

2026年 オリコン顧客満足度®調査

満足度の高い『ウォーターサーバー』『浄水型ウォーターサーバー』ランキング

『ウォーターサーバー』は【ジャパネットウォーター 富士山の天然水】が6年連続総合1位

『浄水型ウォーターサーバー』は【クリクラ feel free】が4年連続で総合1位を獲得

<TOPICS>【初発表】「水のおいしさ実感度」「快適生活実感度」

『ウォーターサーバー』は「水のおいしさ実感度」で【ジャパネットウォーター 富士山の天然水】、「快適生活実感度」で【クリクラ】、『浄水型』は両指標で総合1位の【クリクラ feel free】が最高評価に

オリコン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：小池 恒、略称：オリコン）は、グループ会社である株式会社oricon MEが、実際のサービス利用者を対象に第三者の立場で実施した『ウォーターサーバー』『浄水型ウォーターサーバー』の顧客満足度調査の結果を、2026年5月1日（金）14時に「オリコン顧客満足度®」公式サイト内にて発表いたしました。ランキングの結果は、下記の通りとなりました。



2026年 オリコン顧客満足度®調査 ウォーターサーバー (回答者数:9,451名)			2026年 オリコン顧客満足度®調査 浄水型ウォーターサーバー (回答者数:3,320名)		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	ジャパネットウォーター 富士山の天然水	75.2	1位	クリクラ feel free	74.3
2位	アクアクララ	74.3	2位	ウォータースタンド ピュアライフ	73.8
3位	ダスキンの天然水 森のひとしずく	74.2	3位	シャインウォーター	72.7
4位	クリクラ	73.6	3位	ハミングウォーター	72.7
5位	富士の湧水	72.7	5位	Locca	72.5

※上記順位以降はサイトに掲載してあります。調査主体:株式会社oricon ME(2026年5月1日発表)

《TOPICS》

『ウォーターサーバー』

■【ジャパネットウォーター 富士山の天然水】6年連続総合1位

「特典・キャンペーン」など9項目でも1位に

■【ウォーターネット】が「RO水」部門で4年ぶり1位を獲得

—新数値指標「水のおいしさ実感度」「快適生活実感度」—

■「水のおいしさ実感度」は【ジャパネットウォーター 富士山の天然水】が最も高い94.4%

■「快適生活実感度」は総合4位の【クリクラ】が91.4%で最高評価

『浄水型ウォーターサーバー』

■【クリクラ feel free】が4年連続で総合1位を獲得「水のおいしさ」など6項目で1位

■総合2位は【ウォータースタンド ピュアライフ】「申込みのしやすさ」など3項目で1位

■総合5位の【Locca】は「2人世帯」で初の1位に

—新数値指標「水のおいしさ実感度」「快適生活実感度」—

■【クリクラ feel free】が「水のおいしさ実感度」「快適生活実感度」ともに最高評価

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL : 03-5785-5628 オリコン顧客満足度®広報窓口

『ウォーターサーバー』

■【ジャパネットウォーター 富士山の天然水】6年連続総合1位 「特典・キャンペーン」など9項目でも1位に

今回の調査では、【ジャパネットウォーター 富士山の天然水】が6年連続総合1位となりました。

評価項目別では、「申込みのしやすさ」「特典・キャンペーン」など9項目で1位を獲得しています。なかでも、「申込みのしやすさ」「利用料金」「宅配システム」「サポート体制」の4項目では6年連続1位、「特典・キャンペーン」では5年連続1位と、継続して多数の項目で高評価を維持しています。

