NEWS RELEASE

報道関係者各位　（送付枚数：　計５枚　）

2026 年 11 月 2 日
オリコン株式会社

2026年 オリコン顧客満足度®調査
満足度の高い『定額制動画配信サービス』ランキング
【DMM TV】が初の総合1位　国内勢として初の首位獲得
【ABEMAプレミアム】は総合6位から3位へ上昇
-ジャンル別ランキング-

【U-NEXT】が「国内ドラマ」「スポーツ」部門で初の1位、【dアニメストア】は「アニメ」部門10年連続1位



オリコン株式会社（本社：東京都港区　代表取締役社長：佐藤　直也、略称：オリコン）は、グループ会社である株式会社oricon MEが、実際のサービス利用者を対象に第三者の立場で実施した『定額制動画配信サービス』の顧客満足度調査の結果を、2026年11月2日（月）14時に「オリコン顧客満足度®」公式サイト内にて発表いたしました。ランキングの結果は、下記の通りとなりました。

《TOPICS》

■**【DMM TV】が初の総合 1 位　国内勢として初の首位獲得**

■**総合 2 位【Netflix】は「動画の見やすさ」10 年連続 1 位**
～“ネトフリオリジナル作品”“独占配信作品”への満足の声多数～

■**【ABEMA プレミアム】が前回総合 6 位⇒総合 3 位に躍進**

■**【Lemino】が総合ランキングに初登場**

―ジャンル別ランキング―

◇**【Netflix】**が「韓国ドラマ」「ドキュメンタリー」など最多５項目で１位

◇「国内ドラマ」部門は**【Netflix】【U-NEXT】**が初 1 位、
「スポーツ」部門は**【DAZN】【U-NEXT】**が 1 位

◇「アニメ」部門は**【d アニメストア】**が 10 年連続 1 位に

◇「キッズ」部門は**【Disney＋】**が初の 1 位に

2026年 オリコン顧客満足度®調査
定額制動画配信サービス（回答者数:9,116名）

順位	サービス名	得点
1位	DMM TV	76.8
2位	Netflix	76.7
3位	ABEMAプレミアム	75.7
4位	Disney+	75.3
4位	U-NEXT	75.3

※上記順位以降はサイトに掲載しております。
調査主体:株式会社oricon ME(2026年11月2日発表)

〈ランキング構成〉
■総合　■評価項目別（全5項目）
「手続きのしやすさ」「アプリ・サイトの使いやすさ」「動画の見やすさ」※1「コンテンツの充実さ」※2「コストパフォーマンス」
■部門別　ジャンル別
（邦画/洋画/国内ドラマ/海外ドラマ/韓国ドラマ/アニメ/バラエティ/ドキュメンタリー/音楽/お笑い/スポーツ/オリジナルコンテンツ/キッズ ）
※1 2018年まで「動画再生」の名称で発表　※2 2018年まで「配信ジャンル」の名称で発表

オリコン顧客満足度®調査に関する本稿は報道用資料です。報道目的以外での掲載データおよび掲載ランキングのご使用はご遠慮ください。

【お問い合わせ先】 ml-cspr@oricon.jp　TEL：03-5785-5628 オリコン顧客満足度®広報窓口

『定額制動画配信サービス』

現在自身のアカウントで2ヶ月以上継続登録し、料金を把握して利用している全国の18～84歳までの9,116人から回答を聴取した2026年『定額制動画配信サービス』の満足度調査。

■【DMM TV】が初の総合1位　国内勢として初の首位獲得

～評価項目別「コストパフォーマンス」で3年連続1位に～

今回の調査では、**【DMM TV】**が2017年の調査開始以来、**初の総合1位**を獲得しました。なお、国内発のサービスが総合1位を獲得するのは、調査開始以来初※となります。

すべての評価項目で満足度得点が上昇しており、なかでも「アプリ・サイトの使いやすさ」は、順位（7位→3位）・得点（73.7点→75.5点）ともに伸び幅が最もみられました。

