以下すべての条件を満たす高校生向けの通信教育
 - 1)主要教科のうち国語・数学・英語の、学校の授業や受験などに対応した教材または映像授業を有していること
 - 2)自宅などの任意の場所で受講できること 3)塾の補講などの補助的なサービスではなく、単独で受講できること
 - 4)a～bのいずれかを満たしていること
 - a)紙媒体：郵送やWeb等での添削・相談等のシステムを有している
 - b)Web/アプリ/映像授業：進捗管理等のシステムを有している
 - 5)有料サービスであること
- 調査対象者 性別：指定なし 地域：全国 年齢：15～22歳（中学生を除く）
 - 条件：過去5年以内に3ヶ月以上、高校生向けの通信教育を有料で受講したことがある現役高校生/大学生
- URL: <https://juken.oricon.co.jp/rank-online-study/highschool/>

本プレスリリースの内容を引用される際は、以下の点にご留意ください。

- ・引用元の記載：「オリコン」または「オリコン顧客満足度®」による調査である旨をご記載ください。
- ・関連リンクの記載：Web上でご紹介いただく場合、「オリコン顧客満足度®」内の該当ランキングページのリンク設置をお願いいたします。

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。