また、部門別ランキングでは、水の種別「天然水」や利用目的別「育児・子育て」など7部門で1位を獲得しています。

【ジャパネットウォーター 富士山の天然水】利用者のクチコミ

「富士山のお水だからとてもおいしくて安心、追加のお水は注文すれば1～2日で届けてくださいます（20代・女性）」

「手続きが簡単。水の本数の変更も簡単に出来る（60代以上・女性）」

「赤ちゃんのミルクを作る時に時間がかからず助かった（40代・男性）」

総合2位は【アクアクララ】が3年連続で受賞。総合3位は昨年高評企業の【ダスキンの天然水 森のひとしずく】が規定人数を満たしてランクインとなりました。

【アクアクララ】利用者のクチコミ

「すぐにお湯や冷水が使えるため、子どものミルクや離乳食に使いやすい（30代・女性）」

「飲みやすく注文本数の最低限の数がないので、自分のペースで注文できるのがいい（40代・男性）」

【ダスキンの天然水 森のひとしずく】利用者のクチコミ

「定期的に交換でき、美味しい水が飲める。チャイルドロックがあり安心（60代以上・女性）」

「不具合の対応が早い（60代以上男性）」「とにかく水が美味しい（50代・男性）」

■【ウォーターネット】が「RO水」部門で4年ぶり1位を獲得

高評企業の【ウォーターネット】が「RO水」[※]において、4年ぶりに1位を獲得しました。

利用者からは、利便性の良さや料金のシンプルさ、幅広い場面で活用できるといった声が寄せられています。

※逆浸透膜（RO膜）と呼ばれる超微細フィルターを通して不純物を除去した水

【ウォーターネット】RO水 利用者のクチコミ

「清潔、安全、便利。日常生活でいつでも飲みたい時使用でき、赤ちゃんのミルクにもすぐ使える（60代以上・女性）」

「利便性がよくシンプルな料金設定になっている（30代・男性）」

「いつでもお湯が使い、防災対策にもなる（60代以上・男性）」

■新数値指標「水のおいしさ実感度」は【ジャパネットウォーター 富士山の天然水】

「快適生活実感度」は総合4位の【クリクラ】が最高評価

今回初発表となる「水のおいしさ実感度^{※1}」は総合1位の【ジャパネットウォーター 富士山の天然水】が最高評価の94.4%となりました。

また、ウォーターサーバーを使って、どの程度生活が快適になったと実感したかを示す「快適生活実感度^{※2}」は、総合4位

2026年 オリコン顧客満足度[®]調査
ウォーターサーバー（回答者数：9,451名）

順位	前回	サービス名	得点
1位	1位	ジャパネットウォーター 富士山の天然水	75.2
2位	2位	アクアクララ	74.3
3位	高評*	ダスキンの天然水 森のひとしずく	74.2
↓ 4位	3位	クリクラ	73.6
↓ 5位	4位	富士の湧水	72.7
↓ 6位	5位	アルピナウォーター	72.2
↑ 7位	8位	フレシャス	71.7
↓ 8位	6位	コスモウォーター	71.5
9位	9位	ウォーターワン	71.0
10位	9位	プレミアムウォーター	70.7
↓ 11位	7位	おいしい水の宅配便	70.5
↓ 12位	11位	うるのん	68.3
高評	-	ウォーターネット	
高評	-	Kirala Water	

※12位までの成立・発表となります。
調査主体：株式会社oricon ME(2026年5月1日発表)

*高評企業とは、規定人数の半数以上の回答があり、総合得点が60.0点以上の企業です。

の【クリクラ】が91.4%と最高評価となりました。

※1当調査における「どの程度その企業のウォーターサーバーの水のおいしさを実感したか」の回答結果から算出した割合

※2当調査における「どの程度その企業のウォーターサーバーを利用して生活が快適になったと実感したか」の回答結果から算出した割合

2026年 オリコン顧客満足度®調査 ウォーターサーバー 評価項目別ランキング

商品のわかりやすさ			申込みのしやすさ			特典・キャンペーン			水のおいしさ		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	ジャバネットウォーター 富士山の天然水	77.1	1位	ジャバネットウォーター 富士山の天然水	78.4	1位	ジャバネットウォーター 富士山の天然水	72.9	1位	ジャバネットウォーター 富士山の天然水	79.4
2位	アクアクララ	76.2	2位	ダスキンの天然水 森のひとしずく	76.5	2位	アクアクララ	72.2	2位	ダスキンの天然水 森のひとしずく	78.0
3位	クリクラ	75.9	3位	アクアクララ	76.0	3位	ダスキンの天然水 森のひとしずく	71.3	3位	アクアクララ	77.7
3位	ダスキンの天然水 森のひとしずく	75.9							3位	クリクラ	77.7