また、「コストパフォーマンス」では3年連続1位と、継続して高い評価を獲得しています。

利用者からは、“月額料金が安い”“コスパが良い”といった声が多数寄せられました。

※2017～2020年・2023～2025年は【Netflix】、2021～2022年は【Disney＋】が総合1位を受賞

2026年 オリコン顧客満足度®調査
定額制動画配信サービス（回答者数：9,116名）

順位	前回	サービス名	得点
↑ 1位	2位	DMM TV	76.8
↓ 2位	1位	Netflix	76.7
↑ 3位	6位	ABEMAプレミアム	75.7
↑ 4位	7位	Disney+	75.3
↓ 4位	2位	U-NEXT	75.3
↓ 6位	4位	Hulu	75.2
↓ 7位	4位	Amazonプライムビデオ	75.0
8位	8位	FODプレミアム	71.9
9位	高評*	Lemino	71.2

※9位までの成立・発表となります。
調査主体：株式会社oricon ME（2026年11月2日発表）
＊高評企業とは、規定人数の半数以上の回答があり、総合得点が60.0点以上の企業です。

～【DMM TV】利用者のクチコミ～

「他配信サービスで視聴できなくなった作品もみることが可能だった。あと、価格が良心的で、倍速再生ができるのも良い（30代・女性）」

「550円と安価なのに最新作も網羅している。他のサブスクでは配信されていない2.5次元ミュージカルも多数配信されている（20代・女性）」

「コスパが最高。pixivとのセットプランがある点も唯一無二のポイント（30代・女性）」

【DMM TV】2026年と2025年の満足度各得点比較表

企業・サービス名	発表年		総合	手続きのしやすさ	アプリ・サイトの使いやすさ	動画の見やすさ	コンテンツの充実さ	コストパフォーマンス
DMM TV	2026年	順位	1位	2位	3位	3位	5位	1位
		得点	76.8	75.8	75.5	78.4	74.4	79.8
	2025年	順位	2位	4位	7位	4位	5位	1位
		得点	75.3	74.6	73.7	77.2	72.8	78.3

調査主体：株式会社oricon ME（2026年11月2日発表）

2026年 オリコン顧客満足度®調査 定額制動画配信サービス 評価項目別ランキング

手続きのしやすさ

順位	サービス名	得点
1位	ABEMAプレミアム	76.5
2位	DMM TV	75.8
3位	Netflix	75.1

アプリ・サイトの使いやすさ

順位	サービス名	得点
1位	Netflix	76.4
2位	Hulu	75.8
3位	ABEMAプレミアム	75.5
3位	DMM TV	75.5
3位	Disney+	75.5

動画の見やすさ

順位	サービス名	得点
1位	Netflix	79.3
2位	Hulu	78.9
3位	DMM TV	78.4

コンテンツの充実さ

順位	サービス名	得点
1位	Netflix	76.5
2位	U-NEXT	75.6
3位	Disney+	75.2

コストパフォーマンス

順位	サービス名	得点
1位	DMM TV	79.8
2位	Netflix	76.3
3位	Amazonプライムビデオ	75.7

※上記順位以降はサイトに掲載しております。
調査主体：株式会社oricon ME（2026年11月2日発表）

■総合2位【Netflix】は「動画の見やすさ」10年連続1位

総合2位の【Netflix】は、評価項目別「アプリ・サイトの使いやすさ」「動画の見やすさ」「コンテンツの充実さ」の3項目で1位に。なかでも、“再生画面の使いやすさ、動画の質”などを評価した「動画の見やすさ」では、10年連続で1位と高い満足度を継続しています。

利用者からは、“ネトフリオリジナル作品”や“独占配信作品”に対する満足の声が多数寄せられました。

～【Netflix】利用者のクチコミ～

「クオリティの高いオリジナル作品や、テレビ地上波では放送していないスポーツ中継を見ることができるのが良い（20代・女性）」

「WBCきっかけで購入しましたが、懐かしいドラマも観られるから良い（50代・男性）」

「再生速度が変えられるし、新作・オリジナル作品が多いところが良い（50代・男性）」

「作品数が多く、ジャンルの幅も広いため、その日の気分に合わせて選べる点が良かった。オリジナル作品の質が高く、他では見られないシリーズや映画に出会えるところも魅力だと感じた。また、途中で視聴を中断してもすぐに続きから再生できるなど、使い勝手が良い点も満足度につながっている（40代・男性）」

