

2026年 オリコン顧客満足度[®]調査
満足度の高い『住宅設備ショールーム』ランキング
総合1位は【TOTO】、総合2位は【パナソニック】、総合3位は【タカラスタンダード】

＜目的別ランキング＞

「新築目的」1位は【TOTO】、リフォーム目的1位は【タカラスタンダード】

オリコン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：小池 恒、略称：オリコン）は、グループ会社である株式会社oricon MEが、実際のサービス利用者を対象に第三者の立場で実施した『住宅設備ショールーム』の顧客満足度調査の結果を、2026年4月1日（水）14時に「オリコン顧客満足度[®]」公式サイト内にて発表いたしました。ランキングの結果は、下記の通りとなりました。



《TOPICS》

■【TOTO】が総合1位

「展示商品」「取り扱い商品」など全5項目中4項目で1位に

■総合2位【パナソニック】、総合3位【タカラスタンダード】

■総合4位【クリナップ】は「予約のしやすさ」で1位

—目的別ランキング—

■「新築目的」1位は【TOTO】、「リフォーム目的」1位は【タカラスタンダード】

—地域別ランキング—

■「関東」1位は【パナソニック】、「近畿」1位は【LIXIL】



2026年 オリコン顧客満足度[®]調査 総合ランキング
住宅設備ショールーム（回答者数：1,936名）

順位	サービス名	得点
1位	TOTO	78.1
2位	パナソニック	77.8
3位	タカラスタンダード	77.6
4位	クリナップ	77.5
5位	LIXIL	77.1

※5位までの成立・発表となります。
調査主体：株式会社oricon ME（2026年4月1日発表）

本調査は、過去5年以内に水回り設備を取り扱うショールームを予約したうえで来場し、住宅設備について相談をしたことがある全国の1,936人を対象に、インターネットによるアンケートを実施しました。

事前調査や企業ヒアリングをもとに、サービスに適した評価項目別をそれぞれ設定し、各項目について満足度を聴取。結果を集計し規定の回答者数を満たした企業について、「総合」「評価項目別」「部門別」にランキングを発表しています。

＜ランキング構成＞

■総合

■評価項目別（全5項目）：「予約のしやすさ」「利用のしやすさ」「展示商品」「アドバイザーの対応」「取り扱い商品」

■部門別：地域別「関東」「近畿」、目的別「新築目的」「リフォーム目的」

オリコン顧客満足度[®]調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5628 オリコン顧客満足度[®]広報窓口

オリコンでは、近年の新築住宅の価格高騰や新設住宅着工戸数の減少といった市場背景を受け、中古物件購入やリフォーム・リノベーションニーズが高まっている傾向にあることから、今回改めて『住宅設備ショールーム』に関する顧客満足度ランキングを発表いたしました。

■【TOTO】が総合1位「展示商品」「取り扱い商品」など全5項目中4項目で1位に

今回は、【TOTO】が満足度総合第1位を獲得しました。

評価項目別では、「利用のしやすさ」「展示商品」「アドバイザーの対応」「取り扱い商品」の4項目で1位となりました。なかでも、「アドバイザーの対応」や「展示商品」は2位との差が0.5ptと他項目と比べて差がみられた結果となりました。実際の利用者からも、説明の丁寧さや安心感に関する満足の高い声が寄せられています。

