

2026年 オリコン顧客満足度®調査 満足度の高い『企業研修』ランキング

【ANAビジネスソリューション】が2年連続 総合2冠を獲得

『企業研修 新卒社員向け公開講座』【ANAビジネスソリューション】が2年連続3度目の総合1位
形態別「オンライン研修」で初の1位を獲得

『企業研修 若手・一般社員向け公開講座』【ANAビジネスソリューション】が7年連続の総合1位
形態別「対面研修」で初の1位を獲得

オリコン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：佐藤 直也、略称：オリコン）は、グループ会社である株式会社oricon MEが、実際のサービス利用者を対象に第三者の立場で実施した『企業研修 新卒社員向け公開講座』『企業研修 若手・一般社員向け公開講座』についての顧客満足度調査の結果を、2026年10月1日（木）14時に「オリコン顧客満足度®」公式サイト内にて発表いたしました。ランキングは以下の通りとなりました。



2026年 オリコン顧客満足度®調査 企業研修 総合ランキング

企業研修 新卒社員向け公開講座（回答者数：1,974名）			企業研修 若手・一般社員向け公開講座（回答者数：10,439名）		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	ANAビジネスソリューション	76.9	1位	ANAビジネスソリューション	74.7
2位	ALL DIFFERENT (旧 ラーニングエージェンシー)	74.7	2位	NEC Learning&Career (旧 NECビジネスインテリジェンス)	73.5
3位	アイ・ラーニング	74.4	3位	アイ・ラーニング	73.0
4位	SMBCコンサルティング	73.5	4位	日経ビジネススクール	72.4
4位	富士通ラーニングメディア	73.5	5位	トレノケート	72.2

※上記順位以降はサイトに掲載しております。

※上記順位以降はサイトに掲載しております。
調査主体：株式会社oricon ME(2026年10月1日発表)

TOPICS

◆【ANA ビジネスソリューション】が 2 年連続 総合 2 冠を獲得◆

『企業研修 新卒社員向け公開講座』

【ANAビジネスソリューション】が2年連続3度目の総合1位

形態別「オンライン研修」で初の1位を獲得

『企業研修 若手・一般社員向け公開講座』

【ANAビジネスソリューション】が7年連続の総合1位

形態別「対面研修」で初の1位を獲得

—ランキング構成—

『企業研修 新卒社員向け公開講座』

■総合 ■評価項目別（全4項目）「教材・テキスト」「研修内容」「講師」「研修成果」■部門別「形態別」

『企業研修 若手・一般社員向け公開講座』

■総合 ■評価項目別（全5項目）「利用のしやすさ」「教材・テキスト」「研修内容」「講師」「研修成果」
■部門別「形態別」

【お問い合わせ先】 cspr@oricon.jp TEL：03-5785-5628 オリコン顧客満足度®広報窓口

『企業研修 新卒社員向け公開講座』

■【ANAビジネスソリューション】が2年連続3度目の総合1位

形態別「オンライン研修」では初の1位を獲得



2026年 オリコン顧客満足度®調査 総合ランキング
企業研修 新卒社員向け公開講座（回答者数：1,974名）

『新卒社員向け』では【ANAビジネスソリューション】が2年連続3度目※の総合1位を獲得しました。（※2018年、2025年、2026年）

評価項目別では、「教材・テキスト」「研修内容」「講師」「研修成果」の全4項目中全てで2年連続1位を獲得しています。なかでも「研修内容」は、前回から2.7pt伸びし、最も満足度得点の上昇が高い結果となりました。

また、形態別「オンライン研修」で初の1位、「対面研修」では3年連続の1位を獲得しています。

順位	前回	サービス名	得点
1位	1位	ANAビジネスソリューション	76.9
2位	高評*	ALL DIFFERENT (旧 ラーニングエージェンシー)	74.7
3位	3位	アイ・ラーニング	74.4
↓ 4位	3位	SMBCコンサルティング	73.5
↑ 4位	6位	富士通ラーニングメディア	73.5

※上記順位以降はサイトに掲載しております。

*高評企業とは、規定人数の半数以上の回答があり、総合得点が60.0点以上の企業です。
調査主体：株式会社oricon ME(2026年10月1日発表)

～【ANAビジネスソリューション】利用者のクチコミ～

- 「講師も、講習の進め方やスピードも良く、焦ることなく受けることができた（20代・男性）」
- 「受講者の発言を丁寧に拾いながらロールプレイ中心で学びを深められた点が良かった（10代・男性）」
- 「研修の構成が体系的で、基礎から段階的に理解できる点が良かった（20代・女性）」

総合2位には【ALL DIFFERENT（旧 ラーニングエージェンシー）】が、前回高評企業※から規定人数を満たし、ランクインしました。利用者からは「実践的に業務に役立つスキルを学べた」など、内容や成果についての評価の声が多く寄せられました。

（※高評企業とは、規定人数の半数以上の回答があり、総合得点が60.0点以上の企業です。）

～【ALL DIFFERENT（旧 ラーニングエージェンシー）】利用者のクチコミ～

- 「自分の現状を他者の方と交流することで明確にできた（20代・男性）」
- 「講座の種類が多岐にわたるところがよかった。また途中でディスカッションなど応用が入るのもよかった（20代・女性）」
- 「自分があまり意識していなかったことの重要性について気づけた（20代・男性）」

