

<2025年の利用者を対象とし、ポイント付与廃止後に調査を実施>

2026年 オリコン顧客満足度®調査

『ふるさと納税サイト』利用実態データ

返礼品：「魚介・海産物」が最多、10～40代は「米」が上位 “令和の米騒動”時に「助かった」の声も**寄付額：2025年の寄付額、『3～10万円未満』が53.3%と半数超え****サイト選びの重視点：ポイント付与廃止前後ともに「返礼品の探しやすさ」が6割超で最多**

オリコン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：佐藤 直也、略称：オリコン）は、グループ会社である株式会社oricon MEが、実際のサービス利用者を対象に第三者の立場で実施した『ふるさと納税サイト』満足度ランキングの2026年調査対象者3,279人に、別途聴取し集計した利用実態データを、2026年9月1日（火）14時に発表いたしました。結果は以下の通りです。



調査設問 & TOPICS

▽2025年に選んだ返礼品 TOP10

■ 2025年のふるさと納税返礼品、「魚介・海産物」が最多**年代別では10～40代で「米」が上位、“米騒動”時に「助かった」の声も**

▽2025年ふるさと納税で寄付した金額

■ 2025年の寄付額、『3～10万円未満』が53.3%と半数超え

▽ふるさと納税サイトを利用するうえでの重視点

■ ポイント付与廃止前後とも「返礼品の探しやすさ」が6割超で最多**廃止後も4割超がクレカ等の決済ポイントを重視**

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない場合がございます。

《調査概要》2026年 オリコン顧客満足度®調査 ふるさと納税サイト 利用実態データ

■発表日：2026/09/01 ■調査主体：株式会社oricon ME ■調査方法：インターネット調査**■サンプル数：3,279人 ■調査期間：2026/05/11～2026/05/27****■調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～84歳 地域：全国****条件：2025年にふるさと納税サイトまたはアプリを利用し、各自治体に寄付をした人**

本レポートは、オリコン顧客満足度®調査『ふるさと納税サイト』の2026年調査対象者に聴取したデータをまとめたものです。
顧客満足度ランキングの詳細については、以下公式サイトランキングページおよびランキングリリース資料PDFをご参照いただければ幸いです。