～【TOTO】利用者のクチコミ～

「アドバイザーの対応が丁寧で納得できるものだった（50代・女性）」

「親切、丁寧でこちらの疑問に全て答えてくれた。そして実体験なども教えてもらいこの企業の商品に納得した（40代・女性）」

「アドバイザーの提案も人柄も良くて、安心できました（50代・女性）」

「説明もわかりやすく、展示品の配置も良かった。商品の展示もあり実際に見に行ったら良かった（60代以上・男性）」

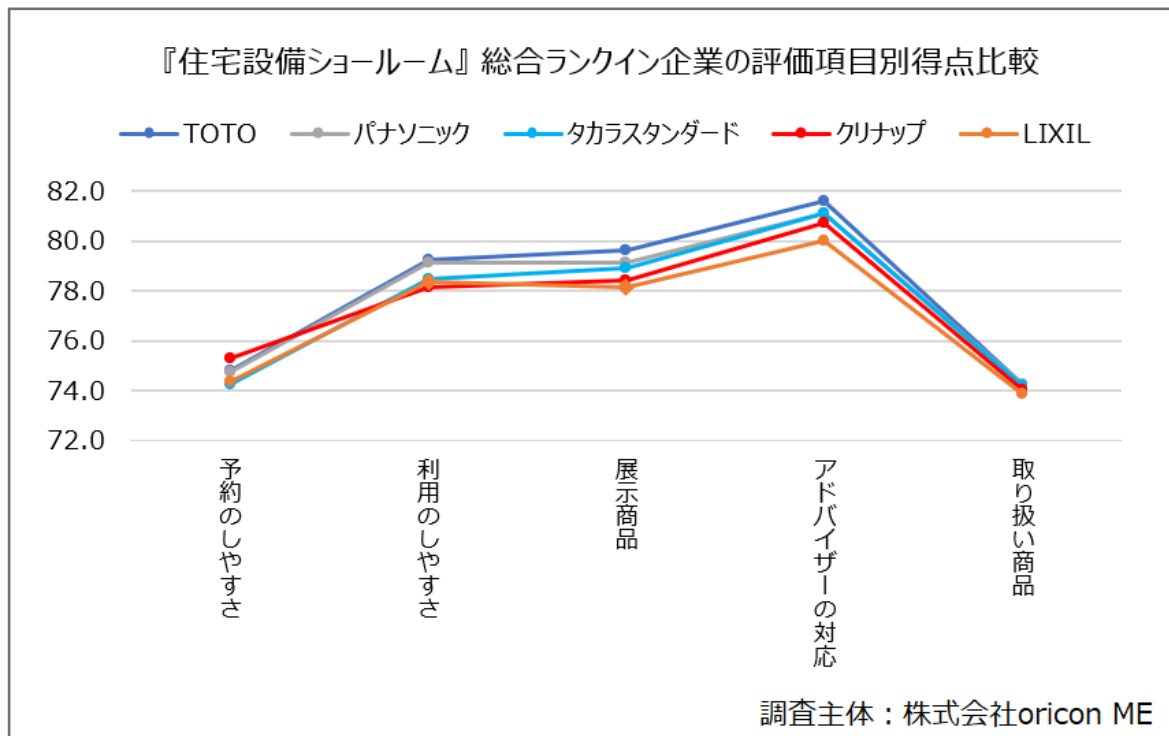
また、総合ランキングのランクイン企業の評価項目別得点では、「アドバイザーの対応」が各社ともに80点以上を獲得しており、利用者から高い評価を得ている結果となりました。

また、「アドバイザーの対応」と「展示商品」はとくにサービス間で得点差がみられたことから、住宅設備ショールームの満足度においては、スタッフによる対応や展示を通じた体験価値に関する点が評価されている傾向がうかがえます。

2026年 オリコン顧客満足度®調査 総合ランキング
住宅設備ショールーム（回答者数:1,936名）

順位	サービス名	得点
1位	TOTO	78.1
2位	パナソニック	77.8
3位	タカラスタンダード	77.6
4位	クリナップ	77.5
5位	LIXIL	77.1

※5位までの成立・発表となります。
調査主体：株式会社oricon ME(2026年4月1日発表)



■総合4位【クリナップ】は「予約のしやすさ」で1位

総合2位は【パナソニック】がランクイン。評価項目別では、「利用のしやすさ」「展示商品」「アドバイザーの対応」「取り扱い商品」の4項目で2位を獲得しています。総合3位の【タカラスタンダード】は、評価項目別「アドバイザーの対応」「取り扱い商品」の2項目で2位となっています。