【Netflix】2026年と2025年の満足度各得点比較表

企業・サービス名	発表年		総合	手続きのしやすさ	アプリ・サイトの使いやすさ	動画の見やすさ	コンテンツの充実さ	コストパフォーマンス
Netflix	2026年	順位	2位	3位	1位	1位	1位	2位
		得点	76.7	75.1	76.4	79.3	76.5	76.3
	2025年	順位	1位	2位	1位	1位	1位	2位
		得点	77.0	75.5	76.9	79.9	75.8	76.7

調査主体：株式会社oricon ME（2026年11月2日発表）

■【ABEMAプレミアム】が前回総合6位⇒総合3位に躍進、【Lemino】が総合ランキングに初登場

総合3位の【ABEMAプレミアム】は、前回総合6位からのランクアップとなりました。

評価項目別では、「手続きのしやすさ」で2年連続1位に。また、すべての評価項目で前回より満足度得点が上昇しており、なかでも「コンテンツの充実さ」は前回より＋1.3ptと、最も得点の伸び幅がみられました。

利用者からは、アニメやオリジナル番組など”独自コンテンツ“に関する満足の声が多数寄せられました。

～【ABEMAプレミアム】利用者のクチコミ～

「MリーグがABEMAなので、他にない。プラスでアニメも豊富（40代・男性）」

「他よりもオリジナルの作品が多い気がします。自分好みのバラエティが多くて良かった（50代・女性）」

「アニメを見放題になることもそうだが、それ以外、特に独占で配信している麻雀対局番組『Mリーグ』が非常に良い（40代・男性）」

【ABEMAプレミアム】2026年と2025年の満足度各得点比較表

企業・サービス名	発表年		総合	手続きのしやすさ	アプリ・サイトの使いやすさ	動画の見やすさ	コンテンツの充実さ	コストパフォーマンス
ABEMAプレミアム	2026年	順位	3位	1位	3位	6位	4位	4位
		得点	75.7	76.5	75.5	77.8	74.8	75.3
	2025年	順位	6位	1位	5位	7位	4位	5位
		得点	74.8	75.8	74.7	76.7	73.5	74.8

調査主体：株式会社oricon ME（2026年11月2日発表）

また、**【Lemino】**は今回ランクイン規定人数を満たして、総合ランキングに初登場し、9位にランクインしました。利用者からは、好きなジャンルや見たい番組・作品が揃っているなど、コンテンツラインナップに関する満足の声が多数寄せられたほか、ドコモのポイントサービスとの連携を評価する声もみられました。

～【Lemino】利用者のクチコミ～

「dポイントとの連携が嬉しい。常にdポイントが連携できて情報も知る事ができ、Leminoは新作やラインナップでは充実していると思う。アニメの見逃し配信が嬉しい。音楽ライブが配信されるので好きです（50代・男性）」

「さまざまなジャンルの映像作品を見ることができてうれしい。以前の作品や知らなかったものをたくさん見られるので、とても大きな楽しみとなっています（30代・女性）」

「経済圏でのポイント付与があるところが良い（50代・男性）」

―ジャンル別ランキング―

＜TOPICS＞

◇**【Netflix】**が「韓国ドラマ」「ドキュメンタリー」など最多 5 項目で 1 位

◇「国内ドラマ」部門は**【Netflix】【U-NEXT】**が初、「スポーツ」部門は**【DAZN】【U-NEXT】**が 1 位

◇「アニメ」部門は**【d アニメストア】**が 10 年連続 1 位に

◇「キッズ」部門は**【Disney＋】**が初の 1 位に

全13項目のジャンル別部門では、**【Netflix】**が「邦画」「洋画」「国内ドラマ（同点）」「韓国ドラマ」「ドキュメンタリー」の最多5項目で1位に。なかでも、「ドキュメンタリー」は9年連続、「韓国ドラマ」では6年連続と継続して高評価となったほか、「国内ドラマ」では初の1位を獲得しました。

利用者からは、「韓国ドラマが充実している」「見逃した国内ドラマも観ることができる」といった声が寄せられています。

【U-NEXT】は、「国内ドラマ」「お笑い」「スポーツ」の3項目で1位に。なかでも、「国内ドラマ（同点）」「スポーツ（同点）」は初の1位となりました。利用者からは、「サッカープレミアリーグや横浜DeNAベイスターズがみられるのが良い」「国内ドラマの見逃し配信がみられる」といった声が寄せられました。