つづいて総合3位には【アイ・ラーニング】がランクインしました。前回から全評価項目で満足度得点を伸ばし、なかでも「教材・テキスト」は+2.6ptと高い上昇がみられました。利用者からは、「わかりやすさ」への評価の声が多く寄せられました。

～【アイ・ラーニング】利用者のクチコミ～

- 「疑問点がまとめられていたところが良かった（20代・男性）」
- 「一から丁寧に学ぶことができた。分かりやすく雰囲気も良かった（20代・女性）」
- 「オンライン研修の構成が凝縮されていて実用的だった（20代・女性）」

2026年 オリコン顧客満足度®調査 企業研修 新卒社員向け公開講座 評価項目別ランキング

教材・テキスト			研修内容			講師			研修成果		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	ANAビジネスソリューション	77.9	1位	ANAビジネスソリューション	77.8	1位	ANAビジネスソリューション	78.3	1位	ANAビジネスソリューション	75.9
2位	アイ・ラーニング	76.0	2位	ALL DIFFERENT (旧 ラーニングエージェンシー)	76.7	2位	ALL DIFFERENT (旧 ラーニングエージェンシー)	76.6	2位	アイ・ラーニング	73.4
3位	ALL DIFFERENT (旧 ラーニングエージェンシー)	75.9	3位	アイ・ラーニング	74.4	3位	アイ・ラーニング	74.4	3位	SMBCコンサルティング	73.1

※上記順位以降はサイトに掲載しております。
調査主体：株式会社oricon ME(2026年10月1日発表)

2026年 オリコン顧客満足度®調査 企業研修 新卒社員向け公開講座 部門別ランキング

形態別 オンライン研修			対面研修		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	ANAビジネスソリューション	75.2	1位	ANAビジネスソリューション	76.4
2位	富士通ラーニングメディア	74.4	2位	アイ・ラーニング	75.0
3位	SMBCコンサルティング	72.7	3位	ALL DIFFERENT (旧 ラーニングエージェンシー)	73.6

※上記順位以降はサイトに掲載しております。
調査主体：株式会社oricon ME(2026年10月1日発表)

『企業研修 若手・一般社員向け公開講座』

■【ANAビジネスソリューション】が7年連続の総合1位 形態別「対面研修」では初の1位を獲得

『若手・一般社員向け』では【ANAビジネスソリューション】が7年連続

※の総合1位を獲得しました。評価項目別では、全5項目中「教材・テキスト」「研修内容」「講師」「研修成果」の4項目で1位を獲得しており、「講師」と「研修成果」は7年連続、「研修内容」は6年連続、「教材・テキスト」は3年連続の1位と、継続して高い評価を得ています。（※2020年は発表見送り）

利用者からも、「わかりやすさ」や「講師の知識」、「業務に活かせる点」などについての評価の声が多く寄せられています。

また、形態別「対面研修」では初の1位、「オンライン研修」では2年連続3度目※の1位を獲得しています。（※2021年、2025年、2026年）



2026年 オリコン顧客満足度®調査 総合ランキング
企業研修 若手・一般社員向け公開講座（回答者数:10,439名）

順位	前回	サービス名	得点
1位	1位	ANAビジネスソリューション	74.7
2位	2位	NEC Learning&Career (旧 NECビジネスインテリジェンス)	73.5
↑ 3位	4位	アイ・ラーニング	73.0
↓ 4位	3位	日経ビジネススクール	72.4
5位	5位	トレノケート	72.2

※上記順位以降はサイトに掲載しております。
調査主体:株式会社oricon ME(2026年10月1日発表)

～【ANAビジネスソリューション】利用者のクチコミ～

「航空会社での経験、知識を活かしたカリキュラムで、業務に活かせる知見を得られた（50代・男性）」
「わかりやすく理解しやすいので良い。違う着眼点で物事を見られるようになった（60代以上・男性）」
「講師が経験豊富で、話す内容も面白く工夫されていた（30代・女性）」

総合2位には【NEC Learning&Career（旧 NECビジネスインテリジェンス）】がランクインしました。評価項目別「利用のしやすさ」では、前回から1つ順位を上げ初の1位を獲得しています。その他の評価項目でも全てで2位以内にランクインしており、利用者からも「利用方法」や「内容」についての評価の声が多く寄せられています。

～【NEC Learning&Career（旧 NECビジネスインテリジェンス）】利用者のクチコミ～

「オンラインで日程の選択肢が多く、テレワークで受講できた（50代・女性）」
「学びたかったことがわかりやすくまとめられていて、研修時間も選択肢が多く助かった（40代・男性）」
「カリキュラムが段階的で無理なく学べて良かった（20代・男性）」

つづいて総合3位には【アイ・ラーニング】が、前回総合4位から1つ順位を上げ、ランクインしました。とくに「研修成果」では前回から1.1pt満足度得点が上昇しており、利用者からも「普段の業務を見直すよい機会となった」などの声が寄せられています。