ボトル交換のしやすさ			サーバー機能			デザイン			利用料金		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	ジャバネットウォーター 富士山の天然水	74.2	1位	ジャバネットウォーター 富士山の天然水	77.3	1位	フレシャス	74.2	1位	ジャバネットウォーター 富士山の天然水	69.9
2位	アクアクララ	73.8	2位	ダスキンの天然水 森のひとしずく	76.2	2位	ジャバネットウォーター 富士山の天然水	73.3	2位	ダスキンの天然水 森のひとしずく	69.5
3位	ダスキンの天然水 森のひとしずく	73.7	3位	アクアクララ	76.0	3位	アクアクララ	73.2	3位	アクアクララ	69.0

宅配システム			サポート体制		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	ジャバネットウォーター 富士山の天然水	77.5	1位	ジャバネットウォーター 富士山の天然水	73.6
2位	ダスキンの天然水 森のひとしずく	75.6	2位	ダスキンの天然水 森のひとしずく	73.0
3位	アクアクララ	75.2	3位	アクアクララ	72.8

※上記順位以降はサイトに掲載していません。
調査主体:株式会社oricon ME(2026年5月1日発表)

2026年 オリコン顧客満足度®調査 ウォーターサーバー 部門別ランキング

水の種類別				形状別				卓上タイプ			
RO水				天然水				床置きタイプ			
順位	サービス名	得点		順位	サービス名	得点		順位	サービス名	得点	
1位	ウォーターネット	75.5		1位	ジャバネットウォーター 富士山の天然水	74.7		1位	ジャバネットウォーター 富士山の天然水	76.1	
2位	アクアクララ	75.2		2位	ダスキンの天然水 森のひとしずく	73.7		2位	ウォーターネット	75.0	
3位	クリクラ	74.5		3位	富士の湧水	72.2		3位	アクアクララ	74.2	

世帯人数別				利用目的別			
1人暮らし				育児・子育て			
順位	サービス名	得点		順位	サービス名	得点	
1位	ジャバネットウォーター 富士山の天然水	74.5		1位	ジャバネットウォーター 富士山の天然水	75.8	
2位	クリクラ	74.0		2位	アクアクララ	75.0	
3位	アクアクララ	73.6		3位	クリクラ	74.7	

※上記順位以降はサイトに掲載していません。
調査主体:株式会社oricon ME(2026年5月1日発表)

『浄水型ウォーターサーバー』

■【クリクラ feel free】が4年連続で総合1位を獲得「水のおいしさ」など6項目で1位に

『浄水型ウォーターサーバー』ランキングでは、【クリクラ feel free】が4年連続で総合1位となりました。

「特典・キャンペーン」「水のおいしさ」「貯水タンクの使いやすさ」「サーバー機能」「デザイン」「サポート体制」の6項目で1位を獲得したほか、利用目的別「育児・子育て」「料理」など6部門でも1位となりました。

また、今回初発表となる「水のおいしさ実感度」で92.9%、「快適生活実感度」では93.7%と【クリクラ feel free】がともに最高評価となりました。

【クリクラ feel free】利用者のクチコミ

「サイズがコンパクトでキッチンに置いても違和感なく使える（30代・男性）」

「コンパクトで、水道水を入れて浄水にできるところが良い。温水の温度も問題ないので、便利（60代以上・男性）」

「手軽に冷たいお水や、あったかい飲み物が飲めてとても便利。子どもも水分補給を自分でできて、わざわざお茶をくんだりなくてよくて便利。浄水型なので、水代を気にしなくて良いので手軽（30代・女性）」

2026年 オリコン顧客満足度®調査
浄水型ウォーターサーバー（回答者数:3,320名）

順位	前回	サービス名	得点
1位	1位	クリクラ feel free	74.3
2位	高評*	ウォータースタンド ピュアライフ	73.8
↓ 3位	2位	シャインウォーター	72.7
3位	3位	ハミングウォーター	72.7
5位	高評*	Locca	72.5
↓ 6位	4位	エブリイフレシャス	71.8