▷ 『ふるさと納税サイト』ランキングページ：<https://life.oricon.co.jp/rank-hometown-tax-website/>

▷ 『ふるさと納税サイト』ランキングリリース：<https://life.oricon.co.jp/information/976/>

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5628 オリコン顧客満足度®広報窓口

2025 年に選んだ返礼品 TOP10

■ 2025年のふるさと納税返礼品、「魚介・海産物」が最多

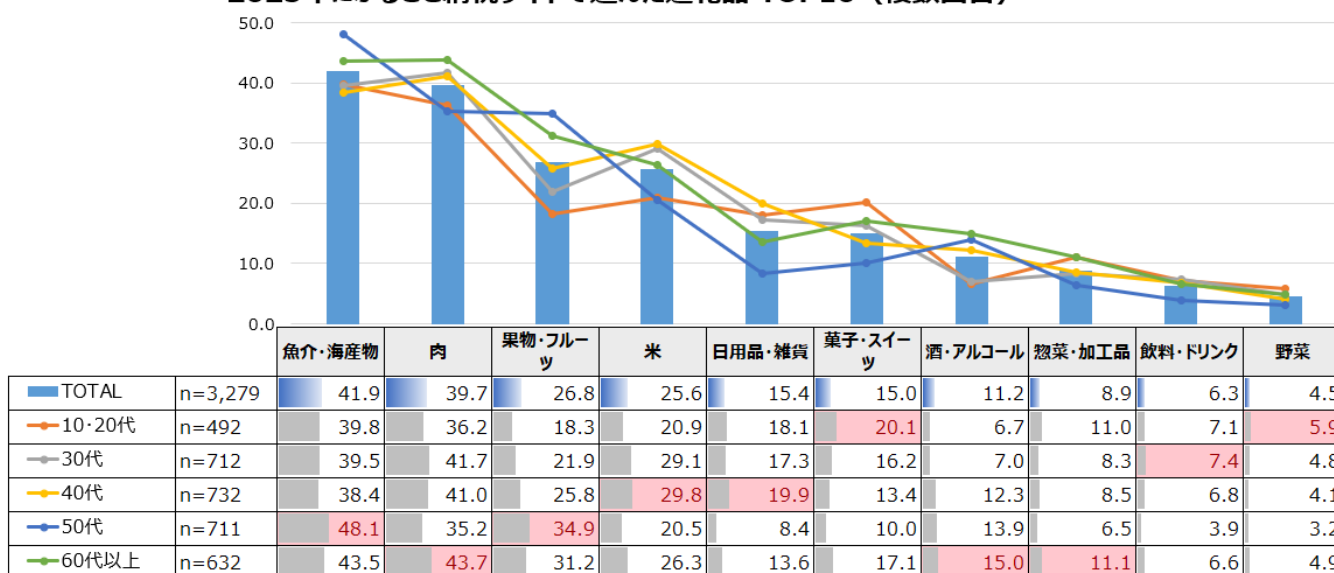
年代別では10～40代で「米」が上位、“米騒動”時に「助かった」の声も

ふるさと納税サイトの利用者3,279人に対し、「2025年にふるさと納税サイトで選んだ返礼品（複数回答）」について聴取したところ、全体としては「魚介・海産物」が41.9%と最多となりました。次いで、「肉」が39.7%、「果物・フルーツ」が26.8%、「米」が25.6%とつづきました。上位4項目はいずれも食品となり、なかでも「魚介・海産物」と「肉」が4割前後と高い結果となっています。

年代別では、いずれの年代でも「魚介・海産物」「肉」が上位となった一方で、3番目に高い項目は、10～40代では「米」、50代以上では「果物・フルーツ」と年代による違いもみられました。

さらに、返礼品別に年代を比較すると、「菓子・スイーツ」は10・20代、「米」と「日用品・雑貨」は40代、「魚介・海産物」と「果物・フルーツ」は50代が、全年代のなかで最も高い割合となりました。また、「肉」、「酒・アルコール」、「惣菜・加工品」は、いずれも60代以上が最も高い結果となっています。

2025年にふるさと納税サイトで選んだ返礼品 TOP10（複数回答）



『ふるさと納税サイト』利用実態データ（オリコン顧客満足度®調査）調査主体：株式会社oricon ME（2026年9月1日発表）

※数値はその他を除いた、TOTAL（全回答者）の高い割合の上位10項目で降順

各返礼品で割合が最も高い年代 = ■



「魚介・海産物」「肉」「果物・フルーツ」に関する利用者のコメント

「お肉やお魚が、様々な地域で各特色を出しているのが、実感できて良い（50代・男性）」

「果物やお肉などは、少し高級なものがほしいので、黒豚やいちごなど、品質が高く美味しくて良かった（50代・女性）」

「わけありフルーツがあり、お得にたくさん入っているのが買った（50代・女性）」



「米」に関する利用者のコメント

「返礼品で米が安く、多い量で手に入るところがあった（30代・女性）」

「返礼品として希望したお米がたくさんあった（40代・男性）」

「返礼品はいつもお米を中心に選んでいる。お米の価格が高騰し始めた頃なので助かった（60代以上・男性）」

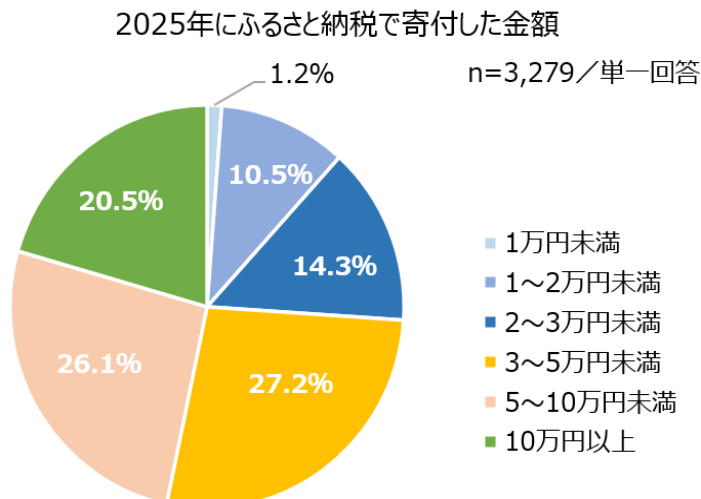
「市販で購入するお米が高かったため、ふるさと納税を利用した（60代以上・男性）」