また、総合4位の【クリナップ】は、“予約日時の確保のしやすさ”などを評価した「予約のしやすさ」で1位となりました。

～【パナソニック】利用者のクチコミ～

「夫がパナソニック製品を信頼していて、実際使い勝手もいい。ショールームはキレイだしいろんなタイプのキッチンが展示してあって見ていて楽しい（30代・女性）」

「丁寧な説明で価格帯による内容の違いが分かったり、種類が多く選択肢の幅があった（20代・女性）」

～【タカラスタンダード】利用者のクチコミ～

「アドバイザーの接客と知識や提案が、とても良い（60代以上・女性）」

「タカラスタンダード特有のホーロー（琺瑯）について詳しく説明してもらいました。その提案や説明が刺さりリフォームのイメージが湧きました（40代・男性）」

～【クリナップ】利用者のクチコミ～

「比較的予約が取りやすいし、店員がとてもいい方ばかりだった。そして、実際にクリナップのキッチンを使っているが、商品自体がとても良い（40代・女性）」

「設計士が予約同行してくださったのでとても快適に見学することができた（60代以上・女性）」

—目的別ランキング—

■「新築目的」1位は【TOTO】、「リフォーム目的」1位は【タカラスタンダード】

目的別ランキングは、「新築目的」「リフォーム目的」の2項目で構成されています。

結果は、「新築目的」では【TOTO】が1位、「リフォーム目的」は【タカラスタンダード】が1位となりました。

—地域別ランキング—

■「関東」1位は【パナソニック】、「近畿」1位は【LIXIL】

地域別ランキングは、「関東」「近畿」の2項目で構成されています。

結果は、「関東」では【パナソニック】が1位、「近畿」は【LIXIL】が1位となりました。

2026年 オリコン顧客満足度[®]調査 住宅設備ショールーム 部門別ランキング

目的別

新築目的

順位	サービス名	得点
1位	TOTO	77.9
2位	パナソニック	77.2
3位	クリナップ	76.4
3位	LIXIL	76.4
5位	タカラスタンダード	76.3

リフォーム目的

順位	サービス名	得点
1位	タカラスタンダード	78.6
2位	TOTO	78.3
2位	パナソニック	78.3
4位	クリナップ	78.1
5位	LIXIL	77.8

地域別

関東

順位	サービス名	得点
1位	パナソニック	77.5
2位	TOTO	77.3
3位	タカラスタンダード	77.1
4位	クリナップ	76.5
5位	LIXIL	76.2

近畿

順位	サービス名	得点
1位	LIXIL	78.9
2位	TOTO	78.3
3位	パナソニック	78.0

※上記順位までの成立・発表となります。
調査主体：株式会社oricon ME(2026年4月1日発表)

▽評価項目別ランキング

2026年 オリコン顧客満足度[®]調査 住宅設備ショールーム 評価項目別ランキング

予約のしやすさ			利用のしやすさ			展示商品		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	クリナップ	75.3	1位	TOTO	79.3	1位	TOTO	79.6
2位	TOTO	74.8	2位	パナソニック	79.1	2位	パナソニック	79.1
3位	パナソニック	74.7	3位	タカラスタンダード	78.4	3位	タカラスタンダード	78.9
			3位	LIXIL	78.4			

アドバイザーの対応			取り扱い商品		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	TOTO	81.6	1位	TOTO	74.3
2位	タカラスタンダード	81.1	2位	タカラスタンダード	74.2
2位	パナソニック	81.1	2位	パナソニック	74.2

※上記順位以降はサイトに掲載しております。
調査主体:株式会社oricon ME(2026年4月1日発表)

《調査概要》

■ ランキング発表日：2026/04/01 ■ 調査主体：株式会社oricon ME ■ 調査方法：インターネット調査

2026年 オリコン顧客満足度[®]調査 住宅設備ショールーム

■ サンプル数：1,936人 ■ 規定人数：100人以上

■ 調査企業（サービス）数：14

■ 調査期間：2026/01/09～2026/01/21

■ 定義：以下すべての条件を満たす住宅設備ショールーム

1)キッチン、洗面化粧台、浴室、トイレの水回り設備のうち、2種類以上の自社商品を展示している

2)アドバイザーへの相談、および商品の体験ができる

3) a,bいずれかに該当する

a)北海道／東北／関東／甲信越・北陸／東海／近畿／中国・四国／九州・沖縄の

8つの地域区分のうち、4地域以上で展開している

b)関東／東海／近畿の主要3地域のうち、2地域以上で展開している

ただし、以下の場合はランキング対象外とする

1)直近1年間の店舗分布および回答データが、関東以外の地域に90%以上集中している

2)店舗が所在する都府県が、埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・愛知県・大阪府・兵庫県の7都府県のうち、4都府県以下に留まる

※部門別ランキングはこの限りではない

■ 調査対象者 性別：指定なし 年齢：25～84歳 地域：全国

条件：過去5年以内に、水回り設備を取り扱うショールームを予約したうえで来場し住宅設備について相談をしたことがある人

ただしオンライン相談のみを利用した人は部門別「オンライン相談」の評価対象者とする

■ URL: <https://life.oricon.co.jp/rank-home-equipment-showrooms/>