※6位までの成立・発表となります。
調査主体:株式会社oricon ME(2026年5月1日発表)

高評	—	ピュレスト
高評	—	しずくりあ

*高評企業とは、規定人数の半数以上の顧客があり、総合得点が60.0点以上の企業です。

■総合2位【ウォータースタンド ピュアライフ】「申込みのしやすさ」など3項目で1位

総合2位の【ウォータースタンド ピュアライフ】は評価項目別「商品のわかりやすさ」「申込みのしやすさ」「利用料金」の3項目で1位を獲得しました。また、総合3位は【シャインウォーター】と【ハミングウォーター】が同点でランクインとなりました。

【ウォータースタンド ピュアライフ】利用者のクチコミ

「1リットルのボタンがあるので、水筒を入れる時に重宝。高さもあるので、そのまま置ける。解約金がかからないので、いつでも解約できる（30代・女性）」

「夜中でもすぐに水を飲んでありがたい。赤ん坊のミルク作成に役立った（30代・男性）」

【シャインウォーター】利用者のクチコミ

「水道水を使用でき、音が気にならない。重たいポットを持ち上げる必要が無く、スペースをとらない（60代以上・女性）」

「冷水、温水の切り替えが楽（60代以上・男性）」「お水が美味しい（40代・女性）」

■総合5位の【Locca】が世帯人数別「2人世帯」で初の1位に

前回高評企業からランクイン規定人数を満し、今回総合5位にランクインした【Locca】が、世帯人数別「2人世帯」で初の1位を獲得しました。

利用者からは、水のおいしさや価格の手頃さ、コンパクトさなどを評価する声が寄せられています。

【Locca】利用者のクチコミ

「美味しい水が手頃な値段で飲み放題で、トラブルの対応がしっかりしていて安心です（50代・女性）」

「比較的コンパクトなのかなと思うので、どの部屋にも置きやすいと思います（30代・女性）」

「いつでも美味しい水が飲める。いつでも温かい物が飲める。水道の水で補充ができる（50代・女性）」

2026年 オリコン顧客満足度®調査 浄水型ウォーターサーバー 評価項目別ランキング

商品のわかりやすさ			申込みのしやすさ			特典・キャンペーン		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	ウォータースタンド ピュアライフ	77.5	1位	ウォータースタンド ピュアライフ	76.8	1位	クリクラ feel free	70.7
2位	クリクラ feel free	76.3	2位	クリクラ feel free	76.2	2位	ウォータースタンド ピュアライフ	68.7
3位	シャインウォーター	76.2	3位	シャインウォーター	75.8	3位	Locca	66.9

水のおいしさ			貯水タンクの使いやすさ			サーバー機能		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	クリクラ feel free	77.1	1位	クリクラ feel free	75.5	1位	クリクラ feel free	75.9
2位	ウォータースタンド ピュアライフ	76.4	2位	シャインウォーター	74.6	2位	シャインウォーター	75.5
3位	シャインウォーター	75.9	3位	ウォータースタンド ピュアライフ	74.5	3位	ウォータースタンド ピュアライフ	75.0

デザイン			利用料金			サポート体制		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	クリクラ feel free	74.7	1位	ウォータースタンド ピュアライフ	69.5	1位	クリクラ feel free	71.3
2位	エブリイフレシャス	74.5	2位	クリクラ feel free	69.4	2位	ウォータースタンド ピュアライフ	70.6
3位	ウォータースタンド ピュアライフ	74.4	3位	Locca	68.4	3位	ハミングウォーター	68.7
3位	Locca	74.4						

※上記順位以降はサイトに掲載してあります。
調査主体：株式会社oricon ME(2026年5月1日発表)