「米騒動の時に品物が用意出来た（60代以上・男性）」

■ 2025年の寄付額、『3～10万円未満』が53.3%と半数超え

ふるさと納税サイトの利用者3,279人に対し、「2025年にふるさと納税で寄付した金額（単一回答）」について聴取したところ、「3～5万円未満」が27.2%で最多となりました。次いで「5～10万円未満」が26.1%、「10万円以上」が20.5%となっています。

また、「3～5万円未満」と「5～10万円未満」を合わせた「3～10万円未満」は53.3%と半数を超え、2025年の寄付額は3万円以上10万円未満の層が多い結果となりました。



『ふるさと納税サイト』利用実態データ（オリコン顧客満足度®調査）
調査主体：株式会社oricon ME（2026年9月1日発表）

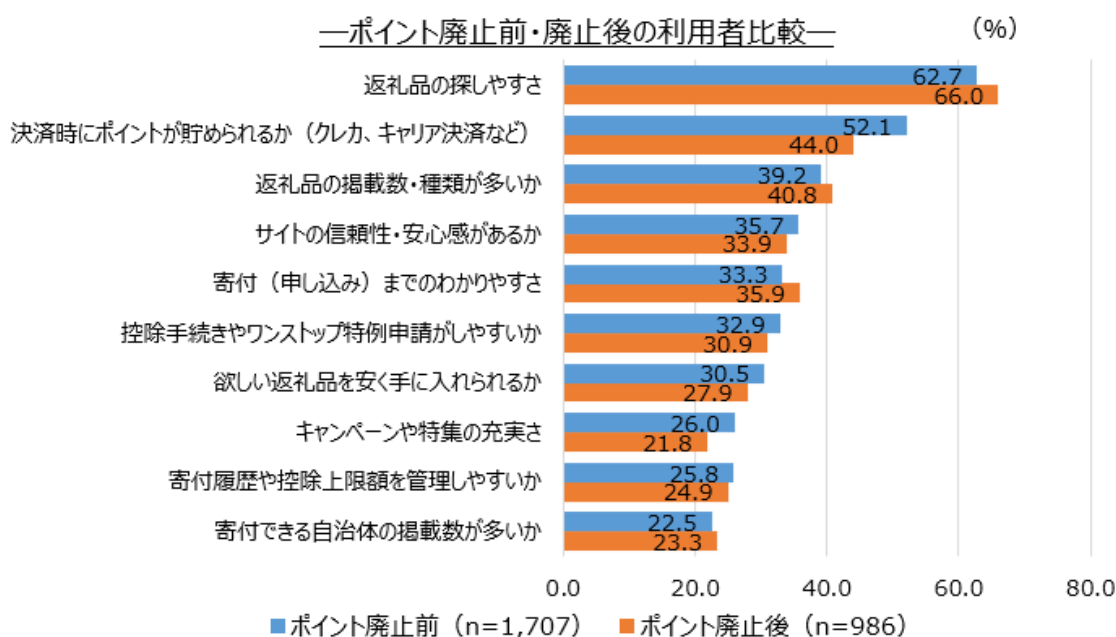
ふるさと納税サイト選びの重視点

■ ポイント付与廃止前後ともに「返礼品の探しやすさ」が6割超で最多

廃止後も4割超がクレカ等の決済ポイントを重視

ふるさと納税サイトの利用者 2,693 人に対し、「ふるさと納税サイトを利用するうえで、重視している点（複数回答）」について聴取しました。ポイント付与廃止前のみ利用していた人と、廃止後のみ利用した人では、いずれも「返礼品の探しやすさ」が最も高く、廃止前のみ利用していた人では 62.7%、廃止後のみに利用した人では 66.0%となりました。また、「決済時にポイントが貯められるか」もそれぞれ 52.1%、44.0%と上位となっています。2025 年 10 月から、ふるさと納税ポータルサイトによるポイント付与は原則禁止となりましたが、クレジットカードなどの決済に伴うポイント付与は対象外となっており、廃止後の利用者でも 4 割以上が「決済時にポイントが貯められるか」を重視していることがわかりました。

ふるさと納税サイトを利用するうえで重視する点（複数回答）



『ふるさと納税サイト』利用実態データ（オリコン顧客満足度®調査）調査主体：株式会社oricon ME（2026年9月1日発表）

※数値は「その他」「特になし」を除き、ポイント付与廃止前のTOTAL（全回答者）の割合が高い上位10項目で降順

※ポイント付与中とポイント付与廃止後の利用者は同一回答者ではなく、それぞれの利用者層を比較した結果です。

※両期間を利用した回答者は除外