前回総合7位から総合4位にランクアップとなった**【Disney＋】**は、「海外ドラマ」「オリジナルコンテンツ」「キッズ」の3項目で1位に。「キッズ」は初の1位となり、「家族全員ディズニー作品のファンなので、特に子供と一緒に楽しめる作品が多い」「マーベルやスター・ウォーズシリーズも充実している」と、豊富な作品ラインナップを評価する声がみられました。

また、**【DAZN】**は「スポーツ」で3年ぶり5度目※の1位（※2019～2020、2022～2023、2026年）となりました。利用者からは「サッカー中継がリアルタイムでみられる」「Jリーグを網羅している」など、スポーツコンテンツへの評価の声が多数みられました。

ほか、**【dアニメストア】**は「アニメ」で10年連続1位と継続して高い評価となり、利用者からは「観たいアニメのほとんどが配信されている」「アニメ観るならベストなアプリ」など、アニメ作品の充実を評価する声がみられました。

2026年 オリコン顧客満足度®調査 定額制動画配信サービス 部門別ランキング

ジャンル別

邦画

順位	サービス名	得点
1位	Netflix	74.6
2位	U-NEXT	74.0
3位	Amazonプライムビデオ	73.1

洋画

順位	サービス名	得点
1位	Netflix	75.4
2位	Disney+	75.3
3位	U-NEXT	74.5

国内ドラマ

順位	サービス名	得点
1位	Netflix	75.0
1位	U-NEXT	75.0
3位	TELASA	74.6

海外ドラマ

順位	サービス名	得点
1位	Disney+	75.9
2位	Netflix	75.4
3位	U-NEXT	73.9

韓国ドラマ

順位	サービス名	得点
1位	Netflix	78.0
2位	U-NEXT	76.2
3位	Disney+	74.0

アニメ

順位	サービス名	得点
1位	dアニメストア	81.1
2位	DMM TV	80.4
3位	ABEMAプレミアム	79.6

バラエティ

順位	サービス名	得点
1位	ABEMAプレミアム	76.0
2位	U-NEXT	74.2
3位	Hulu	73.9

ドキュメンタリー

順位	サービス名	得点
1位	Netflix	70.6
2位	Disney+	70.4
3位	Hulu	70.1

音楽

順位	サービス名	得点
1位	Hulu	71.3
2位	Amazonプライムビデオ	70.1
3位	U-NEXT	69.1

お笑い

順位	サービス名	得点
1位	U-NEXT	72.5
2位	Netflix	71.2
3位	Amazonプライムビデオ	71.1

スポーツ

順位	サービス名	得点
1位	DAZN	75.0
1位	U-NEXT	75.0
3位	ABEMAプレミアム	72.7

オリジナルコンテンツ

順位	サービス名	得点
1位	Disney+	81.9
2位	Netflix	80.6
3位	ABEMAプレミアム	79.4

キッズ

順位	サービス名	得点
1位	Disney+	78.7
2位	Amazonプライムビデオ	76.7
3位	Hulu	76.3

※上記順位以降はサイトに掲載しております。
調査主体：株式会社oricon ME（2026年11月2日発表）

《調査概要》 2026年 オリコン顧客満足度®調査 定額制動画配信サービス

■ランキング発表日：2026/11/02 ■調査主体：株式会社oricon ME ■調査方法：インターネット調査
■サンプル数：9,116人 ■規定人数：100人以上 ■調査企業（サービス）数：14
■調査期間：2026/07/03～2026/07/21、2025/06/26～2025/07/17、2024/07/11～2024/07/19
■定義：以下すべての条件を満たす定額制動画配信サービス
1）料金体系として、サブスクリプション方式を採用している
2）ユーザー投稿コンテンツを含んでいない
3）ストリーミング動画コンテンツを含んでいる
4）アダルトのみ、ギャンブルのみ、もしくはその両方のコンテンツのみを扱うサービスでない
■調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～84歳 地域：全国
条件：以下すべての条件を満たす人
1)自身のアカウントで利用していて、かつ、料金を把握している人
2)現在利用している人で、2ヶ月以上継続登録している人
ただし、サブコンテンツや、アダルト、ギャンブルコンテンツがメインの利用者は対象外とする
■URL: https://life.oricon.co.jp/rank-svod/