2026年 オリコン顧客満足度®調査 浄水型ウォーターサーバー 部門別ランキング

形状別			利用目的別			料理		
床置きタイプ			卓上タイプ			育児・子育て		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	クリクラ feel free	75.0	1位	クリクラ feel free	73.7	1位	クリクラ feel free	75.5
2位	ピュレスト	74.1	2位	Locca	72.5	2位	ハミングウォーター	73.7
3位	ウォータースタンド ピュアライフ	73.7	3位	エブリイフレシャス	71.4	3位	エブリイフレシャス	72.5
						1位	クリクラ feel free	75.0
						2位	シャインウォーター	74.4
						3位	ウォータースタンド ピュアライフ	74.2

※「卓上タイプ」は3位までの成立・発表となります。
※上記順位以降はサイトに掲載してあります。
調査主体：株式会社oricon ME(2026年5月1日発表)

世帯人数別

1人暮らし			2人世帯			3人以上世帯		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	クリクラ feel free	74.0	1位	Locca	73.9	1位	クリクラ feel free	75.1
2位	ハミングウォーター	71.1	2位	シャインウォーター	73.2	2位	ウォータースタンド ピュアライフ	74.8
3位	エブリイフレシャス	70.6	3位	ハミングウォーター	72.7	3位	ハミングウォーター	72.9

※「1人暮らし」は3位までの成立・発表となります。
※上記順位以降はサイトに掲載してあります。
調査主体：株式会社oricon ME(2026年5月1日発表)

《調査概要》

- ランキング発表日：2026/05/01 ■ 調査主体：株式会社oricon ME ■ 調査方法：インターネット調査
- 調査期間：2025/12/04～2025/12/26、2024/12/18～2025/01/10、2023/12/21～2024/01/12

2026年 オリコン顧客満足度®調査 ウォーターサーバー

- サンプル数：9,451人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業（サービス）数 22
- 定義

以下すべての条件を満たす企業

- 1) 専用のボトルをセットし、「冷水・温水」および「冷水・常温水」が使用できる家庭用ウォーターサーバーをレンタル（一部、無料貸与もしくは有料販売）している
 - 2) 農林水産省による「天然水※」および「RO水」と分類される水を宅配で提供している
 - 3) a,bいずれかに該当する
 - a) 北海道／東北／関東／甲信越・北陸／東海／近畿／中国・四国／九州・沖縄の8つの地域区分のうち、4地域以上で展開している
 - b) 関東／東海／近畿の主要3地域のうち、2地域以上で展開している
- ただし、バックインボックス、ペットボトルの宅配をする企業は対象外とする

※ナチュラルウォーター、ナチュラルミネラルウォーターを含む総称

- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～84歳 地域：全国
条件：以下すべての条件を満たす人
 - 1) 現在、家庭用のウォーターサーバーを2ヶ月以上継続利用している（キャンペーン期間は除く）
 - 2) 現在利用しているサーバーを過去7年以内に利用開始している
 - 3) サービスの選定に関与し、料金を把握している
- URL：https://life.oricon.co.jp/rank_waterserver/

2026年 オリコン顧客満足度®調査 浄水型ウォーターサーバー

- サンプル数：3,320人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業（サービス）数 10
- 定義

以下すべての条件を満たす家庭用ウォーターサーバーの、貸出サービスを提供している企業

- 1) 水道水をタンクに注ぎ、内蔵の浄水フィルターを通して、ろ過・造水する
- 2) 「冷水・温水」、または「冷水、常温水」が使用できる
- 3) a,bいずれかに該当する
 - a) 北海道／東北／関東／甲信越・北陸／東海／近畿／中国・四国／九州・沖縄の8つの地域区分のうち、4地域以上で展開している
 - b) 関東／東海／近畿の主要3地域のうち、2地域以上で展開している

- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～84歳 地域：全国
条件：以下すべての条件を満たす人
 - 1) 現在、家庭用のウォーターサーバーを2ヶ月以上継続利用している（キャンペーン期間は除く）
 - 2) 現在利用しているサーバーを過去7年以内に利用開始している
 - 3) サービスの選定に関与し、料金を把握している
 - URL：https://life.oricon.co.jp/rank_waterserver/purifier/
-