

名古屋大学・実践データサイエンティスト育成プログラムにオリコンが調査データを提供 社会人と大学院生の協働により自動車保険を顧客満足度から分析

オリコン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：小池 恒）は、名古屋大学 数理・データ科学・人工知能教育研究センターが実施する実践データサイエンティスト育成プログラムの「2025 年度 DS2 期 実世界データ演習」に対し、オリコン顧客満足度調査のデータを提供します。

実践データサイエンティスト育成プログラム

<https://www.mds.nagoya-u.ac.jp/ds-program>



本演習では、社会人と大学院生の履修生がグループとなり、企業や組織から提供された実データを用いて、組織が抱える課題の解決に取り組みます。

今回、オリコンが提示する課題テーマは「自動車保険を顧客満足度から分析」です。各グループは、オリコンが集計した自動車保険ランキングに関する過去 3 年分の調査データをもとに、顧客が重視するポイントの分析や、分析プロセスの効率化に向けたプロトタイプ構築に取り組みます。

演習は 2026 年 4 月に開始し、中間報告会（5 月）、課題報告会（7 月）を経て、7 月末に企業への最終報告が行われる予定です。また、修了式が 9 月 24 日（木）に実施されます。

■ 課題テーマ

自動車保険を顧客満足度から分析
～統計と NLP で挑むサービスの本質～

■ 提供データ

オリコン顧客満足度調査 自動車保険ランキングに関する定量・定性データ
（2024 年～2026 年の発表データ 3 年分）

■ スケジュール

4 月 8 日	実世界データ演習開始
5 月 26 日	中間報告会
7 月中旬	課題報告会
7 月 23 日	最終報告書提出
9 月 24 日	修了式

オリコン顧客満足度は今後も、商品やサービスに対する満足度を情報化し、社会における暮らしの満足度を高めていくことを目指します。

【お問い合わせ先】

オリコン株式会社 事業戦略本部 庄司

TEL : 03-5785-5618 Mail : ml-brand-st@oricon.jp