～【アイ・ラーニング】利用者のクチコミ～

「自分だけでは理解が難しかったことも知れて、レベルアップできた感じがある（40代・男性）」
「クオリティーの高さと学びによる満足感が強かった。研修内容の分かりやすさが重視されており、スキルアップへとつながる（20代・男性）」
「仕事に対しての考え方が前向きになった（20代・女性）」

2026年 オリコン顧客満足度®調査 企業研修 若手・一般社員向け公開講座 評価項目別ランキング

利用のしやすさ			教材・テキスト			研修内容		
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	NEC Learning&Career (旧 NECビジネスインテリジェンス)	73.9	1位	ANAビジネスソリューション	75.2	1位	ANAビジネスソリューション	75.7
2位	ANAビジネスソリューション	73.7	2位	NEC Learning&Career (旧 NECビジネスインテリジェンス)	74.0	2位	NEC Learning&Career (旧 NECビジネスインテリジェンス)	74.3
3位	アイ・ラーニング	73.0	3位	アイ・ラーニング	73.4	3位	トレノケート	73.9
講師			研修成果					
順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点			
1位	ANAビジネスソリューション	75.9	1位	ANAビジネスソリューション	73.4			
2位	NEC Learning&Career (旧 NECビジネスインテリジェンス)	73.3	2位	NEC Learning&Career (旧 NECビジネスインテリジェンス)	72.4			
3位	トレノケート	72.9	3位	アイ・ラーニング	72.3			

※上記順位以降はサイトに掲載しております。
調査主体:株式会社oricon ME(2026年10月1日発表)

2026年 オリコン顧客満足度®調査 企業研修 若手・一般社員向け公開講座 部門別ランキング

形態別

オンライン研修

順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	ANAビジネスソリューション	72.8	1位	ANAビジネスソリューション	75.3
2位	NEC Learning&Career (旧 NECビジネスインテリジェンス)	71.8	2位	アイ・ラーニング	74.7
3位	日経ビジネススクール	71.3	3位	グロービス・マネジメント・スクール	72.9

※上記順位以降はサイトに掲載しております。
調査主体:株式会社oricon ME(2026年10月1日発表)

《調査概要》

- ランキング発表日：2026/10/01 ■ 調査主体：株式会社oricon ME ■ 調査方法：インターネット調査
- 調査期間：2026/04/30～2026/06/30、2025/06/02～2025/07/29、2024/05/28～2024/07/08

2026年 オリコン顧客満足度®調査 企業研修 新卒社員向け公開講座

- サンプル数：1,974人 ■ 規定人数：50人以上 ■ 調査企業(サービス)数：25
- 定義：以下すべての条件を満たす企業研修事業者
 - 1) 内定者・新卒社員を対象としたビジネスマナーやビジネススキル、専門知識などを学ぶ研修・セミナーを開催している
 - 2) あらかじめ開催日時・場所・内容が決まっており、不特定多数の会社から参加者が集まる「公開プログラム」または同プログラムのオンライン研修を行っている
 - 3) 受講するにあたり、法人契約または個人申し込み、または両方に対応している
- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～26歳 地域：全国
条件：過去5年以内に、内定者・新卒社員向けの公開プログラム型の研修・セミナーを実際に受講した人
なお、法人契約申込み、個人申込みなどの区分は問わない
- URL: <https://life.oricon.co.jp/rankb2b-training/new-graduate/>

2026年 オリコン顧客満足度®調査 企業研修 若手・一般社員向け公開講座

- サンプル数：10,439人 ■ 規定人数：100人以上 ■ 調査企業(サービス)数：28
- 定義：以下すべての条件を満たす企業研修事業者
 - 1) 若手・一般社員を対象としたビジネスマナーやビジネススキル、専門知識などを学ぶ研修・セミナーを開催している
 - 2) あらかじめ開催日時・場所・内容が決まっており、不特定多数の会社から参加者が集まる「公開プログラム」または同プログラムのオンライン研修を行っている
 - 3) 受講するにあたり、法人契約または個人申し込み、または両方に対応している
- 調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～69歳 地域：全国
条件：過去5年以内に、若手・一般社員向けの公開プログラム型の研修・セミナーを実際に受講した人
なお、法人契約申込み、個人申込みなどの区分は問わない
- URL: <https://life.oricon.co.jp/rankb2b-training/young-mid-level/>

本プレスリリースの内容を引用される際は、以下の点にご留意ください。

- ・引用元の記載：「オリコン」または「オリコン顧客満足度®」による調査である旨をご記載ください。
- ・関連リンクの記載：Web上でご紹介いただく場合、「オリコン顧客満足度®」内の該当ランキングページのリンク設置をお願いいたします。

- ▶「オリコン顧客満足度® 事業紹介ムービー」：<https://youtu.be/KKQwPGskia4>
- ▶「調査・ランキング方法について」：<https://cs.oricon.co.jp/method/>
- ▶「顧客満足度」とは：<https://cs.oricon.co.jp/michitari/article/35/>

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。